



Memòria FTVA

VAL D'ARAN

2022

ÍNDICE

• PLAN DE SOSTENIBILIDAD	2
• ACCIONES DE PROMOCIÓN	5
1. FERIAS NACIONALES	5
2. FERIAS INTERNACIONALES	5
3. COMITÉS DE EMPRESA	5
4. ACCIONES PÚBLICO FINAL	5
5. PRESSTRIPS	5
6. BLOGTRIPS – VIAJES DE INFLUENCER	6
7. FAMTRIPS	7
8. WORKSHOPS	7
• COMUNICACIÓN	8
1. REDES SOCIALES Y WEB	8
2. ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE	9
• PPUBLICACIONES Y SOPORTES PROMOCIONALES	10
• ACCIONES DE PATROCINIO Y ESPORSORIZACION	11
1. EVENTOS DEPORTIVOS	11
2. EVENTOS CULTURALES	11
a) COLABORACIONES EN PRODUCCIONES FILMOGRAFICAS Y TV	
b) OTROS EVENTOS	
3. PATROCINIOS A DEPORTISTAS	11
• ACCIONES DE DINAMIZACIÓN	12
• CONVENIOS DE COLABORACIÓN	13
• DATOS ESTADÍSTICOS	14
1. OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN	14
2. APARCARAN	14
3. SENSORES EN EL MEDIO NATURAL	15
4. PARC NACIONAL D'AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI	15
5. ESTADISTICAS HOTELERAS	16
6. ESTADISTICA CAMPINGS	16
7. ENTRADA DE TURISTAS EN EL AÑO 2022	17
• PRESUPUESTO	19

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La Sostenibilidad Turística continúa siendo el eje central de la propuesta de valor y de diferenciación turística en el que la Val d'Aran está inmerso y que gracias al convenio firmado en el año 2020 entre la Secretaria de Estado de Turismo, la Generalitat de Catalunya y el Conselh Generau d'Aran ha permitido el desarrollo y ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística.

Las líneas de trabajo a corto y medio plazo que han de ayudar a la Val d'Aran a posicionarse como un destino de montaña sostenible de referencia son las siguientes:

- 1. Potenciar y afianzar el desarrollo sostenible del destino.** Es necesario establecer mecanismos de control y regularización de acceso al medio natural, así como trabajar aspectos relacionados con la movilidad sostenible, desconcentración de la demanda, desarrollo de proyectos basados en el empleo adecuado de los recursos, respetuosos con el medio ambiente, los valores y el estilo de vida local.
- 2. mplementar actuaciones para convertirse en un destino turístico inteligente.** Se debe aprovechar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para su empleo en las labores de planificación y marketing turístico.
- 3. Mejorar la relación público-privada.** Es básico hacer partícipes a todos los agentes públicos y privados tanto del sector turístico como de la propia ciudadanía del territorio con el fin de hacerlos protagonistas del cambio de modelo del destino.
- 4. Puesta en valor de recursos patrimoniales y refuerzo de la identidad.** Es necesario definir estrategias y actuaciones para dar valor a los elementos patrimoniales, culturales y agroalimentarios, así como otros elementos y productos identitarios.
- 5. Desestacionalizar y diversificar la oferta turística.** Es prioritario generar actividad turística durante todo el año, en todo el territorio y para los distintos subsectores. Es necesario fomentar el desarrollo de productos turísticos accesibles y sostenibles.
- 6. Generar actividad económica sostenible** incrementando los ingresos del sector turístico con el fin de crear empleo más digno y equitativo, bienestar social y un tejido turístico más competitivo.

Las actuaciones contempladas en el PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA VAL D'ARAN que se han llevado a cabo durante el año 2022 han sido las siguientes:

1. Regulación del acceso al medio natural.

Uno de los objetivos más importantes del Plan de Sostenibilidad de la Val d'Aran y con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes que visitan nuestro territorio, se ha llevado a cabo la regulación del acceso al medio natural. Con esta finalidad, desde el 15 de julio al 12 de septiembre, se ha contratado una empresa de servicios que ha dado cobertura en las entradas de las principales áreas de interés del valle para evitar masificaciones, problemas en los accesos y zonas de aparcamiento. Las áreas de control han sido: Artiga de Lin, Varradòs, Colomèrs, Valarties, Bassa d'Oles y Bassa d'Arres. Con la misma finalidad está previsto instalar pantallas informativas en diferentes puntos de acceso a las áreas de interés natural con información sobre la disponibilidad de aparcamientos. Estas pantallas también permitirán informar sobre otros temas interesantes como: cierre de pistas por carreras o por otros motivos, peligro de avalanchas en invierno, información de interés sobre otros aspectos turísticos, ...

2. Mejora de la oferta de bicicleta del territorio.

Con el objetivo de convertir la Val d'Aran en un destino premium y referente de bicicleta tanto a nivel nacional como internacional se han realizado diferentes actuaciones:

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

- Reestructuración de todas las rutas existentes para adaptarlas a las nuevas modalidades de ciclismo actuales: MTB-Gravel, Trail-Enduro, Ebike y Puertos de Montaña (carretera).
- Se han marcado nuevamente todas las rutas adaptando las señales a la nueva oferta.
- Instalación de señales con las rutas existentes en los diferentes sectores que se han creado y que agrupan toda la oferta existente en esa zona.
- Compra de 6 puntos de lavado y de reparación para instalar en los puntos más operativos de las poblaciones del valle.
- Se ha mantenido el servicio de transporte público de bicicletas en verano, incluyendo trayectos con salidas desde Les.
- Se han señalizado nuevamente los puertos de montaña con información detallada kilómetro a kilómetro.
- Divulgación: se han creado 4 trípticos con las diferentes modalidades de bicicleta. Se ha adaptado la web de www.visitvaldaran.com y la app Guidaran a la nueva clasificación de los itinerarios. Se han incorporado las rutas en Wikiloc, Trailforks y Komoo.
- Con el objetivo de identificar la oferta de bicicleta del territorio se ha creado la marca ÒCBIKE VAL D'ARAN, que pretende englobar tanto las propuestas de itinerarios del territorio como a las empresas que ofrecen servicios concretos y especializados en este segmento (alojamientos, tiendas de alquiler, reparación y venta o empresas de actividades).
- Se han trabajado en la creación de una nueva ruta de Enduro en el sector de La Tuca.

