MEMORIA

2021

VAL D'ARAN
Era essència des Pirenèus

foment
TORISME VAL D'ARAN

Conselh Generau d'Aran

INTRODUCCIÓN

En el año 2021 el sector turístico, y en consecuencia el plan de actuación de FTVA, continuó condicionado por la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19. En este sentido, seguimos adaptando, tanto nuestra estrategia como nuestras acciones, a ese nuevo modelo de turismo y continuando con los 3 ejes planteados el año anterior.

- **SOSTENIBILIDAD**
- **COOPERACIÓN**
- **INNOVACIÓN**

SOSTENIBILIDAD

Seguimos implementando el Plan de Sostenibilidad Turística iniciado en 2020, con el objetivo de mejorar nuestros entornos naturales, la movilidad y la gestión de nuestro territorio, y de potenciar y afianzar el desarrollo sostenible de nuestro destino. También seguimos trabajando para la obtención de la certificación Reserva de la Biosfera, la potenciación de nuestro patrimonio cultural, del deporte, de la gastronomía y del comercio local, entre otros.

COOPERACIÓN

La cooperación público-privada se ha afianzado con una mejora e incremento de nuestras acciones en interacción con las empresas del valle.

INNOVACIÓN

La implementación de las nuevas tecnologías y la inversión en promoción online del territorio se ha consolidado. En nuestra voluntad de convertirnos en un destino inteligente, hemos continuado con la reducción de material impreso, el uso de códigos QR, la mejora de la APP y la promoción de nuestro destino en redes sociales y medios online.

NOVEDADES

REGULACIÓN DE ACCESO AL MEDIO NATURAL

Gracias al PSTVA se han podido llevar a cabo medidas de control y regulación de acceso a las principales áreas naturales del valle para evitar masificaciones y de esta manera mejorar la experiencia del cliente que nos visita. Las acciones que se han llevado a cabo han sido la creación de la web Aparcaran donde se podía reservar previamente el acceso, y la contratación de una empresa de servicios para poder llevar a cabo esta regulación en las mismas entradas a los puntos de interés.

BUS ORRI (1 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE)

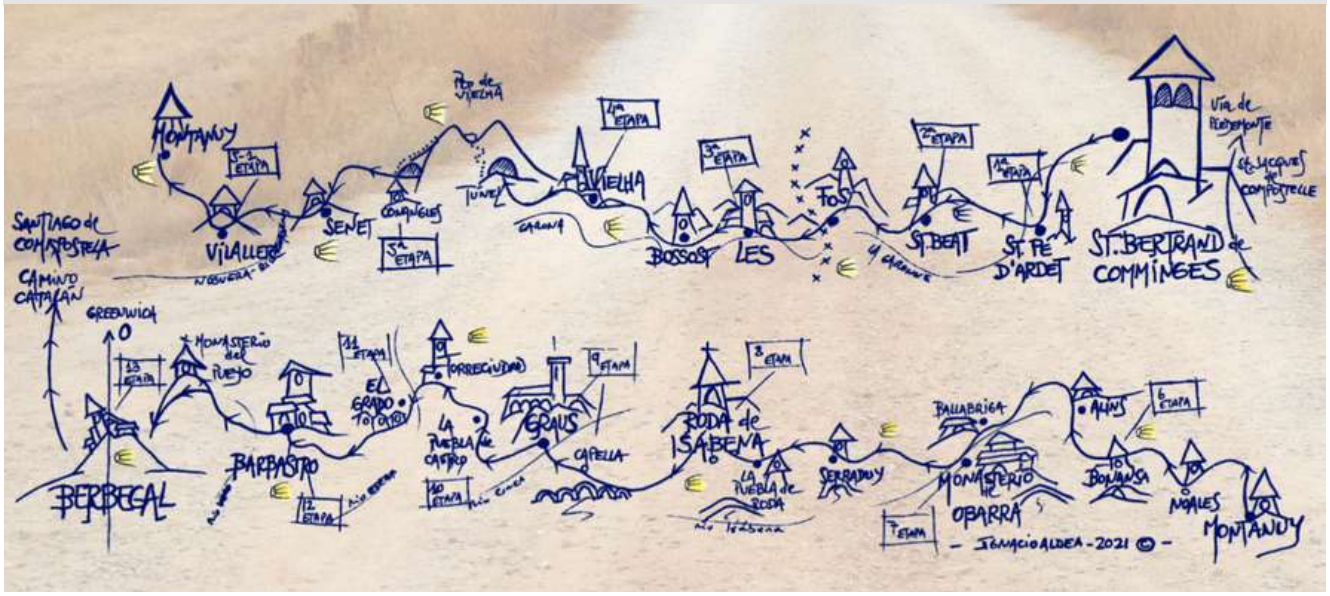
Nuevo servicio de transporte público pensado principalmente para los ciclistas y/o caminantes que durante este verano querían realizar el descenso desde el Pla de Beret hasta los municipios de nuestra comarca en función de los kms que tenían previstos recorrer.

RUTA CAMINO DE SANTIAGO - ARAN PIRINEOS

Nuevo proyecto que ha sido posible realizar gracias a la colaboración y el trabajo realizado entre la Diputación de Huesca, Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça, Communauté de Communes - Pyrénéees Haut Garonaises y Conselh Generau d'Aran. Creemos que este nuevo producto potenciará y aportará valor a nuestro territorio y al de nuestros vecinos sobre todo de primavera a otoño. El recorrido comienza en Saint Bertrand de Comminges (Francia) y finaliza en Berbegal (Huesca). En total 264,4 km distribuidos en 14 etapas, donde los peregrinos pueden disponer de una Credencial como certificación del camino hecho y varios mapas con el itinerario marcado de todo el recorrido.

