



Memoria FTVA

VAL D'ARAN

2024

ÍNDICE

•	PLAN DE SOSTENIBILIDAD	3
•	ACCIONES DE PROMOCIÓN	6
	FERIAS NACIONALES	6
	FERIAS INTERNACIONALES	6
	SALONES Y COMITÉS DE EMPRESA	7
	PRESSTRIPS	7
	BLOGTRIPS – VIAJES DE INFLUENCERS	8
	FAM TRIPS	10
	WORKSHOPS	10
•	COMUNICACIÓN	11
	REDES SOCIALES Y WEB	11
	PROMOCIÓN POST, VIDEOS Y PUBLICACIONES	11
	ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE	12
•	PUBLICACIONES Y OTROS SOPORTES PROMOCIONALES	14
•	ACCIONES DE PATROCINIO Y ESPONSORIZACIÓN	16
	EVENTOS DEPORTIVOS	16
	EVENTOS CULTURALES Y LOCALES	17
•	ACCIONES DE DINAMIZACIÓN	18
•	CONVENIOS DE COLABORACIÓN	19
•	DATOS ESTADÍSTICOS	20
	OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN	20
	APARCARAN	21
	SENSORES EN EL MEDIO NATURAL	22
	PARC NACIONAL D'AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI	25
	ESTADÍSTICAS HOTELERAS	26
	ESTADÍSTICAS CAMPING	28
	DATOS BIGDATA	29
•	PRESUPUESTO	34

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La Sostenibilidad Turística continúa siendo el eje central de la propuesta de valor y de diferenciación turística en el que la Val d'Aran está inmerso y que, gracias al convenio firmado en el año 2020 entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Generalitat de Catalunya y el Conselh Generau d'Aran ha permitido el desarrollo y ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística.

Las líneas de trabajo a corto y medio plazo que han de ayudar a la Val d'Aran a posicionarse como un destino de montaña sostenible de referencia son las siguientes:

1. Potenciar y afianzar el desarrollo sostenible del destino. Es necesario establecer mecanismos de control y regularización de acceso al medio natural, así como trabajar aspectos relacionados con la movilidad sostenible, desconcentración de la demanda, desarrollo de proyectos basados en el empleo adecuado de los recursos, respetuosos con el medio ambiente, los valores y el estilo de vida local.

2. Implementar actuaciones para convertirse en un destino turístico inteligente. Se debe aprovechar las nuevas tecnologías de la información y las COMUNICACIONES para su empleo en las labores de planificación y marketing turístico.

3. Mejorar la relación público-privada. Es básico hacer partícipes a todos los agentes públicos y privados tanto del sector turístico como de la propia ciudadanía del territorio con el fin de hacerlos protagonistas del cambio de modelo del destino.

4. Puesta en valor de recursos patrimoniales y refuerzo de la identidad. Es necesario definir estrategias y actuaciones para dar valor a los elementos patrimoniales, culturales y agroalimentarios, así como otros elementos y productos identitarios.

5. Desestacionalizar y diversificar la oferta turística. Es prioritario generar actividad turística durante todo el año, en todo el territorio y para los distintos subsectores. Es necesario fomentar el desarrollo de productos turísticos accesibles y sostenibles.

6. Generar actividad económica sostenible incrementando los ingresos del sector turístico con el fin de crear empleo más digno y equitativo, bienestar social y un tejido turístico más competitivo.

Las actuaciones contempladas en el PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA VAL D'ARAN que se han llevado a cabo durante el año 2024 han sido las siguientes.

1. Regulación del medio natural.

Con el objetivo de evitar masificaciones y mejorar la experiencia del cliente que visita el valle durante los meses de verano, se ha llevado a cabo, un año más, la regulación del acceso al medio natural. Los puntos donde se ha llevado a cabo el control son: Artiga de Lin Varradòs, Colomèrs, Valarties, Bassa d'Oles y Bassa d'Arres.

Con la misma finalidad se han instalado **pantallas informativas** en diferentes puntos de acceso a las áreas de interés natural con información sobre la disponibilidad de aparcamientos. Estas pantallas permiten también informar sobre otros temas interesantes como: cierre de pistas (por carreras o por otros motivos), peligro de avalanchas en invierno, información de interés sobre otros aspectos turísticos, ...

2. Implementación del sistema de Inteligencia turística y Big Data

A través de **telefonía móvil**, enfocada a la obtención de datos que permiten el diseño de políticas para mejorar la gestión del destino. Esta acción se materializa a través del **acceso a plataformas** que permiten conocer registros, tales como número y procedencia de los visitantes tanto nacionales como internacionales, media de pernoctaciones, así como otros datos que permiten analizar los patrones y comportamientos de los visitantes del valle.

En esta línea se han realizado contratos con compañías telefónicas Orange y Movistar.

En esta línea también se han **instalado sensores** en diferentes puntos estratégicos del valle con la finalidad de conocer el número de personas que acceden o pasan por estos puntos.

Otra acción innovadora que se ha implementado con el uso de tecnología y que va a permitir mejorar la experiencia de los clientes que visitan el valle es la puesta en marcha de audioguías con información locutada en 4 idiomas de un total de 100 puntos de interés turístico. Esta información se puede encontrar en la app de Guidaran.

3. Potenciación del sector agroalimentario de la Val d'Aran.

Durante el año 2024, se han llevado a cabo diferentes acciones para promocionar la gastronomía del valle a través de su amplia oferta de restaurantes y sus chefs. En primer lugar se contrató a un especialista en COMUNICACIÓN online para generar contenido en las redes sociales del destino sobre contenido exclusivo de gastronomía. Por otro lado se organizaron diferentes viajes de prensa especializada en gastronomía con la finalidad de generar contenido en medios de prensa tanto especializada en gastronomía como en prensa genérica y por último se realizaron unas jornadas de la gastronomía del valle en diferentes restaurantes de Barcelona.

4. Creación del sello Òc Bike Friendly Val d'Aran.

Con el objetivo de dar visibilidad a los alojamientos y empresas del valle que ofrecen servicios para los clientes que nos visitan con las bicicletas.

En la actualidad hay 56 empresas certificadas (34 alojamientos y 22 empresas de ciclismo).



5. Creación del catálogo de experiencias sostenibles.

Con el objetivo de promover las actividades, productos o servicios que respeten el medio ambiente, al mismo tiempo que fomenten el desarrollo sostenible a través de la creación de experiencias que puedan realizarse en el valle durante todo el año. Se ha creado un catálogo con 42 experiencias turísticas sostenibles organizadas por empresas del valle.