Horizonte verano 2023

- Nuevas rutas de Trail- Enduro en Tuca, Mina Victòria, Toran y Varradòs. -- nuevas funcionalidades GuidAran: seguimiento offline de rutas -varios - - potenciar la bicicleta familiar, centrándose en el eje Transgarona
- Nuevas rutas específicas para Ebikes
- Campaña de sensibilización "camino compartido"
- Creación del catálogo de presentación de la oferta de bicicleta de la zona
- Campañas de promoción segmentarizadas a través de redes sociales
- Creación de soportes de comunicación: imágenes y videos

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

3. Redacción de los proyectos técnicos de obras.

Con el objetivo que puedan llevar a cabo las obras de mejora, acondicionamiento y tematización que han de permitir diversificar y dotar de valor a diferentes puntos del territorio, durante el año se han llevado a cabo la redacción de los proyectos técnicos de las obras que está previsto se ejecuten en la primavera- verano del año 2023.

- Obra de acondicionamiento y mejora del aparcamiento, puente peatonal y adaptación del sendero para personas con movilidad reducida en el en **Saut deth Pish**.
- Obras de **tematización de 3 rutas experienciales en los pueblos de Les, Bossòst y Vilamòs**. Las temáticas elegidas son: La "Historia Medieval de la Val d'Aran" en Les, "La fauna de Aran" en Bossòst y los "Oficios Antiguos de las mujeres de Aran" en Vilamòs.
- Obra de acondicionamiento y mejora del sendero de acceso a la **Val de Ruda e Saboredo**.
- Obras de tematización y mejora del acceso al **Castèth Leon d'Es Bòrdes**.

4. Mejora de la oferta de senderismo para personas con visibilidad reducida.

Inclusión de rutas de senderismo de la Val d'Aran en la aplicación Blind Explorer, destinada a mejorar la movilidad y orientación de personas con discapacidad visual.

5. A nivel cultural y patrimonial también se han llevado acciones de:

- Redacción de contenidos para la elaboración de **auto guías de los pueblos del valle locutadas en diferentes idiomas** destacando los elementos más significativos de los mismos.
- **Producción de un video con la reconstrucción en 3D de Castèth Leon de Es Bòrdes**.
- Creación de **auto guías para el Museo de Cò de Joanchiquet**.

6. Mejora de la Gestión colaborativa público privada.

Con el objetivo de hacer partícipes a todos los agentes locales de las acciones contempladas en el Plan de Sostenibilidad de la Val d'Aran se han llevado a cabo reuniones mensuales con diferentes empresarios de la zona para tratar diferentes temas de interés como han sido: Diversificación de la economía de la Val d'Aran, regulación de los accesos al medio natural, mejora de la gestión de los residuos, optimización de la red de transporte público de la Val d'Aran, , creación, promoción y visibilidad de experiencias turísticas sostenibles, estrategia turística de bicicleta, Creación de manuales de buenas prácticas, etc.

7. Jornadas sobre el Futuro Turístico de la Val d'Aran y la competencia hotelera.

Se han organizado diferentes **Jornadas de Revenue Management** dirigidas a los alojamientos de la zona para debatir sobre el Futuro Turístico de la Val d'Aran y la competencia hotelera.

8. Acciones de Comunicación y Marketing.

Se han desarrollado varias acciones de comunicación y marketing enfocadas ahora **desestacionalización** y la **internacionalización** del destino. Con la realización de campañas micro segmentadas en las redes sociales y la publicación en medios digitales especializados se ha trabajado en la internacionalización del destino, mejorando la presencia de la Val d'Aran en nuevos mercados potenciales, como los mercados alemán y holandés. En lo que se refiere a la desestacionalización, durante el otoño nos han visitado 6 influencers de viajes que han dado a conocer el valle entre sus seguidores.

ACCIONES DE PROMOCIÓ

FERIAS

FERIAS NACIONALES

1. FITUR

Madrid

19 - 23 de enero

Feria internacional genérica. Asistencia junto con la ACT con mostrador propio.

2. B-TRAVEL

Barcelona

1 - 3 de abril

Feria internacional genérica. Asistencia junto con la ACT con mostrador propio.

3. FERIA SEA OTTER GIRONA

Girona

23 - 25 de septiembre

Feria internacional especializada en el segmento de la bicicleta, esta feria es de las más importantes a nivel mundial.

4. GASTRONOMIC FORUM BARCELONA

Barcelona

7-11 de noviembre

Feria gastronómica más importante a nivel nacional. Era Val d'Aran asistió con representantes de la Marca de Garantía Val d'Aran.

5. IBTM WORLD

Barcelona

29 de noviembre - 1 de diciembre

Feria internacional especializada en segmento MICE.

6. NEVARIA

Moreda

17 - 18 de diciembre

Feria nacional de nieve.

FERIAS INTERNACIONALES

1. FERIA SALON DU RANDONNEUR DE LYON

Lyon

25 - 27 de marzo

Feria internacional especializada para promocionar el producto de senderismo en el mercado francés.

2. FERIA LONDRES: THE CYCLE SHOW - LONDON EBIKE SHOW

Londres

18-19 de junio

Feria internacional especializada en el segmento de la bicicleta. Asistencia con un mostrador dentro del stand de la ACT.

3. FERIA EXPO SKI

Brasil - Sao Paolo

13-14 de septiembre

Asistencia junto con Baqueira Beret para promocionar el producto nieve en mercado Brasileño.

SALONES Y COMITÉS DE EMPRESA

Promoción dirigida al mercado francés y especializada en segmento de la nieve y de las actividades de invierno.