Además, para tener más información se creó una web especializada en la cual pueden encontrar toda la información así como los establecimientos colaboradores y servicios que han querido participar en este proyecto.

https://caminodesantiagoaranpirineos.com



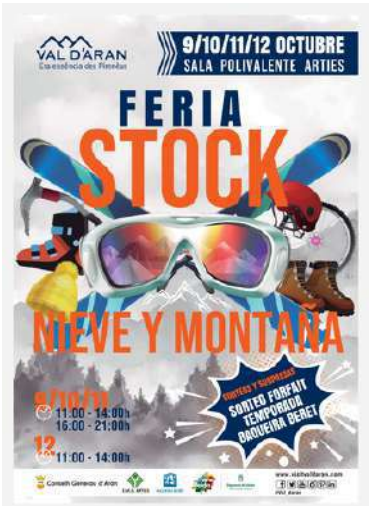
13 CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y DINAMIZADORAS 2021

SERVICIO TAKE AWAY

Febrero.
Campaña online para apoyar a la restauración local y publicitar qué establecimientos realizaban el servicio de recogida o entrega a domicilio durante las restricciones de movilidad en la pandemia.

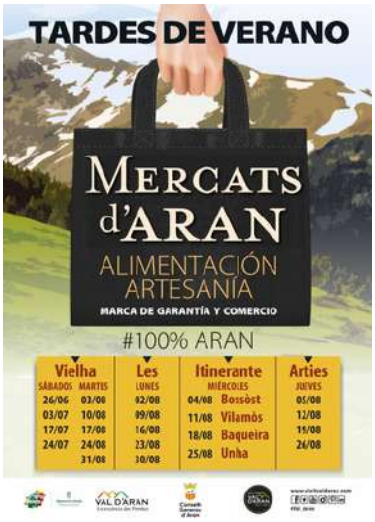
FERIA DEL STOCK DEPORTIVO DE NIEVE Y MONTAÑA

Semana Santa - 1,2,3 y 4 Abril
Puente del Pilar - 9,10,11 y 12 Octubre
Ferias enfocadas a ayudar a las empresas especializadas en la venta de material deportivo de nieve y montaña, con la finalidad de poder dar salida a los stocks.
Participación:10 empresas en Abril y 9 empresas locales en Octubre.



"MERCATS D'ARAN"

Del 26 de junio al 31 de agosto.
Otro año más, se organizó durante los meses de junio, julio y agosto, repartidos en 22 días (tardes de lunes a viernes) un mercado itinerante por los pueblos de Baqueira, Unha, Arties, Vielha, Vilamòs, Bossòst y Les.
Contamos con la participación de un total de 16 empresas entre comercios, productores de la *Marca de Garantía dera Val d'Aran* y artesanos locales.



CORNÈRS D'ARAN

Del12 de julio al 12 de septiembre.
Campaña estival, donde han participado 7 empresas de guías de la Val d'Aran:
Camins, Verd e blue, Exciting pirinees, Aran Culturau y Naut Viajes, Roger Mountain Guides,
Esta campaña consistía en realizar diferentes rutas guiadas durante todos los días de la semana con una dificultad generalmente fácil, pensadas para un público familiar y desarrolladas en el ámbito urbano y natural, ya que empiezan o acaban en los pueblos de Aran.

HÈIRA D'ARTESANÍA - HÈT A MAN - HÈT ACIU

Del 13 al 15 de agosto.
Feria artesana ofrecida para potenciar las ventas y dar a conocer los productos artesanos de la Val d'Aran, de los que hay que destacar las cerámicas, los vidrios, las pinturas, los juguetes en madera, la bisutería, ...
Participación: 15 artesanos.
Ubicación: Passeg dera Libertat de Vielha.

ARAN MUSICAU

Agosto.
Durante ese mes se ofrecieron 3 conciertos de música clásica gratuitos repartidos entre las Iglesias de Sant Blai de Les, Sant Andreu de Salardú y Sant Fèlix de Vilac.

MES DEL BIENESTAR

Del 2 al 30 de septiembre.

Segunda edición de esta campaña, donde se ponía en relieve la gran oferta de propuestas relacionadas con el bienestar que ofrece la Val d'Aran, así como los profesionales que se dedican a estas actividades.

Durante todo el mes de septiembre se ofrecieron unas 42 actividades al aire libre ofrecidas por 6 profesionales del sector. Yoga, Meditación, Paseos conectados con la naturaleza, Danza, Charlas y diferentes Talleres (Cocina saludable, Constelaciones, ...).