6. Campañas Caminos compartidos.

Con el aumento de afluencia de ciclistas y senderistas en los caminos, rutas y senderos del valle, se ha llevado a cabo una campaña de concienciación para fomentar la convivencia y el respeto mutuo entre

ambos grupos al utilizar y compartir los mismos espacios naturales. La finalidad es la de establecer pautas y valores compartidos que permitan a ciclistas y senderistas disfrutar de su experiencia al aire libre de manera segura, respetuosa y armoniosa. Entre otras se han realizado más de 400 encuestas a usuarios, se han creado manuales de buenas prácticas y se han creado publicaciones con mensajes dirigidos a la mejora de la convivencia en redes sociales.

7. Mejora de la oferta de bicicleta del territorio.

Se ha adecuado dos nuevos caminos para la práctica de la BTT en el Bajo Aran, uno en el sector de Les que desciende desde el Plan de Sausset hasta Serís y el segundo en la zona de la Mina Victoria que enlaza la pista de Margalida con el itinerario de Sanabiera. Estas nuevas propuestas se suman a la amplia oferta de rutas para la práctica de la BTT en la Val d'Aran.

8. Redacción de los proyectos técnicos de obras.

Se ha continuado trabajando en la redacción de las memorias de los proyectos de obras de mejora, acondicionamiento y tematización que han de permitir diversificar y dotar de valor a diferentes puntos del territorio. Está previsto que en el 2025 puedan ejecutarse las obras de:

- Acondicionamiento y mejora del aparcamiento, puente peatonal y adaptación del sendero para personas con movilidad reducida en el **Saut deth Pish**.
- Obras de **tematización de 3 rutas experienciales en los pueblos de Les, Bossòst y Vilamòs**. Las temáticas elegidas son: La "Historia Medieval de la Val d'Aran" en Les, "La fauna de Aran" en Bossòst y los "Oficios Antiguos de las mujeres de Aran" en Vilamòs.
- Obra de acondicionamiento, mejora y tematización del sendero de acceso a la **Val de Ruda y Saboredó**.
- Redacción memoria proyecto "**Arraitzes de Peira**". Nueva propuesta de ruta cultural que pretende reconocer y revalorizar todos los elementos culturales, históricos y etnográficos que definen el paisaje del Naut Aran: arquitectura rural, iglesias, patrimonio agrario, ganadero, forestal, caminos de piedra seca...
- Obras de tematización y mejora del acceso al **Castèth Leon de Es Bòrdes**.

9. A nivel cultural y patrimonial también se ha seguido trabajando en:

Redacción y traducción de los contenidos de las **audioguías para el Museo de Çò de Joanchiquet**, que va a permitir que los visitantes puedan enriquecer su experiencia a través de las explicaciones sobre los espacios que está recorriendo, de manera que la visita sea más educativa, inmersiva y personalizada.

ACCIONES DE PROMOCIÓN

FERIAS NACIONALES

1. FITUR

Madrid

24-28 de enero

FTVA asiste a una nueva edición de una de las ferias más importantes a nivel mundial del turismo que se celebra en Madrid. Más información en www.ifema.es/fitur

2.B-TRAVEL

Barcelona

15-17 de marzo

Feria turística dirigida al público final. FTVA participa con un mostrador propio dentro del stand de la ACT con la finalidad de establecer contactos y promocionar la oferta de la Val d'Aran. Más información en www.b-travel.com

3.FESTIBIKE Madrid

15-16 de junio

FTVA asiste a una nueva edición de una de las ferias de bicicleta más importante a nivel europeo. Más información en www.festibike.com.

4.SEA OTTER GIRONA

Girona

20-22 de septiembre

FTVA asiste a una de las ferias del sector de la bicicleta más importantes a nivel mundial. Más información en www.seaottereurope.com

5.HÈIRA IBTM WORLD

Barcelona

19-21 de noviembre

FTVA asiste a en esta feria donde se dan cita los responsables del sector de incentivos, eventos y reuniones a nivel internacional. Más información en www.ibtmworld.com

FERIAS INTERNACIONALES

1.FAHRRAD UND WANDERREISEN

Alemania - Stuttgart

13-15 de enero

FTVA asiste a una de las ferias más importantes a nivel europeo de bicicleta y senderismo. Más información en www.messe-stuttgart.de/fahrrad/

2. FIETS & WANDEBEURS

Holanda - Utrecht

23-25 de febrero

FTVA asiste a la feria internacional especializada en senderismo y bicicleta en el mercado de Benelux. www.fietsenwandelbeurs.nl

3.SALON OCC'YGENE DE TOULOUSE

Francia-Toulouse

1-3 de marzo

Asistencia de FTVA a la feria de turismo, senderismo y ocio de Toulouse. www.salon-occygene.com/fr

4. NATURE IS BIKE

Francia – Angers

16 de junio

FTVA asiste a la 4ª edición de una de las ferias de bicicleta gravel más importantes a nivel europeo. www.natureisbike.com

5. PYRENEES BIKE FESTIVAL LOUDENVILLE

Francia-Loudenville

5-8 de septiembre

FTVA asiste a la segunda edición de esta feria de ciclismo y competiciones UCI World Cup (Enduro/Downhill). Más información en www.pyreneesbikefestival.com

6.FERIA EXPO SKI

Brasil-Sao Paolo

9-10 de septiembre

Asistencia junto con Baqueira Beret a la feria más importante de nieve en Suramérica. <https://exposki.com.br/>

7. LONDON SNOWSHOW

Inglaterra-Londres

19-20 de octubre

Asistencia junto con Baqueira Beret a la principal feria de público final especializada en productos de nieve e invierno en el mercado inglés. <https://londonsnowshow.com/>

8. HÈIRA WTM, WORLD TRAVEL MARKET

Inglaterra-Londres

4-6 de noviembre

FTVA está presente en esta importante feria internacional <https://www.wtm.com/london/en-gb.html>

SALONES Y COMITÉS DE EMPRESA

Acciones de promoción y comercialización dirigidas al mercado francés y especializadas en el segmento de la nieve y en las actividades de invierno. Esta acción se coordina desde la oficina de turismo de la Val d'Aran – Baqueira Beret en Toulouse.

1. Salón Solution CSE Comité Entreprises de POITIERS

(26 de septiembre).

2. Salón Solution CSE Comité Entreprises de BORDEAUX

(17-18 de octubre).

3. Salón Solution CSE Comité Entreprises de TOULOUSE

(10-11 de octubre).

4. Journées Slat - AIRBUS - TOULOUSE

(15-16 de noviembre) : para los empleados de Airbus

5. Salon Solution CSE Comité Entreprises BIARRITZ

(9 de abril).

PRESSTRIPS

Los Presstrips o viajes de prensa tienen como objetivo que los profesionales que participan conozcan nuestro destino para generar contenido en sus respectivos medios de prensa.