1. Salon Pure Events - Paris

(19 de septiembre)

2. Salon Comitée Entreprises de TOULOUSE

(6 - 7 de octubre)

3. Salon Comitée Entreprises de BORDEAUX

(13 - 14 d'octubre)

4. Salon Journée Slat - AIRBUS - TOULOUSE

(17 - 19 de noviembre)

ACCIONES PUBLICO FINAL

1. MERCAT D'ESCAPADES (Barcelona)

7 - 29 de mayo

Evento organizado por la ACT para conocer al público final de Barcelona, las propuestas turísticas que ofrece el sector turístico catalán desde un espacio de promoción con carácter experiencial y ofreciendo también la posibilidad de la opción de compra.

PRESSTRIPS

Los Press-trips o viajes de prensa tienen como objetivo que los profesionales que participen den a conocer el destino en sus respectivos medios.

ACCIONES DE PROMOCIÓN

1. Allgemeine Zeitung: Visita del periodista alemán Christoph Shrahe del diario alemán para conocer nuestro territorio.

2. Suddeutsche Zeitung: Visita del periodista Korbinian Eisenberger del diario alemán para conocer nuestro territorio.

3. Olive Press: Visita del periodista John Clarke del diario inglés para conocer el destino en tiempo de invierno.

4. Moturismo Italia: Visita de 2 periodistas de la revista italiana motociclismo para conocer nuestro territorio.

5. Romanesque Art: Colaboración con la ACT para la visita de unos periodistas nacionales/internacionales para conocer el arte románico del Val d'Aran.

6. Catalunya para Foodies: Colaboración con la ACT y Diputación de Lleida. Con la visita de 100 creadores de contenido digital relacionados con los conceptos de Foodie y Travel.

7. Grand Tour Actiu e Natura Guia Repsol: Press Trip de periodistas de la Guía Repsol organizado por la ACT para promocionar el Grand Tour Catalunya.

8. Grand Tour Art Romànic Revista Geo: PressTrip de periodistas de la publicación GEO organizado por la ACT para promocionar el Grand Tour Catalunya.

9. Federacion Neerlandesa de Ciclisme NTFU: PressTrip de periodistas de la Federación Holandesa de Ciclismo organizado por la ACT para promocionar el ciclismo en Cataluña.

10. Sky Catalunya Turespaña: Visita de TTOO's brasileños del segmento Lujo/Nieve para conocer la oferta de actividades de invierno de la Val d'Aran.

BLOG TRIPS Y VIAJES DE INFLUENCERS

Los Blog-trips o viajes de influencers tienen como objetivo que los participantes hagan difusión de la Val d'Aran a través de internet y de sus redes sociales.

En el año 2022 se han hecho dos grandes campañas con influencers, una en la primavera y otra en otoño. Los resultados han sido muy satisfactorios y se ha generado mucho contenido tanto editorial como audiovisual.

Colaboración con influencers especializados:

• **Paula Fernandez:** Influencer/coach que aportó sus experiencias con una charla motivacional.

• **BCNTB Barcelona Travel Bloggers:** Visita al destino por parte de los representantes de la asociación Barcelona Travel Bloggers.

Campaña primavera:

Durante los meses de mayo y junio se ha recibido la visita de instagramers e influencers para conocer la Val d'Aran en esta temporada.

Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Influencers	Fechas	Nº Seguidores	Stories	Posts	Likes post	Coment post
Mochileros de viaje	17-19 julio	2.763	38	1 Post + 1 Reel	102	8
Singularia	17-19 julio	663	34	2 Post	90	8
Instantes de felicidad	17-19 julio	5.133	29	2 Post + 1 Reel	141	9
Destino Wanderlust	17-19 julio	73.500	43	2 Reels	430	50
Entre 7 maletas	17-19 julio	32.600	57	1 Post + 1 Reel	402	55
Viajando existo	17-19 julio	17.500	27	6 Post + 2 Reels	218	56

ACCIONES DE PROMOCIÓN

Campaña de natura en el otoño:

Durante el mes de septiembre y octubre se ha invitado a varios influencers especializados en naturaleza y concretamente en el otoño para conocer la Val d'Aran y generar contenidos en sus redes sociales.

El resultado se muestra en la siguiente tabla:

Influencers	Fechas	Nº Seguidores	Stories	Posts	Likes post	Coment post
Pol Roca	17-18 septiembre	14.800	16	1 Post	633	7
Cosmopolilla (Patricia Rojas)	7 - 9 octubre	60.800	23	1 Post + 1 Reel	1.611	207
Paulina on the road	7 - 9 octubre	32.100	40	1 Post + 3 Reels	671	16
Viajando con mami (Mónica)	14-17 octubre	144.000	66	4 Reels	1.248	24
El montañero dominguero	28-30 octubre	16.600	2	5 Posts + 3 Reels	1.571	22

FAMTRIPS

Los Fam-trips o viajes de Touroperadores turísticos tienen como objetivo que los participantes programen nuestro destino en sus catálogos y plataformas de ventas.

1. VIAJE DMC'S: Organización del viaje de las agencias de viajes de Cataluña (DMC's) que vinieron a conocer la Oferta de la Val d'Aran en el sector MICE.

2. TTOO SETE MARES TURISMO: Visita del TTOO brasileño para conocer la oferta de actividades de la Val d'Aran.

3. TOUR OPERADOR LATAM + INFLUENCERS: colaboración en el viaje de dos importantes TTOO y tres influencers del mercado brasileño especializados en turismo premium.

WORKSHOPS

Los workshops o jornadas de comercialización tienen la finalidad de poner en valor los productos que comercializan las empresas y profesionales de la Val d'Aran.

1. GASTROPINEUS: Séptima edición del GASTROPINEUS, evento en directo y en streaming único en su género consolidado como punto de encuentro de la gastronomía pirenaica y de los chefs invitados de toda Cataluña, basado en debates y cocina el directo.

2. MIS MADRID: Participación junto con Baqueira Beret en este evento donde se dan cita los profesionales del sector del MICE de España.