ARAN LA TIERRA DE LOS MIL COLORES

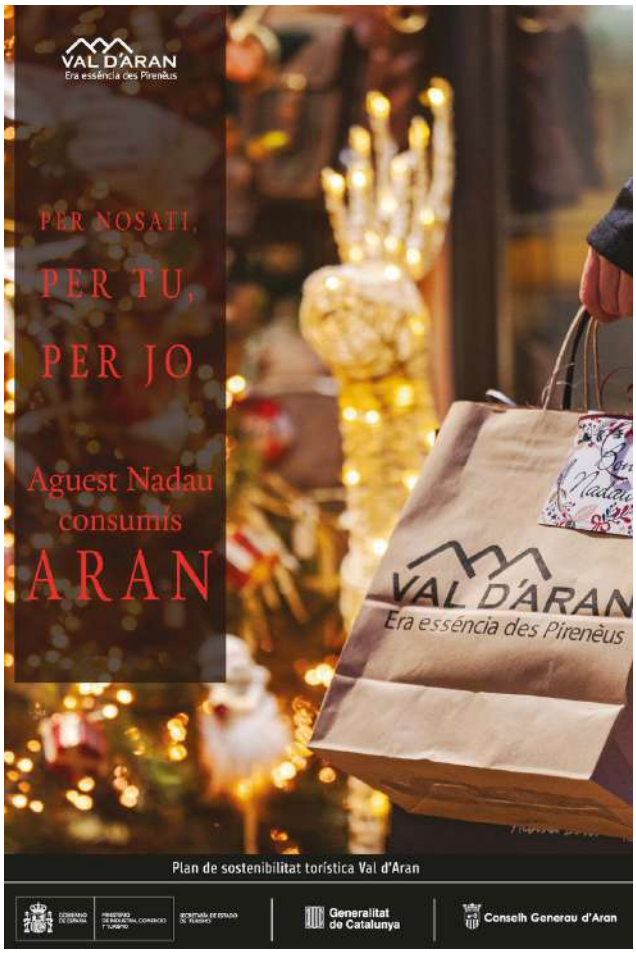
Actividades de otoño.

Campaña ideada con la intención de promocionar los fines de semana del mes de octubre en la Val d'Aran. La propuesta se desarrolló ofreciendo varias actividades realizadas por 7 empresas aranesas donde se podía encontrar entre otras la brama del ciervo, Rutas micológicas, ruta de iglesias románicas, ruta por los museos, baños de bosque, Aran Park, rutas BTT.

Además, esta propuesta incluía diferentes jornadas gastronómicas gracias a la colaboración de 6 establecimientos, en las que cada fin de semana se ofrecían menús con diferentes temáticas: Chuletón, Misharnons, Marca de Garantía, Caza y Platos de Cuchara.

AGUEST NADAU CONSUMÍS ARAN

Navidad.
Campaña diseñada para incentivar el comercio local durante las Navidades.



MERCATS DE NADAU

Puente de la Purísima y Navidad.
Diferentes mercados donde se podían adquirir productos artesanos y Marca de Garantía de la Val d'Aran.

PLAN DE REACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA

De Mayo a Diciembre
A partir de una subvención del SOC y en colaboración con este, se realizó este proyecto con el fin de conseguir un crecimiento en varios sectores económicos de nuestro territorio que se encontraban bloqueados, estos sectores fueron Marca de Garantía y Artesanos d'Aran.

32 COLABORACIONES

Durante este año 2021 se han realizado diferentes colaboraciones con los eventos realizados en la Val d'Aran, con el fin de promocionar e incentivar nuestro territorio. Aportamos apoyo humano, material y económico.

PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS

VAL D'ARAN BY UTMB® 2021
9-11 julio

TRAIL VIELHA MOLIÈRES 3010
17 julio

SUMMIT VAL D'ARAN FESTIVAL
23-29 agosto

GESSUDA DES AUETS GIGANTS
14 agost

VAL D'ARAN WALKING FESTIVAL
28 junio al 4 juliol

ERA NOCTURNA VIELHA
7 agosto

VERTICAL ARAN
3 octubre

HARD BIKE
19 al 21 junio

PEDALS DE FOC NON STOP
26 julio

ERA RODA NON STOP
17 julio

VIELHA CYCLING TOUR
24 julio

TRANSPYR COAST TO COAST
13 al 19 junio

PIRENAICA
4 agosto

TROFEO BLANCA GERNANDEZ OCHOA
18-19 diciembre

CAMPEONATO DE CATALUÑA DE ESQUÍ SOBRE RUEDAS
16-17 octubre

TRIUMPH COAST TO COAST
16-17 octubre

THE BIKE ENDURO VILLAGE NAUT ARAN
19-20 junio

CAMPEONATO DE POINTERS Y SETTERS
24-25 septiembre

RODIBOOK. RAIDERS 1000
3-4 septiembre

EVENTOS CULTURALES

COLABORACIONES EN PRODUCCIONES FILMOGRÁFICAS

A 1000 km de la Navidad
Arca film.