1. Brennan Lagasse: Visita del periodista Brennan Lagasse para conocer la oferta de la Val d'Aran en invierno.

2. Wide Oyster: Visita de los periodistas de la revista Wide Oyster para conocer la oferta de actividades invernales e la Val d'Aran.

3. Vivir Viajando-TV Chile (Chilevisión): Visita del programa de televisión Vivir Viajando de la televisión chilena para conocer la oferta de invierno.

4. Lonely Planet: Visita del periodista Jamie Ditaranto de la guía Lonely Planet para conocer la oferta turística de la Val d'Aran.

5. Zoom Tendencias- Programa TVE: La 2: Visita del programa de televisión Zomm Tendencias, de la cadena La 2 de TVE para conocer la oferta turística de la Val d'Aran.

6. Viaje de prensa medios de Gastronomía: Durante 3 días, diferentes medios de prensa, principalmente de gastronomía, visitarán la Val d'Aran para conocer la oferta gastronómica de nuestro territorio.

7.Revista Motoescape-Italia:

Visita del periodista Fabio Capone de la revista *Motoescape* para conocer el Pirineo de Lleida y las rutas de Mototurismo *AraLleida*.

8.Revistas BMM y KRADblatt:

Visita de los periodistas de las revistas *BMM* i *KRADblatt* para conocer el recorrido del *Gran Tour de Catalunya* por la Val d'Aran.

9.Periodistas ingleses: *PressTrip* con periodistas ingleses para conocer la oferta de nieve de la Val d'Aran.

10.Lara i Kali: Programa de TV emitido en el canal SX3-3Cat. Lara y su perra Kali visitan la Val d'Aran para conocer nuestros pueblos, bosques, montañas y destino.

11.Style Piccoli & Touring: Dos periodistas Italianos visitan varias comarcas de los Pirineos, y entre ellas descubren la Val d'Aran. Este Trip se realiza conjuntamente con la marca Pirineus de la que FTVA forma parte.

BLOG TRIPS Y VIAJES DE INFLUENCERS

Durante el año 2024 se han invitado a un total de 11 creadores de contenido, influencers y bloggers para que conozcan la Val d'Aran con el objetivo de generar contenido en sus perfiles y redes sociales.

Durante el año se han hecho dos grandes campañas, una en primavera y otra en otoño, con el objetivo de avanzar en la desestacionalización del destino. Los resultados han sido muy satisfactorios generándose gran cantidad de contenido tanto editorial como audiovisual.

Colaboración con influencers especializados:

1. Marina Comes
2. Agustina Benedetto
3. Michael Perschl
4. Clara Fotomanía
5. La mochila de Sara
6. La Cosmopolilla + Verosinmapa
7. Saleta3
8. 2 Mundos encontrados
9. Twintheworld
10. Todorutas
11. Aviones en Papel
12. Mil Planes por Madrid
13. Pasea Madrid

Influencers	País	Fecha de visita	Seguidores	Stories	Posts	Likes/ Post	Coments/ post
Marina Comes	España	12-15/1	278.000	20	2 post		248
Agustina di Bendetto	Argentina	18-20/1	101.000	52			
Michael Perschl	Alemania	16-20/2	15.500		2 post		28
Clara Fotomania	Francia	12-17/5	41.700				
La mochila de Sara	España	28-30/5	386.000	27	2 reels	20.049	368
La Cosmopolilla+ Verosinmapa	España	29-31/5	83.800	28	1 post 4 reels	2.667	180
			48.200	23	3 reels	7.514	168
Saleta3	España	6-9/6	111.000	10	3 reels	964	14
2Mundos Encontrados	España	21-23/6	167.000	47	1 reel	909	101
Twintheworld	Suiza	1-4/7	245.000	4	1 post	?	33
Todorutas	España	2-5/7	363.000	25	2 reels	4.692	138
Aviones en Papel	España	8-11/10	318.000	32	1 reel	15.900	846
Mil Planes por Madrid	España	4-5/9	458.000				
Pasea Madrid	España	4-5/9	326.000				

FAM TRIPS

Los Fam trips o viajes de Touroperadores y agentes turísticos tienen como objetivo que los participantes conozcan el destino para programar y publicar contenido en sus catálogos y plataformas de ventas.

1. MIDDLE EAST: Visita de agentes de viajes de Oriente Medio, especializados en el mercado premium, para conocer la oferta de actividades de invierno de la Val d'Aran.
10-12 de enero.

2. EDUCTOUR (SUR DE FRANCIA): Visita DMC's del sur de Francia para conocer la oferta de actividades de invierno de la Val d'Aran.
3-5 de abril.

3. TREK & RIDE: Visita de la agencia de viajes para conocer el destino y contactar con empresas de los sectores del senderismo y ciclismo.
12-13 de agosto.

4. FLORIDA SKI COUNCIL: Famtrip para conocer la estación de esquí de Baqueira Beret y sus instalaciones, así como las posibilidades de la Val d'Aran en materia de infraestructuras hoteleras y restauración.
9-12 de diciembre.

WORKSHOPS

1. MEETING & INCENTIVE SUMMIT (Febrero)
Reunión dirigida a agencias de eventos, destinos y hoteles. Asistencia conjuntamente con Baqueira Beret.

2. ISTM Austria - Obertauern 7-9 de abril

Asistencia junto con Baqueira Beret a la feria/

workshop internacional Ski Travel Market dirigida al turismo de nieve con TTOO's de Europa.

3. MTS USA-Palisades Tahoe 14-19 de abril

Asistencia junto con Baqueira Beret en el Mountain Travel Symposium para promocionar el producto de la nieve en el mercado de América del Norte.

4. GASTRONOMIA (Mayo)
Asistencia al Workshop organizado por la Agencia Catalana de Turismo en la antigua fábrica de cervezas Damm de Barcelona.

5. MEET&COM Sitges 3-5 de junio
Workshop con Agencias del mercado francés especializadas en MICE.

6. LISTEX LUXURY (Junio)
Asistencia conjunta con Baqueira Beret en este workshop dirigido a agencias de TTOO del mercado británico.

7. MEET CATALUNYA (Junio)
Meet Catalunya es un evento bianual, enfocado al turismo de reuniones, que ofrece al sector catalán la posibilidad de reunirse con múltiples compradores europeos.

8. BARCELONA EVENT DAY-Barcelona (Julio)
Participación conjunta con Baqueira Beret en este workshop MICE con profesionales españoles.

9. JORNADA INTERPIRINEUS-Vall de Boí (Octubre)
Jornada Interpireneos dirigida a empresas y entidades públicas de los Pirineos.

COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES Y WEB

Durante el año 2024 se ha continuado trabajando para fomentar los medios digitales, creando más contenido de calidad mediante la página web, Facebook, Twitter e Instagram para poder llegar a más público. La calidad de contenido hace referencia tanto a la parte editorial, como visual.