3. WORKSHOP PURE MEETING: Presencia de la Val d'Aran junto con Baqueira Beret a través de la oficina de Toulouse en este workshop dirigido al turismo de incentivos y congresos del mercado francés.

4. MIS INTERNACIONAL: Workshop dirigido a empresas internacionales especializadas en turismo MICE. Asistencia junto con Baqueira Beret.

5. MEET BARCELONA: MEET Cataluña es un evento bienal enfocado al turismo de reuniones que ofrece al sector catalán la posibilidad de reunirse con múltiples buyers europeos.

6. JORNADA INTERPINEUS: Esta jornada muestra las nuevas referencias con las tendencias de mercados internacionales, datos estadísticos y estudios de interés, además de un WORKSHOP B2B con agencias de viaje.

COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES Y WEB

Este año continuamos trabajando para fomentar los medios digitales creando más contenido mediante la página web, facebook, twitter e instagram para poder llegar a bastante más público.

Facebook:

35.100 SEGUIDORES Incremento +5,6%

Twitter

11.040 SEGUIDORES Incremento +2,4%

Instagram

65.100 SEGUIDORES Incremento +17,1%

Página web

93.996 VISITANTES Descenso -19,2%

Cifras comparativas respecto al 2021.

Promoción post, videos y publicaciones

Contenido	Tipo de post	Alcance	Mercado
Hèstes deth Huec	Post	9.044	Catalunya
Ostiu d'aventura	Post	59.869	España y Sur de Francia
Salt d'aigua	Post	228.200	España y Sur de Francia
Bicicleta de carretera	Post	19.808	Francia y Midi Pyrenées (Tour)
Todavía queda verano	Vídeo	61.069	España y Sur de Francia
Val d'Aran Pure Nature	Vídeo	195.500	España, Francia y Países Bajos
Val d'Aran destino senderista	Post	14.008	Catalunya
Pedaleo OC Bike	Vídeo	244.000	Bélgica, España, Sur de Francia y Países Bajos
Val d'Aran a la tardor	Post	86.081	España y Sur de Francia
Vielha a la tardor	Post	111.700	España y Sur de Francia
Arbres de tardor	Vídeo	246.700	España y Sur de Francia
Festival cromático de otoño	Post	98.977	España y Sur de Francia
Senderismo de otoño	Post	11.700	España y Sur de Francia
Primera nevada de la temporada	Post	101.300	España y Sur de Francia
Nature à l'état pur	Post	83.199	Francia y Reino Unido
Paisajes emblanquecidos	Post	117.800	España y Sur de Francia
Benvenuto deseme	Post	90.480	España y Sur de Francia
Imágenes que te puedes encontrar	Post	60.769	España y Sur de Francia
Bienvenidos al invierno aranés	Vídeo	65.536	España y Sur de Francia
Tes vacances d'hiver... choisis!	Vídeo	75.552	Francia

ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE

Prensa escrita, digital, TV y radio

Durante este año hemos colaborado a nivel nacional e internacional con los siguientes medios:

1. PRENSA ESCRITA

1. Revista Baqueira Beret invierno. Artículo Ebike 365 dies any.
2. Viajes National Geographic Nacional (Marzo 2023) Anuncio
3. AranNau – Medio local.
4. Revista Grandes Espacios (Mayo) - Revista monográfica Val d'Aran.
5. Revista Garona Nogueres (Octubre 2022) Anuncio.

2. MEDIOS DIGITALES

1. Nevasport (Noviembre-abril) – Contenido invierno.
2. Solo Nieve (Noviembre-marzo) – Artículos “Val d'Aran, un paraíso de esquí” y “Après-ski”, “La aventura de la Val d'Aran en primavera”.
3. National Geographic Ebook digital (Mayo).
4. Tus Destinos (Abril) – Contenido “Disfruta la Val d'Aran en primavera”.
5. Revista Baqueira Beret verano. Artículo “4 entradas al Parque Nacional Aigüestortes”.
6. Mountainreporters - Medio Holandés. 3 artículos, Bosques + Invierno + Cultura.
7. Wirsindanderswo - Medio Alemán – Artículo presentación VA como destinación de montaña sostenible.

3. TV

1. Temps de Neu TV3 –Patrocinio principal programa contenido invierno.
2. Evasion Tv- 3 reportajes Rafting + Btt + Vías ferratas.
3. Plataformas: Teledporte + Movistar Deportes + Temps d'aventura.
4. Tv3 Aire Lliure (31 Julio-28 Agosto) – Patrocinio con vídeo de actividades de primavera.

4. RADIO

1. Gum Fm (Diciembre-diciembre) 365 falcas de radio.
2. Radio Marca – Ski Neu – Patrocinio espacio “El temps”.
3. Rac 1 Bcn + Rac1.cat (15 mayo-15 junio) - 50 falcas 20 seg. en radio + 10 seg. en internet – Anuncio “Inspira Val d'Aran”.
4. Radio Popular Bilbao - 200 falcas. 100 primavera + 100 otoño – Anuncio “Inspira Val d'Aran”.
5. Onda Cero Madrid (Junio-julio) - 26 falcas – Anuncio “Inspira Val d'Aran”.
6. Onda Cero Valencia (Junio-julio) -26 falcas – Anuncio “Inspira Val d'Aran”.
7. Rac1 Bcn – Rac 105 Bcn (19 septiembre -28 octubre) -50 falcas – Anuncio “Tardor a la Val d'Aran”.
8. Catalunya Ràdio (1-31 octubre) 21 falcas – Anuncio “Tardor a la Val d'Aran”.

5. PUBLICIDAD EXTERIOR

1. Carteles estación de tren Renfe Atocha + Aeropuerto Bcn + Pg. Gràcia + Sants + Barajas primavera.
2. Carteles aeropuerto Toulouse (2 abril-29 junio) Vídeo con fotos para promocionar el verano en la Val.