EVENTOS POPULARES

Aran per Esport
4 septiembre

Adifolk
5 septiembre

San Silvestre de Bossòst
31 diciembre

Sant Silvestre dera Escòla Garona
31 diceiembre

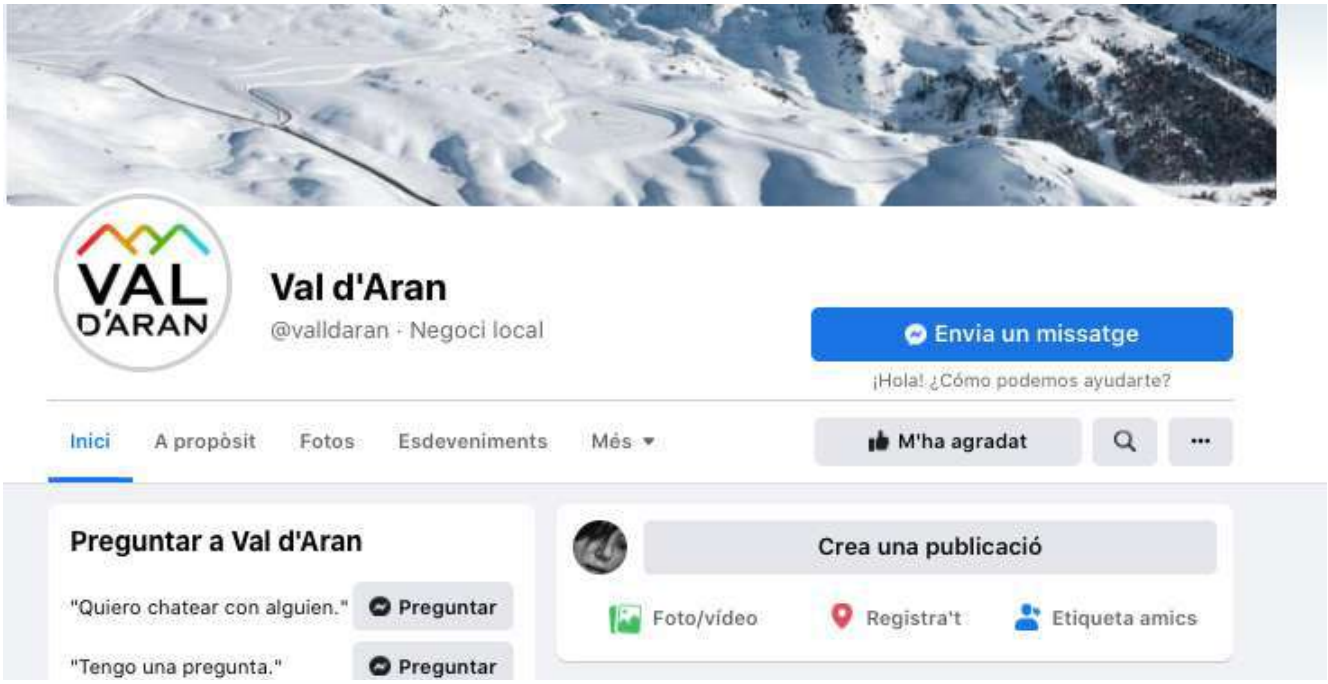
OTROS EVENTOS

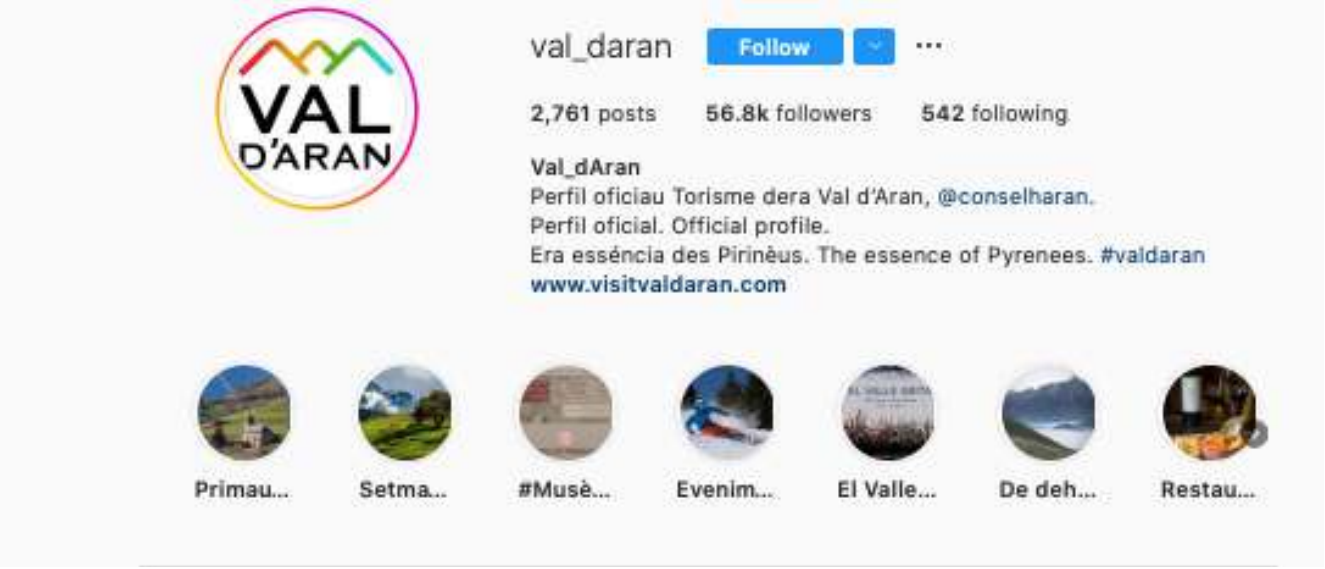
Kid's and drones y Coches antiguos Morgan

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN ON LINE

En 2021 hemos continuado apostando por los medios digitales creando más contenido audiovisual, tanto de imágenes como de vídeos.
Se han realizado promociones segmentadas temática y geográficamente en Facebook e Instagram para dirigirnos a un público mucho más segmentado y afín a nuestros contenidos. Nuestros perfiles en redes sociales han continuado incrementando así como el número de seguidores, las interacciones y el alcance de nuestras publicaciones





* Cifras comparativas respecto al 2020

33.250 SEGUIDORES
Incremento +**0,2%**

55.600 SEGUIDORES
Incremento +**24,9%**

10.777 SEGUIDORES
Incremento +**3,6%**

116.261 USUARIOS
Descenso del -**43,8%**

* En cuanto a la promoción de post, videos y publicaciones en redes sociales durante el 2021 hemos invertido un presupuesto total de **2.500 €** en las siguientes acciones on line.