En la actualidad las redes sociales de Val d'Aran cuentan con los siguientes SEGUIDORS:



Facebook:

36.100 SEGUIDORS

Incremento + 1,7%



Instagram

83.900 SEGUIDORS

Incremento + 7,6%



Twitter

10.971 SEGUIDORS

Descenso - 1,7%



Tik Tok (Primer año en esta red)

1042 SEGUIDORS

*El descenso de SEGUIDORS en esta red es generalizado a nivel global

PROMOCIÓN POST, VIDEOS Y PUBLICACIONES

Una de las acciones más importantes que se llevan a cabo en materia de promoción y que nos permiten segmentar la publicidad tanto por producto, como por segmento como por mercado, es la promoción de contenido en los diferentes perfiles sociales.

A continuación, os detallamos los contenidos que se han publicitado en las diferentes redes sociales, el alcance y el mercado donde se ha llevado a cabo la acción.

Contenido	Tipo de post	Alcanze	Mercado
Vrespades d'iuèrn	Post	49.854	España y Sur de Francia
Iglesia de Bossòst	Reel	48.000	España y Sur de Francia
Paisaje de invierno	Post	37.858	España y Sur de Francia
Ruta de Pintxos	Reel	10.978	Sur de Francia
Destino	Post	10.698	Sur de Francia
Sermana Santa ena nieve	Reel	44.688	España y Sur de Francia
Destino, pura naturaleza 12 meses	Reel	261.034	España y Sur de Francia
Benvengut ostiu	Reel	62.718	España y Sur de Francia
Ports de montanha	Reel	25.736	España y Sur de Francia Bicicleta
Ascens de Nauta montanha	Reel	33.356	España y Sur de Francia Montaña
Congrés de Ciberseguretats	Post	80.383	Catalunya ciberseguretats

ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE

PRENSA ESCRITA, DIGITAL, TV Y RADIO

Durante el año 2024, Val d' Aran ha estado presente en una gran cantidad de medios tanto de prensa escrita, digital, TV y radio. La mayoría de estas apariciones han sido el resultado de contrataciones directas y otras han sido a través de invitaciones de periodistas para conocer el destino con la finalidad de generar contenido en sus medios.

PRENSA ESCRITA

1. **Revista Baqueira Beret Invierno – España/Francia-(octubre-abril)**
Reportaje de dos páginas en la revista de Baqueira Beret de invierno
2. **Revista Aran Nau-Local (enero-octubre 2024)**
Reportajes de interés local en la revista ARAN NAU
3. **Revista Turisme- Cataluña (febrero)**
Publireportaje en la revista TURISME en papel y online
4. **Revista Aktive Traveller -Reino Unido (marzo)**
Publireportaje en la revista/guía anual ACTIVE TRAVELLER UK en papel y digital.
5. **Revista Wander & Reisen-Alemania (marzo)**
Publireportaje en la revista Wander & Reisen en papel y digital.
6. **Revista Pirineos paso a paso-País Vasco (marzo-abril)**
Publireportaje en la revista/guía en papel y digital.
7. **Revista Descubrir-Cataluña. (marzo-julio-setiembre)**
Publireportaje en la revista /guía en papel y digital.
8. **Revista Visit-Cataluña-(marzo-agosto-diciembre)**
Publireportajes en revistas de Semana Santa, verano e invierno
9. **Diari Ara -Cataluña-(mayo)**
Reportaje en papel y online. Destinos para vacaciones.
10. **Suplemento "Escápate Cerca" de la revista Viajar -España (mayo)**
Reportaje en papel y online en la revista Viajar en el suplemento Escápate Cerca dentro de los 25 periódicos del grupo Prensa Ibérica
11. **Revista Desnivel-España (junio)**
Reportaje 3 páginas. Val d'Aran, destino familiar.
12. **Revista Baqueira Beret Verano – España/Francia (junio-noviembre)**
Reportaje de 3 páginas en la revista de Baqueira Beret de verano.

MEDIOS DIGITALES

1. **www.nevasport** (noviembre-abril)
Campaña online a través de video banners, artículos relacionados (branded content) con el invierno, en la web de nevasport.com
2. **Revista Desnivel (junio)**
Reportaje en la revista digital Desnivel.com y en las redes sociales.

3. Lugares de Aventura y La Vanguardia Digital (junio)

Publicación de un reportaje de 5 rutas en Bicicleta en el portal "Lugares de Aventura" y en la portada de La Vanguardia Digital el domingo 23 de junio.

TV

1. Temps de Neu TV3 (diciembre a abril)

Patrocinio del programa "Temps de Neu" con dos caretas, entrada y salida de 10 segundos+ 3 reemisiones. Total de caretas: 144

RADIO

- 1. Radio Marca – Ski Neu** (diciembre-abril): Campaña de promoción a través de cuñas en el programa SKI NEU de Radio Marca Barcelona.
- 2. Gum Fm** (enero-diciembre): Campaña de promoción a través de cuñas en RADIO GUM FM.
- 3. Radio Popular Bilbao** (marzo-junio): Campaña publicitaria en primavera con 100 cuñas de 20 segundos en antena.
- 4. Rac 1 Bcn + Rac1.cat** (marzo-noviembre): Campaña publicitaria de primavera y otoño con 56 cuñas de 20 segundos en antena en RAC1 BCN y de 10 segundos en streaming en RAC1.CAT
- 5. Fem Turisme- Radio Marca** (mayo-octubre): Campaña publicitaria con cuñas en primavera-verano-otoño-invierno con 19 programas.
- 6. Onda Cero Madrid** (junio-julio): Campaña de verano con 26 cuñas de 15 segundos.
- 7. Onda Cero Valencia** (junio-julio): Campaña de verano con 26 cuñas de 15 segundos.
- 8. Onda Cero País Vasco** (junio-julio): Campaña de verano con 26 cuñas de 15 segundos.
- 9. Catalunya Ràdio** (septiembre - octubre): Campaña publicitaria de otoño con 26 cuñas de 20 segundos en antena.
- 10. Radio Popular Bilbao** (septiembre a diciembre) Campaña publicitaria en otoño con 100 cuñas de 20 segundos en antena.
- 11. Catalunya Ràdio** (octubre) Campaña publicitaria en otoño con 21 cuñas en antena.

PUBLICACIONES Y OTROS SOPORTES PROMOCIONALES

PUBLICACIONES

FTVA edita un gran número de publicaciones en diferentes idiomas. Estas publicaciones nos permiten tanto promocionar y dar a conocer nuestro destino en nuevos mercados como informar sobre los diferentes productos turísticos a los clientes que nos visitan en nuestras oficinas de turismo.