PUBLICACIONES Y OTROS SOPORTES PROMOCIONALES

PUBLICACIONES Y OTROS SOPORTES PROMOCIONALES

PUBLICACIONES

FTVA edita un gran número de publicaciones en diferentes idiomas y que nos permiten promocionar los diferentes productos turísticos por segmentos y por tipos de mercados. Todas las publicaciones se tratan en formato digital en la web de www.visitvaldaran.com:

www.visitvaldaran.com/catalogos/

Este año se han imprimido un total de 69.000 unidades. Como resultado hay que destacar la impresión de los folletos de bicicleta por modalidad.

SENDERISME	15.000
MAPES TORISTICS	17.000
AVENTURA	3.000
PATRIMÒNI CULTURAU	4.000
LACS DERA VAL	3.000
ARTIGA DE LIN	6.000

PÒBLES DERA VAL D'ARAN	15.000
EBIKE FAMILIAU	2.000
BTT GRAVEL	2.000
BTT- ENDURO	1.000
BTT- PÒRTS DE MONTANHA	1.000

BANCO DE IMAGENES

A través de diferentes contratos con empresas, FTVA dispone de un banco de imágenes muy amplio, tanto en cantidad como en calidad. Estas imágenes son muy importantes porque sirven para nutrir todas las publicaciones y contenidos visuales de las redes sociales.

VÍDEOS

Los vídeos que hemos editado este año han sido:

Plan de Sostenibilidad
Cuedar eth nòste entorn ei responsabilitat de toti. Escuelh víuer milhor.
Conserva era tua essencial! Escuelh víuer milhor
Revèla era tua natura, escuelh víuer milhor.
Torisme Val d'Aran
Tu verano en Val d'Aran
Val d'Aran Pure Nature
Oc Bike Val d'Aran
Tus vacaciones de invierno... tú eliges

Participación (Colaboración, difusión...)
El Valle Grita
Tot ço que vos ei en Bossòst
Baqueira Beret en modo verano
Castèth Leon
Es arbes que hèn possible es colors dera tardor
Últimos días de otoño con Aymar Navarro
43au Marxa Beret

MATERIAL MERCHANDISING

Lanyards	3.000
Bolsas Val d'Aran reciclables	7.000
USB	465

ACCIONES DE PATROCINIO Y ESPONSORIZACIÓN

Durante este año 2022 se realizaron diferentes colaboraciones en los diferentes eventos realizados en la Val d'Aran, con el fin de promover y estimular nuestro territorio aportando apoyo humano, material y económico.

EVENTOS DEPORTIVOS

1. FREERIDE WORLD TOUR (FWT)

22 - 28 de enero - Nieve

2. 42au MARXA BERET

6 de febrero - Nieve

3. LANDING SNOWBOARD BANKED SLALOM

19 - 20 de febrero - Nieve

4. BBB RACE BAQUEIRA BERET

26 de febrero - Nieve

5. TROFEO FUNDACIÓ JESÚS SERRA

5 - 6 de marzo - Nieve

6. TRANSPYR COAST TO COAST

16 de junio - Bicicleta

7. VERTICAU ARAN

19 de junio - Trail Montaña

8. HARD BIKE

16 de junio - Bicicleta

9. BONAIGUA GRAN FONDO

25 de junio - Bicicleta

10. PEDALS DE FOC NON STOP

1 - 3 de junio - Bicicleta

11. CARROS DE FOC

7 de julio - Bicicleta

12. VAL D'ARAN BY UTMB

7 - 10 de julio - Trail Montaña

13. TRAIL VIELHA MOLIÈRES 3010

16 de junhsèga - Trail Montaña

14. ERA RÒDA NON STOP

16 de julio - Bicicleta

15. VIELHA CYCLING TOUR

23 de julio - Bicicleta

16. VAL D'ARAN WALKING SUMMIT FESTIVAL

25 - 31 julio - Senderismo

17. PIRENAICA

4 de agosto - Bicicleta

18. ERA NOCTURNA VIELHA

6 de agosto - Running

19. MONTLUDE SKYRICE

20 de agosto - Trail Running

20. XXV CORSA E CAMINADA DE 15 PÒBLES

28 de agosto - Trail Running

21. RODIBOOK

3 - 4 de septiembre - Motos

EVENTOS CULTURALES

COLABORACIONES EN PRODUCCIONES FILMOGRAFICAS Y TV

1. MASTER CHEF (TVE) - 9 de febrero
2. ARAN FILM COMISION- CAL REYNAL - 10 de junio

OTROS EVENTOS

1. CORSA DERA HEMNA - 20 de marzo
2. EL VALLE GRITA - 26 de mazo
3. AN ENDLESS RIDE FOR AN ENDLESS FIGHT- 25 de junio
4. MES DETH BENESTAR - julio y agosto
5. GESSUDA DES GIGANTS DETH BÒSC - 13 de agosto
6. ÈM ARAN - ÈM PER ESPÒRT - 4 de septiembre
7. XII AMASSADA DERA ASOCIACIÓN DE VETERANOS ESQUIADORES Y ESCALADORES- 25 - 28 de agosto
8. SANT SILVÈSTRE DE BOSSÒST - 31 de diciembre

PATROCINIOS A DEPORTISTAS

1. ESQUÍ ALPINO 2. ESQUÍ NÓRDICO 3. FREERIDE

- | | | |
|---------------|------------------|-----------------|
| • Alex Puente | • Maria Iglesias | • Aymar Navarro |
| • Jara Beso | • Marta Céster | • Abel Moga |
| • Samuel Beso | • Marta Moreno | • Alex Dedieu |

ACCIONES DE DINAMIZACIÓN

La cooperación público-privada se ha afianzado un año más mejorando e incrementando las acciones que se han llevado conjuntamente.

1. FERIA MERCATS DE NADAU

Enero

Campaña para promocionar productos Artesanales y de la Marca de Garantía de la Val d'Aran, mediante varios mercados situados en Vielha y Arties.

2. JORNADAS DEL CAVIAR NACARI

7 - 20 de Marzo

Este año hemos vuelto a proponer esta campaña que ofreciera diferentes menús con el esturión y el caviar como productos principales. En estas jornadas participaron un total de 9 establecimientos con unos resultados muy positivos tras la pandemia.