Contenido	TIPO DE POST	ALCANCE
Semana Santa	POST	8.800
Inspira Val d'Aran	VÍDEO	78.038
BTT	VÍDEO	7.500
BTT Francés	VÍDEO	59.350
Estius d'aventura	VÍDEO	63.969
Pòbles d'Aran	POST	7.080
Seteme benestar	POST	82.836
Tardor en Vielha	POST	90.848
La tierra de los mil colores	POST	34.600
Vacances de conde	VÍDEO	170.000
Envie de neige	VÍDEO	20.236
Heira de stocks	POST	3.860

ACCIONES PROMOCIÓN

5 FERIAS

4 FERIAS NACIONALES

FITUR
Madrid
19-23 de mayo
Feria internacional genérica dirigida al mercado nacional. Asistencia conjunta con la ACT con mostrador propio.

BTRAVEL
Barcelona
11-13 de junio
Feria internacional, asistencia conjunta con la ACT con mostrador propio dirigida a público nacional.

APAT BARCELONA
Barcelona
16-18 de octubre
Feria gastronómica nacional dirigida a público final.

NIEVE EN EL VALLE DE ALLER
Asturias
11-12 de diciembre
Feria en colaboración con Baqueira Beret.

1 FERIA INTERNACIONAL

FIETS & WANDELBEURS
Feria online
23-24 de abril
Feria online, con asistencia a mostrador virtual. Feria especializada en senderismo y bicicleta dirigida al mercado de Benelux.

5 SALONÉS COMITÉE D'ENTREPRISE

Promoción dirigida al mercado francés y especializado en el producto de nieve.

Salon Comitée Entreprises de NANTES (23 y 24 de septiembre)

Salon Comitée Entreprises de PARIS (29 septiembre al 1 de octubre)

Salon Comitée Entreprises de RENNES (5 y 6 de octubre)

Salon Comitée Entreprises de TOULOUSE 7 y 8 de octubre)

Salon Comitée Entreprises de BORDEAUX (14 y 15 de octubre)

1 ACCIÓN DIRIGIDA AL PÚBLICO FINAL

Acción Illa Diagonal: 25-28 de noviembre.
Campaña presentada junto con Baqueira Beret para promocionar nuestro destino al público de Barcelona.
Degustación de productos de la Marca de Garantia.

8 PRESS TRIP'S

Viajes con medios de prensa para conocer el destino.

BBC Richard Collett:
Medio británico donde se promociona el destino de invierno.

Click Sound
Productora Catalunya Film Commision. Video promocional como destino turístico de filmación de películas y cortos.

Geo descubrir
Reportaje de Fauna de los Pirineos para la revista Geodescubrir.

Gisela Pulido
Programa TV para la plataforma Amazon Prime de la Influencer Gisela Pulido con Cayetano Ribera y Eva Gonzalez como invitados.

Grand Tour
Press Trip de medios internacionales para promocionar el proyecto Grand Tour de la ACT

Chris Ubach
Fotoperiodista de National Geographic España para promocionar el destino turístico

Sergi Reboredo
Fotoperiodista que elabora un libro guía sobre los 101 lugares más sorprendentes de Catalunya para la editorial ANAYA

UTMB
Periodistas internacionales interesados en conocer el desarrollo de esta carrera de montaña para su posterior promoción.

7 BLOG TRIPS Y VIAJES INFLUENCERS / YOUTUBERS

Viajes para dar a conocer el destino.

Colaboraciones con influencers especializados: BTT y Train running

Cédric Tassan:
Influencer francés de MTB. Colaboración para promocionar las rutas y la oferta como destino turístico de bicicleta.
(3.000 seguidores / 2 posts).

Pol Tarrés:
Biker Influencer que elaboró un reportaje para la promoción del Enduro con EBike en nuestro destino. (19.900 seguidores / 2 posts).

Vanessa Morales:
Influencer francesa que vino a descubrir rutas de carreras de montaña para su posterior promoción.
(5.215 seguidores / 2 posts).

Colaboraciones con influencers de naturaleza en otoño

Durante los meses de octubre y noviembre se llevó a cabo una acción con micro influencers de nuestro entorno para promocionar el otoño en la Val d'Aran visto desde su órbita. Todos ellos están especializados en fotografía de paisaje y naturaleza.
El resultado se refleja en la tabla siguiente:

	Fechas	Nº Seguidores	Publicaciones		Destacado	Like Post	Coment Post
			Story Reels	Post			
Albert & Raquel (la noia del barret)	10-12/10	14.700	60	11	SI	1.290	41
Lalbertet (Va amb la noia del barret)	10-12/10	3.172	NO	5	NO	535	32
The World with Jud	10-12/10	12.000	50	1	SI	230	2
Xavi Brichs	10-12/10	10.900	NO	16	NO	500	10
Cristina Faya	16-17/10	11.000	16	1	SI	1007	0
Jaume Civit	23-24/10	16.300	NO	15	NO	850	85
Manel Subirats (Ikuday)	13-14/11	64.100	10	2	SI	1650	176
Susanna Ginesta	20-21/11	17.000	68	2	SI	485	25

La acción nos ha permitido ganar visibilidad entre un público de gran interés que no nos seguía. Como resultado, podemos mencionar que, durante estos dos meses, nuestra cuenta ha ganado más de 2000 seguidores.

Además, hemos llevado a cabo colaboraciones diversas junto con otras entidades o destinos: **Mil viatges, Mundo por descubrir, Tus destinos**.