La mayoría de los folletos se encuentran en versión imprimible, aunque otros también se editan en PDF.

Todas las publicaciones se encuentran también en formato digital en la web de www.visitvaldaran.com/catalogos/

Durante el año 2024 se han imprimido un total de 87.000 unidades.

Como novedad hay que destacar la edición, confección e impresión de dos nuevos folletos: El "catálogo de experiencias turísticas sostenibles" y el folleto de "Val d'Aran en 7 días".

Folletos	Cantidad
SENDERISME	6.000
MAPES TORISTICS	37.000
AVENTURA	3.000
PATRIMÒNI CULTURAU	10.000
MINA VICTORIA	3.000
EBIKE FAMILIAR	3.000
BTT GRAVEL	4.000
BTT- ENDURO	2.100
BTT- PÒRTS DE MONTANHA	1.000
RAQUETES CAT/CAST	1.500
RAQUETES FR/ING	1.000
NIEVE	2.000
10 PLANS DE IUÈRN	8.000
RESTAURANTS	2.000
LOTJAMENTS	1.000
12 TUCS	2.000
CATALOGO EXPERIENCIAS	400
Total	87.000



BANCO DE IMÁGENES y REELS

FTVA cuenta con la colaboración de diferentes empresas locales que facilitan las imágenes, reels y vídeos necesarios para la promoción del destino. Gracias a estos contratos FTVA dispone de un banco de imágenes y audiovisuales muy amplio y de gran calidad. Estos soporten constituyen una herramienta de COMUNICACIÓN esencial, porque sirven para nutrir todas las publicaciones y contenidos visuales de las redes sociales, publicaciones, medios de prensa, y en todas las acciones que permiten promocionar el destino.

VÍDEOS

Val d'Aran, la destinación de doce meses: <https://youtu.be/AQlICKAITLU?si=wOWACHJQMQ2nQ4o-Gent d'Aran>: Proyecto consistente en cápsulas audiovisuales que tiene por objetivo poner en valor el trabajo, legado y experiencia en diferentes ámbitos de personas del valle. Se han realizado un total de 9 videos. 25 reels sobre diferente temática, naturaleza, bicicleta, cultura, patrimonio, gastronomía, etc

MATERIAL MERCHANDISING

Material	Cantidad
BOLSAS RECICLABLES VAL D'ARAN	7.000
BOLSAS MARXA BERET	1.000
USB	600

ACCIONES DE PATROCINIO Y SPONSORIZACIÓN

Durante este año 2024 se han realizado diferentes patrocinios con las empresas organizadoras de eventos deportivos realizados en la Val d'Aran, con el fin de promover y estimular nuestro territorio aportando apoyo humano, material y económico.

EVENTOS DEPORTIVOS

1. 44^{au}. MARXA BERET

NIEVE

4 de febrero

2.BBB RACE-EM ARAN

NIEVE

24 de febrero

3.TROFEO FUNDACIÓN JESÚS SERRA

NIEVE

2 de marzo

4.LS BANKED SLALOM

NIEVE

23 de marzo

5.TRANSPIR COAST TO COAST

BICICLETA

11-12 de junio

6.VERTICAL D'ARAN

TRAIL RUNNING

16 de junio

7.HARD BIKE

BICICLETA

20-23 de junio

8.PEDALS DE FOC NON STOP

BICICLETA

29 de junio

9.UTMB VAL D'ARAN

SENDERISMO /TRAIL MONTAÑA

3-7 de julio

10.TRAIL VIELHA MOLIÈRES

TRAIL RUNNING

13 de julio

11.VIELHA CYCLING TOUR

BICICLETA

20 de julio

12.ERA NOCTURNA DE VIELHA

RUNNING/CAMINATA

3 de agosto

13.MONTLUDE SKYRACE

TRAIL RUNNIG

10 de agosto

14.SUMMER CAMP VIELHA

MOTOCICLISMO

24-30 de agosto

15.CORSA E CAMINADA DES 15 PÒBLES

RUNNING/CAMINATA

25 de agosto

16.RÒDI BOOK

MOTOCICLISMO

31 de agosto

17.INFINITE RACE

RUNNIG

24 de septiembre

COLABORACIÓN OTROS EVENTOS CULTURALES Y LOCALES

1.COLABORACIÓN FESTIVAL MUSICAL POLAR SOUND	5-6 de abril
2.BANFF Mountain Film Festival	29-30 de marzo
3.EVENTO DEPORTIVO ÈM ARAN	24 de febrero
4.DIADA E SERADA ESPORTIUA	9 de junio
5.30 ORES DE FÓTBOL SALA	8-9 de junio
6.GESSUDA DES GIGANTS DETH BÒSC	15 de agosto

ACCIONES DE DINAMIZACIÓN

Durante el año 2024 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones de dinamización. Algunas de ellas se han llevado a cabo conjuntamente con empresas del territorio.

1. JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA VAL D'ARAN EN BARCELONA

5-18 de febrero

Primera edición de las Jornadas Gastronómicas de la Val d'Aran en Barcelona.

Durante 15 días, cuatro restaurantes barceloneses acogen propuestas gastronómicas de diferentes chefs araneses.

2. MUSIQUES DETH ROMANIC

2,9,16 y 23 de agosto

Ciclo de conciertos de música clásica en las iglesias de Betren, Vilamòs, Tredòs y Bossòst.

3. ARAN ERA TÈRRÀ DES MIL COLORS

Octubre

Nueva edición de esta campaña para promocionar el otoño a través de la visibilización de las diferentes actividades que ofrecen las empresas del territorio en esta época del año y concretamente los fines de semana de octubre. Participaron un total de 8 empresas.

4. FERIA D' STOCKS DE MATERIAL DEPORTIVO DE NIEVE Y MONTAÑA

31 de octubre/ 1,2 y 3 de noviembre

Feria destinada a las tiendas de venta de material deportivo de nieve y montaña con la finalidad de dar salida a los stocks sin comercializar. Participaron un total de 12 empresas.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

1. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON BAQUEIRA BERET GESTIÓN OFICINA DE TURISMO EN MADRID

El objetivo de este convenio es establecer el marco de colaboración entre el Conselh Generau d'Aran y la empresa Baqueira Beret para el mantenimiento de una oficina de información, promoción, dinamización y comercialización turística de la Val d'Aran. El ámbito de acción es tanto en la zona de influencia directa, Madrid, como el resto de mercado nacional e internacional.

2. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON BAQUEIRA BERET GESTIÓN OFICINA DE TURISMO EN TOULOUSE

El objetivo de este convenio es establecer el marco de colaboración entre el Conselh Generau d'Aran y la empresa Baqueira Beret para el mantenimiento de una oficina de información, promoción, dinamización y comercialización turística de la Val d'Aran tanto en la zona de influencia directa, Toulouse, Francia y en el resto del mercado de habla francesa.