3. CORNÈRS D'ARAN

Junio

Campaña para promover las actividades que se pueden realizar en la Val d'Aran durante la primavera a través de salidas guiadas de la mano de las empresas de actividades y guiage del territorio, por los dominios y lugares menos conocidos de nuestro territorio. Este año hubo un total de 46 salidas.

4. ROMÀNIC MUSICAU

Agosto

Durante este mes se ofrecieron 4 conciertos de música clásica gratuitos repartidos entre las iglesias de Sant Blai de Les, Santa Maria de Arties, Sant Fèlix de Vilac y La Purificación de Maria de Bossòst.

5. ARAN ERA TÈRRÀ DES MIL COLORS

Octubre

Nueva edición de esta campaña para promover los fines de semana del mes de octubre en la Val d'Aran. Participaron 8 empresas aranesas donde se ofreció varias actividades relacionadas con esta estación.

Además, esta campaña incluía una nueva edición con las jornadas gastronómicas gracias a la colaboración de 6 establecimientos que durante 4 fines de semana ofrecían sus menús con diferentes temáticas.

6. FERIA D'STOCKS DE MATERIAL DEPORTIVO DE NIEVE Y MONTAÑA

29 de Octubre - 1 de Noviembre

Feria destinada a las tiendas de venta de material deportivo de nieve y montaña con la finalidad de dar salida a los stocks sin comercializar.

Participación: 10 empresas.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

1. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON BAQUEIRA BERET

Colaboración en la gestión de las Oficina de Turismo de Val d'Aran-Baqueira Beret en Toulouse y Madrid.

2. CONVENIO PIRENÈUS

Colaboración y participación en las acciones de promoción y dinamización previstas para hacer conjuntamente con el resto de los socios de la marca Pirenèus.

3. AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Colaboración y participación en las acciones de promoción y dinamización previstas para realizar conjuntamente con las otras marcas turísticas de Cataluña.

4. PATRONAT DE LLEIDA-ARA LLEIDA

Colaboración y participación en las acciones de promoción y dinamización previstas para realizar conjuntamente con el resto de las marcas turísticas de la provincia.

DATOS ESTADÍSTICOS

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN

Clientes que nos visitan durante el 2022 en las Oficinas de Turismo y Puntos de Información de la Val d'Aran.

OFICINA TURÍSTICA VIELHA	43.216
OFICINA TURÍSTICA SALARDÚ	5.637
OFICINA TURÍSTICA ARTIES*	4.990
PUNTO INFORMACIÓN COLOMÈRS*	14.241
PUNTO INFORMACIÓN ARTIGA DE LIN*	12.355

* Puntos abiertos durante los meses de verano.

TURISMO INTERNACIONAL	85,17%	TURISMO NACIONAL	14,83 %
Francia	66,44%	Cataluña	39,65%
Israel	7,59%	Comu.Valenciana	5,45%
Reino Unido	4,17%	Madrid	12,56%
Alemania	2,98%	País Vasco	8,66%
Bélgica	3,67%	Andalucía	5,00%
Países Bajos	3,28%	Castilla la Mancha	3,20%
Italia	1,58%	Aragón	3,07%
Sur América	2,39%	Múrcia	2,25%
Norte América	1,91%	Resto	9,96%
Resto	5,99%		

APARCARAN

Comparativo de los vehículos aparcados en los aparcamientos de las riberas durante los meses de verano (15 de junio al 12 de septiembre).

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	TOTAU
Aiguamòg	879	1.680	187	2.746
Artiga de Lin	1.087	3.213	41	4.341
Saut deth Pish	3.520	2.352	201	6.073
Bassa d'Arres- Mines Victòria	288	985	89	1.362
Ribèra de Valarties*	0	0	0	0
Bassa d'Oles	1045	2.729	344	4.118
Totau	6.819	10.959	862	18.640

*Pista forestal cerrada a todos los vehículos no autorizados.

DATOS ESTADÍSTICOS

SENSORES EN EL MEDIO NATURAL

Datos obtenidos de los contadores de vehículos, personas y bicicletas que se encuentran en los nuevos sensores situados en el medio natural.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL AÑO
Aiguamòg Vehículos	54	54	198	1.138	1.219	2.510	5.021	7.419	3.465	2.534	824	138	24.574
Varradòs Vehículos	136	342	252	579	3.776	7.553	7.860						20.498
Camin de Bèusa Personas							8.195	17.267	4.390	4.645	1.077	81	35.655
Saut deth Pish Personas											239	313	552
Camin de Beusa Bicis											154	80	234
Camin d'Aubèrt Personas											755	328	1.083
Camin d'Aubèrt Bicis											189	127	316
Camin Pònt de Rei Personas											160	120	280
Camin Pònt de Rei Bicis											23	15	38

PARC NACIONAL D'AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI

	COLOMÈRS	RESTANCA	SABOREDO	CONANGLES
Enero	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	88
Marzo	0	1	0	48
Abril	3	54	0	115
Mayo	1.540	166	29	456
Junio	5.941	916	468	950
Julio	15.564	2.193	1.142	3.538
Agosto	21.808	2.927	2.481	4.314
Septiembre	6.293	1.157	547	2.669
Octubre	1.373	161	98	540
Noviembre	0	0	0	205
Diciembre	0	0	0	106
TOTAU ANNAU	52.522	7.575	4.765	13.029

Fuente: Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.
Sensors contadors personas.