3 FAM TRIP'S

Viajes con otros TTOO y otros agentes turísticos para dar a conocer el destino.

EUREX - Mercat japonés UTMB VAL D'ARAN: Agencia japonesa dedicada a comercializar paquetes para potenciales corredores de carreras de montaña como la UTMB.

PERFECTTOUR:
Tour operador polaco interesado en conocer el destino como oferta general.

TENDANCE SUD ADICHATS VOYAGES:
Agencia de MICE francesa interesada en encontrar oferta de alojamiento, restaurantes, ... para este target de clientes.

5 WORKSHOP'S

Acciones de promoción, cuya finalidad es facilitar los **encuentros de negocios** entre las empresas del sector turístico.

BUY CATALUNYA:
Workshop internacional de operadores turísticos interesados en conocer la oferta de Cataluña**.**

MIS 2021:
Workshop internacional de operadores turísticos interesados en conocer la oferta de la Val d'Aran y Baqueira Beret.

WORKSHOP PARIS:
Workshop del mercado francés con operadores franceses. Acción conjunta con Baqueira Beret.

WORKSHOP BED:
Workshop internacional de operadores turísticos interesados en conocer la oferta de la Val d'Aran y Baqueira Beret.

WORKSHOP DRIVING INNOVATION:
Workshop de mercado nacional en el circuit de Catalunya con operadores turísticos interesados en conocer la oferta de Cataluña.

2 ACCIONES ACT

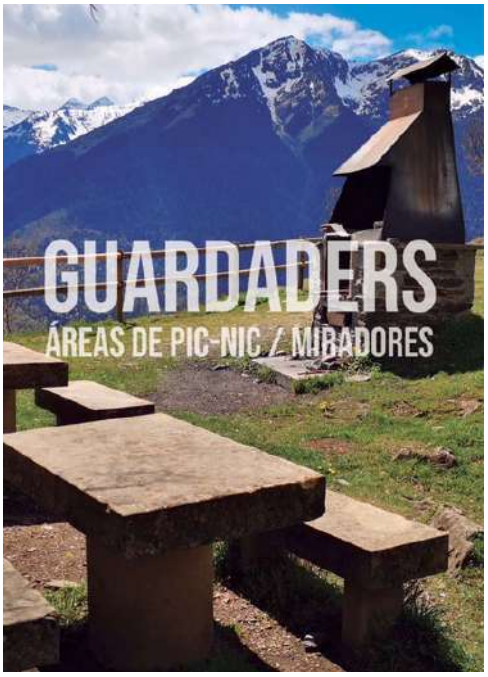
LIVE BENCHMARKT CICLOTURISME:
Acción on-line para conocer la oferta de bicicleta de forma general en diferentes destinos, como la Val d'Aran.

CONGRÉS MUNDIAL TURISME ESPORTIU:
Asistencia on-line al Congreso Mundial.

SOPORTES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

73.600 IMPRESIONES DE PUBLICACIONES

Durante el 2021 se han editado estas publicaciones con nuevos productos que ofrecer al cliente.



Miradores y áreas de picnic

Guía pet friendly

Refugios de montaña

Zona Trail Bossòst

39 ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN

Prensa escrita, digital, TV y radio.

Durante el 2021 hemos colaborado a nivel nacional e internacional con los siguientes medios:

Nevasport, Onda Cero, Temps d'Aventura, Revista Viajar, National Geografic, Rac 1, Revista Descobrir, TV3 a la carta, Ser, Diari Ara, Temps de Neu, Diari La Mañana, solo Nieve, Radio Marca, etc.

MEDIO	CAMPAÑA	ESPACIO
VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC	Valor del tiempo	Contraportada+banner
DIARI ARA	Promoción destino	1 página
TUS DESTINOS	Pueblos, lagos, cimas	3 artículos
DESCOBRIR	Valor del tiempo	Página + banner
EL MUNDO DE LOS PIRINEOS	Lagos de montanya	Interior portada
EXTRA VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC "ECOTURISMO EN ESPAÑA"	Ecoturismo en España.	Contraportada
ONDA CERO MADRID	Valor del tiempo	Anuncio locución
MOUNTAINREPORTERS	Promoción destino, BTT, lagos	Banners + anuncio blog
SCP CARTERLES RENFE	Promoción destino	4 estaciones Barcelona
VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC	Valor del tiempo	Contraportada
TEMPS D'AVENTURA	Deportes de aventura	Vídeo patrocinio de sección
ONDA CERO PAIS BASCO	Promoción destino	Anuncio locución
ACT CATALUNYA ES CASA TEVA - VÍDEO	Promoción destino	Vídeo promoción destino
TEMPS D'AVENTURA-EVASIÓN TV	BTT-Cicloturismo	3 rutas con Tomi Misser
REVISTA VIAJAR	Valor del tiempo	Promoción en redes sociales
VIDEO INSPIRA ARAN	Inspira Val d'Aran	Vídeo
RAC 1	Turismo Familiar	Entrevista
RADIO POPULAR BILBAO	Inspira Val d'Aran	Anuncio locución
TV3 A LA CARTA	Inspira Val d'Aran	Vídeo
WEB VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC	Camino Santiago	Artículo + anuncio
DIARI LA MAÑANA - DIARI DE PONENT	Camino Santiago	Reportaje + anuncio
CAP CATALOGNE	Verano-Invierno	Anuncio
RAC 1 BARCELONA	Otoño	Anuncio locución
NEVASPORT	Invierno	Vídeo Banner + 2 artículos
EL MUNDO DE LOS PIRINEOS	Valor del tiempo	1 página
TEMPS DE NEU	Invierno	Vídeo promocional principal
SOLO NIEVE WEB	Pueblos	2 reportajes
VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC	Promoción destino	Artículo + banner
COLORES DE ESPAÑA	Promoción destino	Reportaje web
RADIO MARCA BARCELONA SKI NEU	Invierno	2 falcas + 2 entrevistas