3. CONVENIO PARA LA PROMOCIÓN CONJUNTA ENTRE BAQUEIRA BERET Y FTVA

El objetivo de este convenio de colaboración es el de trabajar conjuntamente para la mejora del posicionamiento turístico del valle a través de acciones de promoción y campañas publicitarias conjuntas, y hacer de la Val d'Aran un destino de referencia en el producto de nieve/invierno a nivel nacional e internacional.

4. CONVENIO PIRENÈUS

El convenio permite la colaboración y participación en las acciones de promoción, dinamización y comercialización previstas para hacer conjuntamente con el resto de los socios de la marca Pirineus de Catalunya.

5. AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

El convenio de colaboración y participación en las acciones de promoción, dinamización y comercialización previstas para realizar conjuntamente con el resto de marcas turísticas de Cataluña y que permite al Conselh Generau d'Aran formar parte del *Consell de Direcció de la Agència Catalana de Turisme*.

6. PATRONATO DE LLEIDA-ARA LLEIDA

Colaboración y participación en las acciones de promoción y dinamización previstas para realizar conjuntamente con el resto de las marcas turísticas de la provincia.

7. CONVENIO TASA TURÍSTICA AJUNTAMENT VIELHA-MIJARAN

Este convenio regula la cesión del impuesto sobre estancias en los establecimientos turísticos del municipio de Vielha-Mijaran a Foment Torisme Val d'Aran con la finalidad de sumar esfuerzos para la promoción de la marca turística Val d'Aran y dar soporte al desarrollo en valle en todo lo que pueda mejorar su oferta turística.

8. CONVENIO TASA TURÍSTICA AJUNTAMENT NAUT ARAN

Este convenio regula la cesión de la recaudación del impuesto sobre estancias en los establecimientos turísticos de su municipio correspondientes al segundo y tercer trimestre de cada año a Foment Torisme Val d'Aran, así como el cofinanciamiento de los gastos de la nueva oficina de información que está previsto abrirse en Salardú.

DATOS ESTADÍSTICOS

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN

Clientes que nos visitan durante el 2024 en las Oficinas de Turismo y Puntos de Información de la Val d'Aran.

Oficinas	Visitantes
OFICINA TURÍSTICA VIELHA	49.623
OFICINA TURÍSTICA SALARDÚ	6.989
OFICINA TURÍSTICA ARTIES *	3.166
PUNTO INFORMACIÓN COLOMÈRS *	14.238
PUNTO INFORMACIÓN ARTIGA DE LIN *	13.190

* Puntos abiertos durante los meses de verano

TURISMO NACIONAL	84,89%
TURISMO INTERNACIONAL	15,11 %

TURISMO NACIONAL	
CATALUÑA	38,34%
COMUNIDAD VALENCIANA	15,21%
MADRID	12,54%
PAIS VASCO	7,90%
ANDALUCIA	5,84%
CASTILLA LA MANCHA	3,95%
ARAGÓN	3,16%
MURCIA	2,54%
CASTILLA LEÓN	1,91%
BALEARES	1,90%
NAVARRA	1,79%
RESTO	4,92 %

TURISMO INTERNACIONAL	
FRANCIA	66,70%
ISRAËL	5,69%
REINO UNIDO	4,80%
ALEMANIA	2,69%
PAIS BAJOS	3,65%
SUR AMERICA	3,41%
BELGICA	2,51%
NORTE AMERICA	2,01%
ITALIA	1,68%
PORTUGAL	1,22%
RESTO	5,64%

APARCARAN

Comparativo de los vehículos aparcados en los aparcamientos de las riberas durante los meses del verano del 2024.

	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL
Aiguamòg 12 de julio al 8 de septiembre	3.238	6.984	588	10.810
Artiga de Lin 13 de julio al 1 de septiembre	5.422	9.008	134	14.564
Saut deth Pish 12 de julio al 1 de septiembre	1.950	5.177	47	7.174
Bassa d'Arres - Mines Victòria 29 de julio al 1 de septiembre	61	3.820	11	3.892
Bassa d'Oles 26 de julio al 1 de septiembre	421	3.129	30	3.580
TOTAL	11.092	28.118	810	40.020

SENSORES EN EL MEDIO NATURAL

Datos obtenidos de los contadores de vehículos, personas y bicicletas que se encuentran en los nuevos sensores situados en el medio natural.

VEHICULOS AIGUAMÒG

	2021	2022	2023	2024
ENERO	86	401	139	97
FEBRERO	122	54	73	188
MARZO	204	198	482	254
ABRIL	1.318	1.138	1.361	587
MAYO	1.496	1.219	1.058	1.290
JUNIO	2.549	2.510	2.455	2.181
JULIO	5.683	5.021	5.030	4.580
AGOSTO	8.019	7.419	7.382	6.752
SEPTIEMBRE	2.957	3.465	3.162	2.758
OCTUBRE	3.124	2.534	2.485	1.905
NOVIEMBRE	567	824	998	1.379
DICIEMBRE	51	138	99	134
TOTAL	26.176	24.921	24.724	22.102

VEHICULOS VARRADÓS

	2021	2022	2023	2024
ENERO	209	667	246	481
FEBRERO	249	401	24	704
MARZO	587	426	539	1.143
ABRIL	1.471	1.088	1.264	1.167
MAYO	1.670	4.551	1.207	876
JUNIO	2.448	7.471	2.203	574
JULIO	4.469	8.540	3.928	3.518
AGOSTO	10.094	5.745	7.432	6.673
SEPTIEMBRE	6.188	2.376	2.938	2.690
OCTUBRE	5.624	2.645	2.499	2.329
NOVIEMBRE	2.309	1.029	1.050	1.635
DICIEMBRE	557	229	376	1.082
TOTAL	35.875	35.168	23.706	22.872

BICICLETAS TUCA - ARTIGARITZ

	2023		2024	
	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA
ENERO	s/d	s/d	11	56
FEBRERO	s/d	s/d	17	98
MARZO	s/d	s/d	18	89
ABRIL	s/d	s/d	13	185
MAYO	s/d	s/d	69	337
JUNIO	s/d	s/d	27	605
JULIO	7	285	12	572
AGOSTO	22	812	31	733
SEPTIEMBRE	15	590	19	400
OCTUBRE	3	407	27	258
NOVIEMBRE	9	169	8	166
DICIEMBRE	1	19	16	50
TOTAL	57	2.282	268	3.549