DATOS ESTADÍSTICOS

ESTADÍSTICAS HOTELERAS

OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN LAS PLAZAS ABIERTAS

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	48,03%	55,19%	53,69%	62,87%	14,46%	67,78%
Febrero	63,83%	65,33%	69,80%	68,65%	6,72%	77,45%
Marzo	62,50%	68,36%	71,45%	* 31,57%	18,82%	52,32%
Abril	36,39%	34,85%	27,47%	COVID-19	20,79%	45,47%
Mayo	19,85%	17,08%	12,35%	COVID-19	28,26%	30,36%
Junio	36,91%	33,17%	25,27%	COVID-19	26,73%	45,53%
Julio	52,04%	56,00%	49,99%	40,31%	53,56%	57,29%
Agosto	69,16%	71,37%	68,14%	77,21%	84,06%	73,58%
Septiembre	34,70%	48,03%	41,60%	43,93%	52,11%	48,44%
Octubre	38,13%	38,60%	28,56%	24,47%	38,51%	51,50%
Noviembre	38,16	33,16%	35,42%	16,34%	24,55%	48,03%
Diciembre	57,81%	41,24%	46,71%	35,31%	57,27%	35,83%
TOTAU ANNAU	46,94%	45,91%	44,20%	33,34%	35,49%	52,80%

ESTADISTIQUES CAMPINGS

	ZONA ACAMPADA				BUNGALOWS			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Enero	0,00%	0,51%	0,00%	0,51%	17,12%	13,47%	0,00%	15,53%
Febrero	0,00%	0,46%	0,00%	0,31%	6,16%	22,60%	0,00%	8,45%
Marzo	0,00%	0,26%	0,00%	0,00%	5,02%	5,25%	0,00%	4,57%
Sem.Santa	6,18%	COVID-19	11,77%	6,33%	38,81%	COVID-19	57,53%	29,20%
Abril	0,41%	COVID-19	0,36%	1,13%	2,05%	COVID-19	5,94%	5,02%
Mayo	0,62%	COVID-19	0,26%	0,15%	20,55%	COVID-19	4,57%	2,05%
1-15 Junio	1,29%	COVID-19	1,24%	1,18%	19,41%	COVID-19	10,96%	7,76%
16-30 Junio	18,54%	1,60%	10,71%	7,16%	58,22%	35,84%	39,38%	22,60%
1-15 Julio	12,05%	6,23%	30,02%	18,18%	30,14%	39,04%	57,08%	46,12%
16-30 Julio	21,52%	17,46%	30,69%	18,18%	31,74%	35,84%	66,44%	45,21%
1-15 Agosto	54,99%	58,55%	75,23%	38,05%	73,29%	64,61%	75,57%	70,78%
16-30 Agosto	54,17%	53,96%	64,93%	37,23%	70,55%	84,47%	77,40%	62,10%
1-15 Sept.	3,14%	11,12%	5,56%	10,56%	6,62%	56,39%	22,83%	25,57%
16-30 Sept.	1,39%	1,54%	1,18%	1,18%	3,65%	11,64%	11,42%	12,33%
Octubre	1,54%	0,00%	3,19%	0,51%	14,61%	1,14%	7,31%	8,68%
Noviembre	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	4,57%	1,14%	2,28%	1,83%
Diciembre	0,15%	1,39%	0,62%	0,46%	20,78%	5,94%	17,58%	13,01%