Así mismo, a nivel local la colaboración ha sido:

Aran noticies, Gum FM, Catalunya Radio, Aran Nau, Revista Baqueira

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON BAQUEIRA BERET

Apertura de la nueva Oficina de Turismo de Val d'Aran- Baqueira Beret en Madrid.
Renovación en la gestión de la Oficina de Turismo de Val d'Aran- Baqueira Beret en Toulouse.

CONVENIO PIRINEUS

Colaboración y participación en las acciones de promoción y dinamización previstas junto al resto de socios del convenio **Pirineus**.

AGENCIA CATALANA DE TURISMO

Colaboración y participación en las acciones de promoción y dinamización previstas para realizar junto a las otras marcas turísticas.

PATRONATO DE LLEIDA

Colaboración y participación en las acciones de promoción y dinamización previstas para realizar junto a las otras marcas turísticas.

DATOS ESTADÍSTICOS

VISITANTES EN LAS OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN

OFICINA TURISTICA VIELHA	46.825
OFICINA TURISTICA SALARDÚ	6.084
OFICINA TURISTICA ARTIES*	3.818
PUNTO INFORMACIÓN COLOMERS*	13.515
PUNTO INFORMACIÓN ARTIGA DE LIN*	17.253

* PUNTOS ABIERTOS MESES DE VERANO

TURISMO NACIONAL	92,42%
TURISMO INTERNACIONAL	7,58%

TURISMO NACIONAL	
CATALUÑA	53,09%
COMUNIDAD VALENCIANA	14,40%
MADRID	9,53%
PAIS VASCO	6,31%
ANDALUCIA	4,42%
MURCIA	2,16%
RESTO	10,09%

TURISMO INTERNACIONAL	
FRANCIA	67,49%
ISRAEL	2,06%
REINO UNIDO	3,21%
ALEMANIA	4,06%
BELGICA	6,40%
HOLANDA	4,57%
NORD AMERICA	2,26%
RESTO	9,95%