PERSONAS BOSQUE DE CARLAC

	2023		2024	
	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA
ENERO	s/d	s/d	367	212
FEBRERO	s/d	s/d	441	196
MARZO	s/d	s/d	513	241
ABRIL	s/d	s/d	0	0
MAYO	s/d	s/d	0	0
JUNIO	s/d	s/d	772	379
JULIO	535	260	2.498	1.110
AGOSTO	5.441	2.072	4.955	1.758
SEPTIEMBRE	1.492	529	1.023	427
OCTUBRE	1.597	71	272	113
NOVIEMBRE	906	371	638	197
DICIEMBRE	468	276	0	0
TOTAL	10.439	4.218	11.479	4.633

CAMIN D'AUBÈRT

	2022				2023				2024			
	PERSONAS		BICICLETAS		PERSONAS		BICICLETAS		PERSONAS		BICICLETAS	
	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA
ENERO	s/d	s/d	s/d	s/d	288	358	113	115	92	90	130	125
FEBRERO	s/d	s/d	s/d	s/d	175	204	62	71	52	71	69	51
MARZO	s/d	s/d	s/d	s/d	298	384	178	180	113	117	135	111
ABRIL	s/d	s/d	s/d	s/d	360	494	238	217	154	98	101	147
MAYO	s/d	s/d	s/d	s/d	324	400	241	252	162	162	322	276
JUNIO	s/d	s/d	s/d	s/d	516	548	441	266	358	275	362	350
JULIO	s/d	s/d	s/d	s/d	726	1.302	655	593	801	433	618	482
AGOSTO	s/d	s/d	s/d	s/d	465	775	829	700	823	660	772	640
SEPTIEMBRE	56	66	12	0	259	306	468	316	218	247	265	270
OCTUBRE	345	434	62	71	183	300	251	227	64	73	108	104
NOVIEMBRE	755	922	152	189	109	123	113	78	s/d	s/d	s/d	s/d
DICIEMBRE	328	388	127	110	38	35	42	40	s/d	s/d	s/d	s/d
TOTAL	1.484	1.810	353	370	3.741	5.329	3.621	3.055	2.837	2.232	2.881	2.556

TRANSGARONA- PÒNT DE BÈUSSA

	2022				2023				2024			
	PERSONAS		BICICLETAS		PERSONAS		BICICLETAS		PERSONAS		BICICLETAS	
	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA
ENERO	s/d	s/d	s/d	s/d	389	412	30	26	1.393	1.237	206	253
FEBRERO	s/d	s/d	s/d	s/d	783	767	152	94	1.597	1.425	169	324
MARZO	s/d	s/d	s/d	s/d	1.811	1.750	290	221	1.611	1.550	175	268
ABRIL	s/d	s/d	s/d	s/d	1.612	1.786	354	273	1.501	1.291	192	311
MAYO	s/d	s/d	s/d	s/d	1.496	1.549	362	319	1.695	1.502	291	382
JUNIO	s/d	s/d	s/d	s/d	3.440	3.460	478	438	1.342	1.275	258	395
JULIO	s/d	s/d	s/d	s/d	2.879	2.915	799	478	1.741	1.506	425	579
AGOSTO	s/d	s/d	s/d	s/d	2.396	2.844	688	512	2.397	1.873	432	758
SEPTIEMBRE	113	74	7	5	1.581	1.793	522	355	1.206	1.091	266	302
OCTUBRE	212	155	100	80	1.365	1.377	330	293	1.085	1.111	298	379
NOVIEMBRE	239	169	154	171	1.139	1.194	205	223	1.089	1.186	256	368
DICIEMBRE	113	424	80	56	518	559	141	95	4.177	4.551	988	1.396
TOTAL	877	822	341	312	19.409	20.406	4.351	3.327	20.843	19.598	3.549	5.715

PARQUE NACIONAL D'AIGÜESTORTES Y ESTANQUE DE SANT MAURICI

Contador de personas que han accedido a nuestras entradas del parque nacional durante el 2024.

	COLOMERS	RESTANCA	SABOREDO	CONANGLES
ENERO	0	89	0	76
FEBRERO	0	253	0	191
MARZO	0	133	0	0
ABRIL	350	149	0	0
MAYO	1.752	185	55	124
JUNIO	5.053	858	694	885
JULIO	14.583	1.797	1.710	3.493
AGOSTO	19.915	2.612	3.926	3.839
SEPTIEMBRE	5.156	793	706	1.098
OCTUBRE	2.779	332	192	372
NOVIEMBRE	1.557	161	102	158
DICIEMBRE	0	0	0	0
TOTAL	51.145	7.362	7.385	10.236

Fuente: Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.