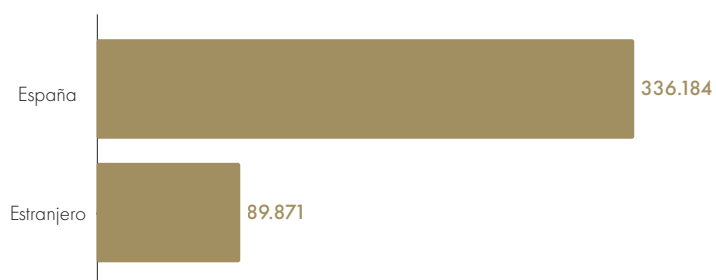
ENTRADA DE TURISTAS EN EL AÑO 2022

Total de turistas: 426.055 Toristes

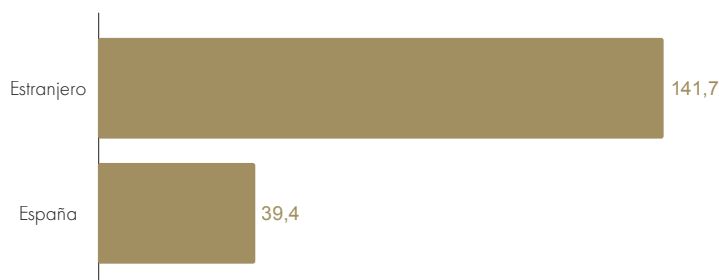
Crecimiento último año: + 53,1%

Fuente: INE, Medición del turismo a partir de teléfonos móviles

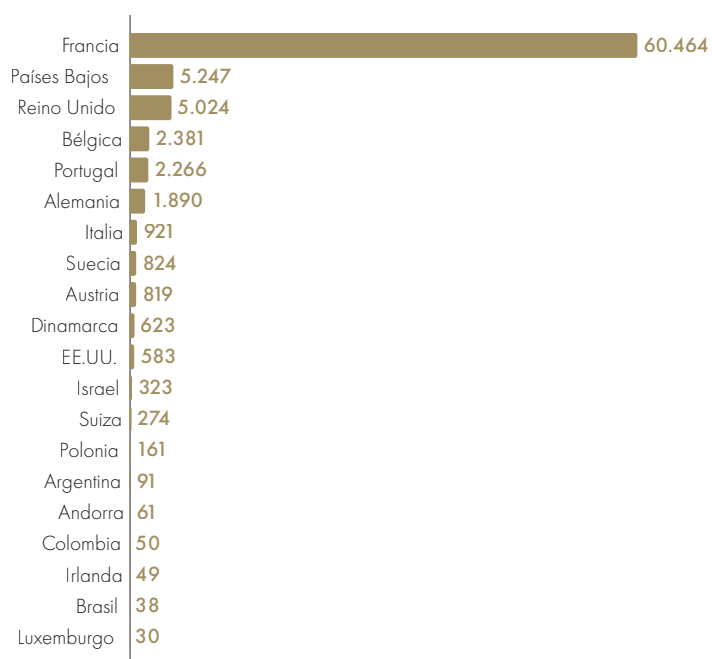
TURISTAS POR ORIGEN DE RESIDENCIA



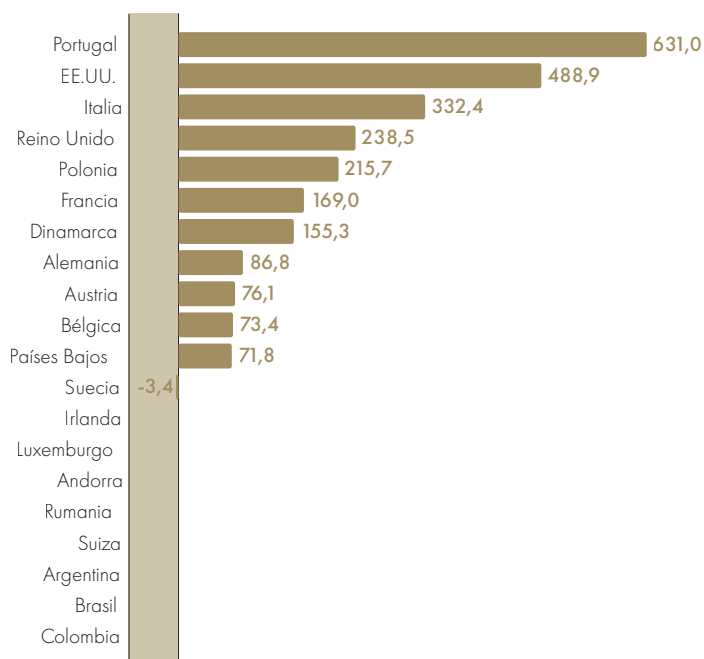
CRECIMIENTO POR ORIGEN DE RESIDENCIA (%)



TURISTAS POR PAÍS DE ORIGEN

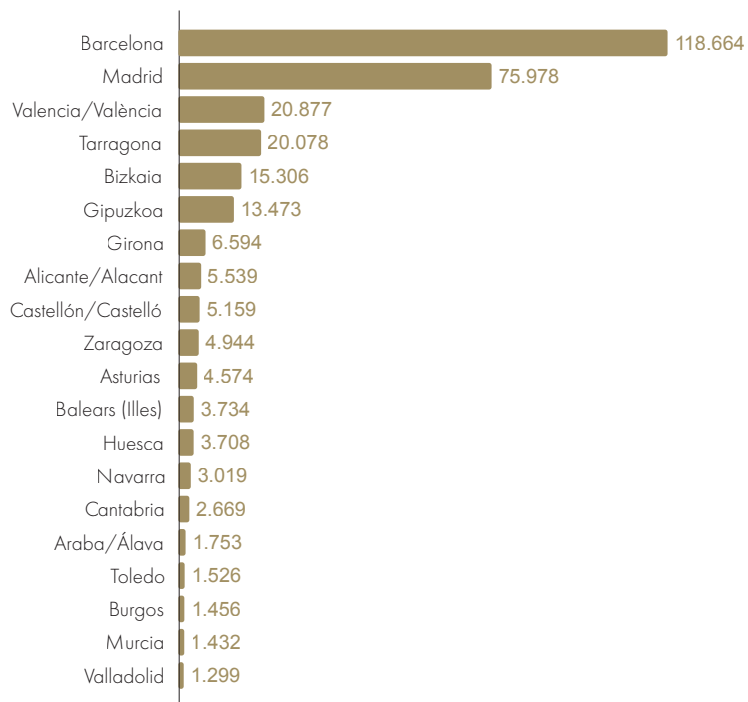


CRECIMIENTO DE TURISTAS POR PAÍS (%)

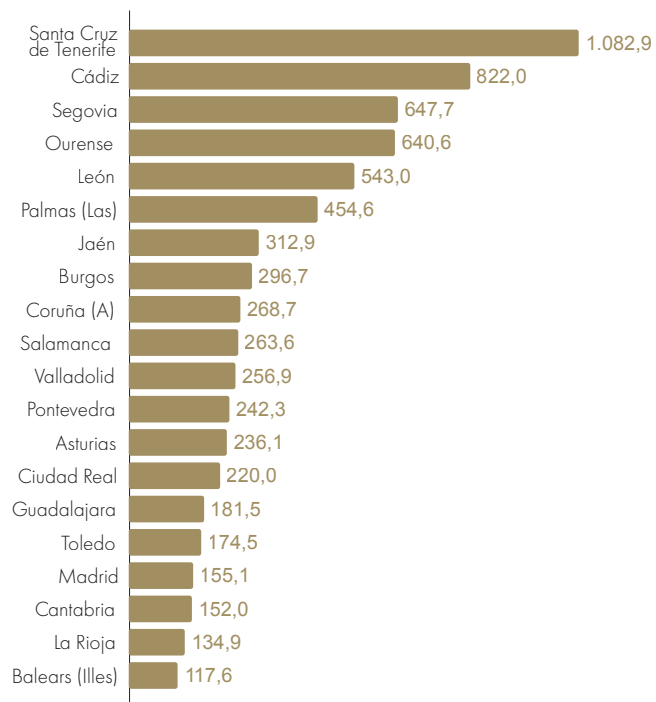


DATOS ESTADÍSTICOS

TURISTAS POR PROVÍNCIA DE ORIGEN



CRECIMIENTO DE TURISTAS POR PROVÍNCIA (%)



PRESUPUESTO

Aportación directa Conselh Generau d'Aran	485.000,00 €
Convenio Baqueira Beret Oficina Toulouse	50.000,00 €
Convenio Baqueira Beret Oficina Madrid	50.000,00 €
Otros gastos CGA de Torisme	21.682,87 €
Diputació Lleida Turisme	35.000,00 €
Agencia Comercio	34.844,37 €
Aportación socios	50.140,60 €
Tasa turística	363.746,34 €
 Plan de Sostenibilidad Turística Val d'Aran	
Acciones ejecutadas 2022	466.148 €
Acciones en curso	395.598 €