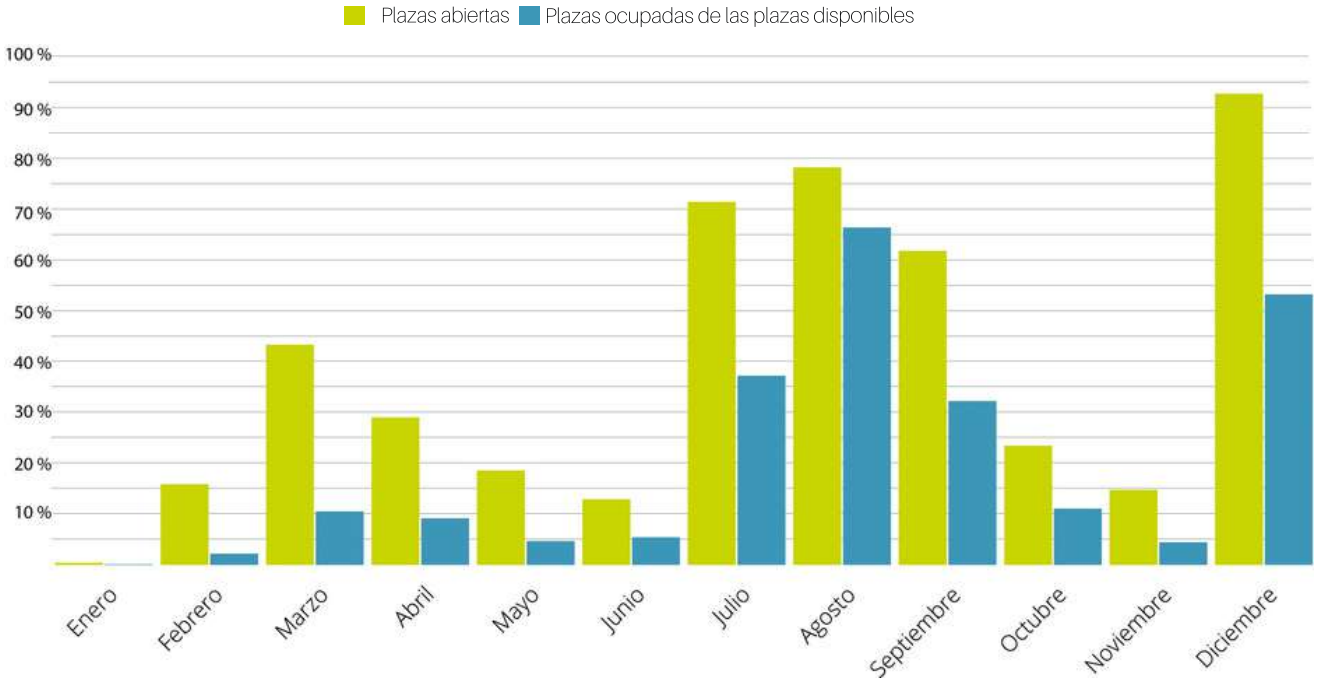
OCUPACIÓN

OCUPACIÓN

DATOS	2017	2018	2019	2020	2021
ENERO	48,03%	55,19%	53,69%	62,87%	*14,46%
FEBRERO	63,83%	65,33%	69,80%	68,65%	*6,72%
MARZO	62,50%	68,36%	71,45%	*31,47%	18,82%
ABRIL	36,39%	34,85%	27,47%	COVID -19	20,79%
MAYO	19,85%	17,08%	12,35%	COVID -19	28,26%
JUNIO	36,91%	33,17%	25,27%	COVID -19	26,73%
JULIO	52,04%	56,00%	49,99%	40,31%	53,56%
AGOSTO	69,16%	71,37%	68,14%	77,21%	84,06%
SEPTIEMBRE	34,70%	48,03%	41,60%	43,93%	52,11%
OCTUBRE	38,13%	38,60%	28,56%	24,47%	38,51%
NOVIEMBRE	36,16%	33,16%	35,42%	16,34%	24,55%
DICIEMBRE	57,81%	41,24%	46,71%	35,31%	57,27%
TOTAL ANUAL	**46,94%**	**45,91%**	**44,20%**	**33,34%**	**35,49%**

*15.03.2020 -COVID 19

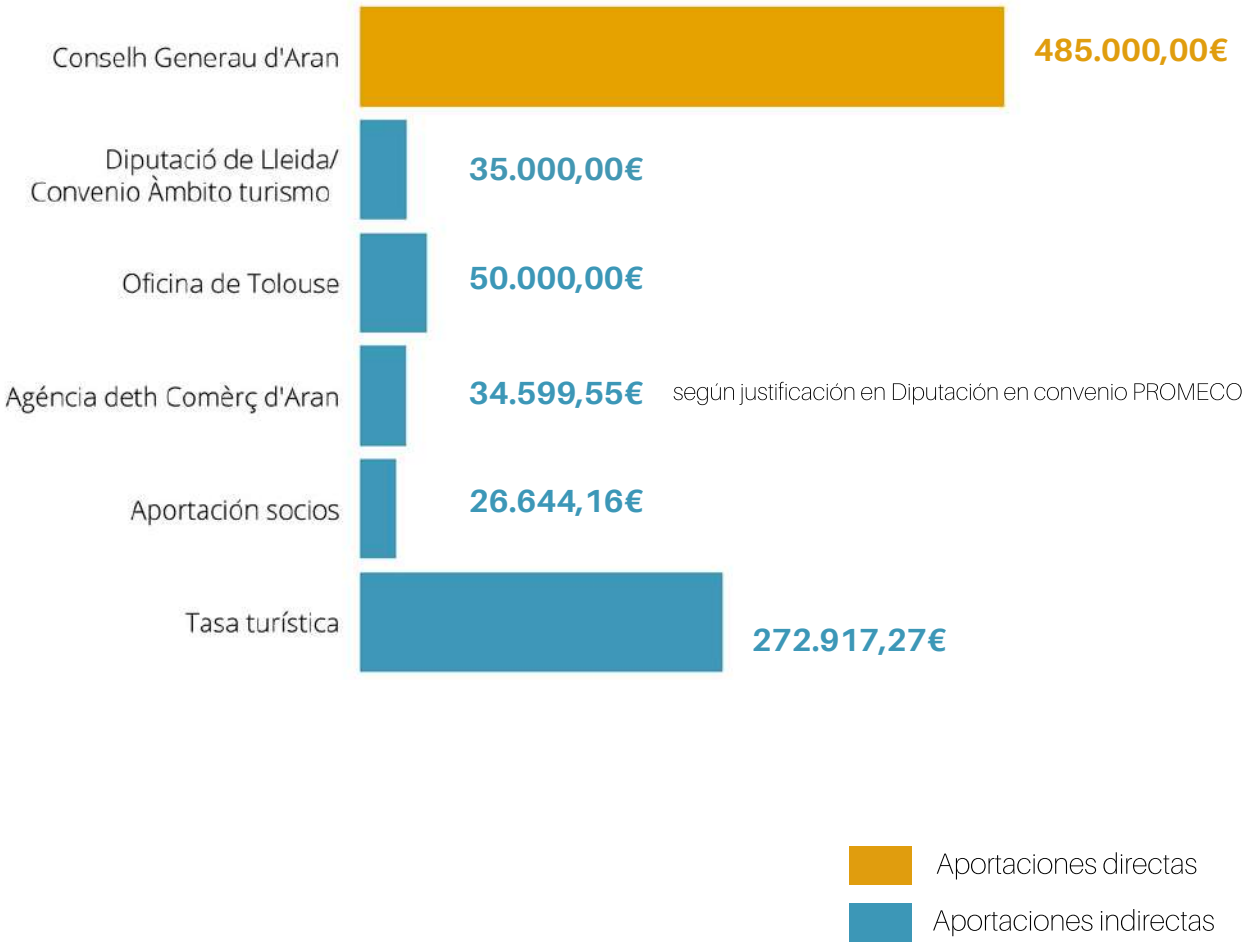
OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN PLAZAS ABIERTAS



PRESUPUESTO

INGRESOS FTVA

Aportaciones Conselh Generau d'Aran a FTVA



VAL D'ARAN

Era essència des Pirenèus

Plaça d'Aran, 1-2 / 25530 Vielha (Lleida)
Tel. 973 64 06 88
www.visitvaldaran.com

foment TORISME VAL D'ARAN

Conselh Generau d'Aran