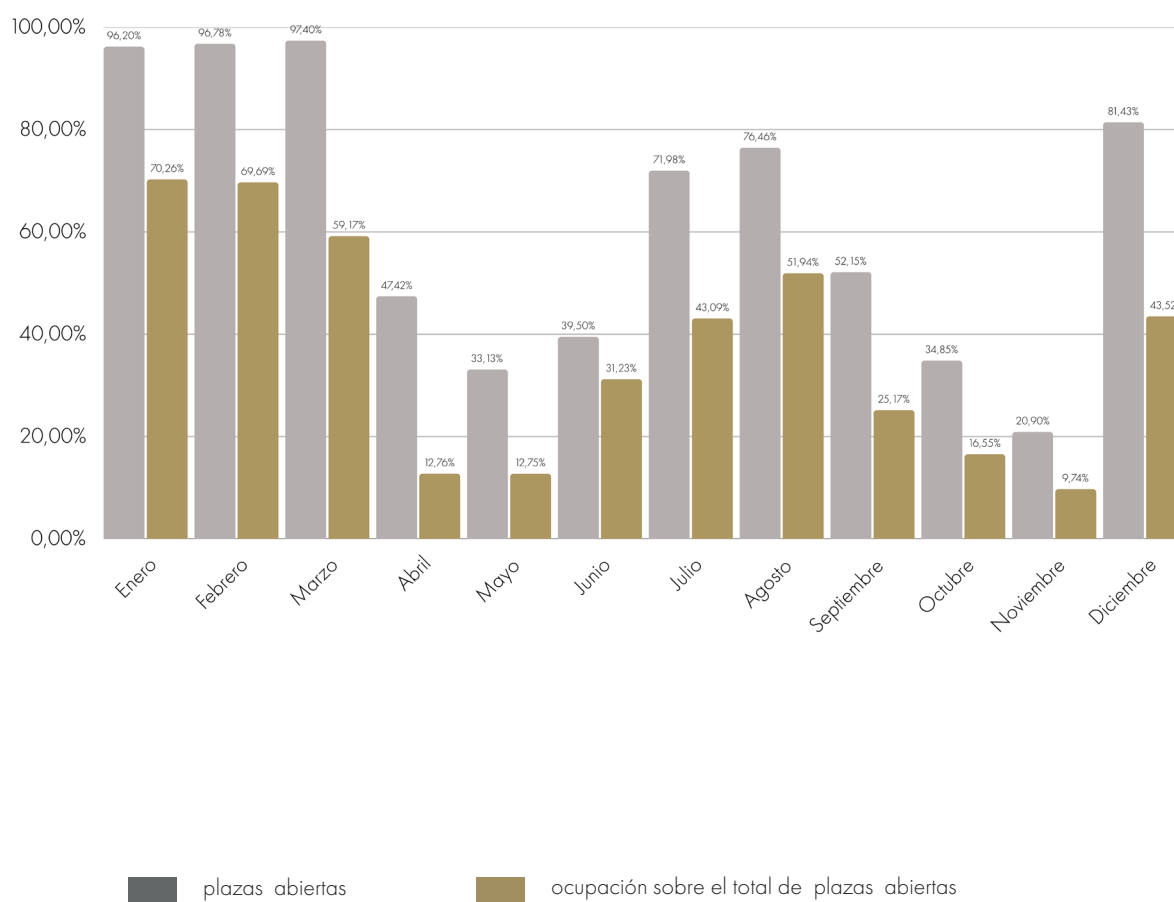
ESTADÍSTICAS HOTELERAS

OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN LAS PLAZAS ABIERTAS

Los datos facilitados a continuación se extraen del análisis de los datos recopilados a través de las llamadas telefónicas realizadas semanalmente desde la oficina de turismo a los diferentes establecimientos hoteleros del valle. Los datos recogen el % de ocupación con relación a las plazas disponibles.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ENERO	53,69%	62,87%	14,46% COVID-19	67,78%	58,75%	73,15%
FEBRERO	69,80%	68,65%	6,72% COVID-19	77,45%	76,97%	76,97%
MARZO	71,45%	31,57% COVID-19	18,82%	52,32%	49,95%	60,14%
ABRIL	27,47%	COVID-19	20,79%	45,47%	45,42%	32,66%
MAYO	12,35%	COVID-19	28,26%	30,36%	36,57%	38,65%
JUNIO	25,27%	COVID-19	26,73%	45,53%	44,76%	41,21%
JULIO	49,99%	40,31%	53,56%	57,29%	62,82%	59,84%
AGOSTO	68,14%	77,21%	84,06%	73,58%	74,55%	67,94%
SEPTIEMBRE	41,60%	43,93%	52,11%	48,44%	49,34%	46,98%
OCTUBRE	28,56%	24,47%	38,51%	51,50%	55,07%	45,25%
NOVIEMBRE	35,42%	16,34%	24,55%	48,03%	43,93%	48,83%
DICIEMBRE	46,71%	35,31%	57,27%	35,83%	58,43%	53,65%
TOTAL	44,20%	33,34%	35,49%	52,80%	54,71%	53,36%

OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN NÚMERO DE PLAZAS ABIERTAS 2024



ESTADÍSTICAS CAMPINGS

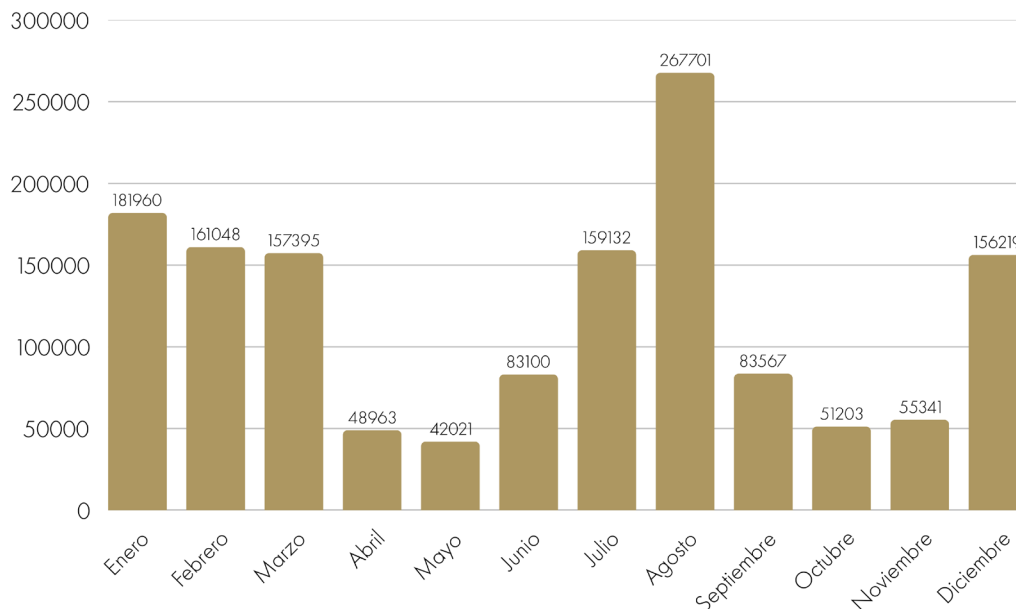
	ZONA ACAMPADA				BUNGALOWS			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	0,00%	0,51%	2,37%	0,00%	0,00%	15,53%	11,19%	13,47%
FEBRERO	0,00%	0,31%	2,78%	0,00%	0,00%	8,45%	18,04%	14,61%
MARZO	0,00%	0,00%	1,85%	0,00%	0,00%	4,57%	9,58%	11,19%
ABRIL	0,36%	1,13%	0,98%	5,94%	5,94%	5,02%	5,48%	3,42%
MAYO	0,26%	0,15%	0,26%	4,57%	4,57%	2,05%	1,37%	1,14%
JUNIO	5,97%	4,17%	1,44%	25,17%	25,17%	15,18%	2,97%	11,64%
JULIO	30,35%	18,18%	28,42%	61,76%	61,76%	45,66%	48,40%	44,06%
AGOSTO	70,08%	37,64%	68,13%	76,48%	76,48%	66,44%	71,92%	75,57%
SEPTIEMBRE	3,37%	5,87%	5,56%	17,12%	17,12%	18,95%	15,98%	16,67%
OCTUBRE	3,19%	0,51%	0,00%	7,31%	7,31%	8,68%	5,48%	9,82%
NOVIEMBRE	0,00%	0,10%	0,00%	2,28%	2,28%	1,83%	0,68%	1,14%
DICIEMBRE	0,62%	0,46%	0,15%	17,58%	17,58%	13,01%	11,19%	26,26%

DATOS BIGDATA

Desde el 1 de noviembre de 2022, FTVA cuenta con acceso a una plataforma que nos proporciona indicadores estadísticos basados en el comportamiento de los usuarios móviles y su geolocalización. Esta plataforma nos permite visualizar y analizar de una manera fácil el número diario de turistas, excursionistas, excursionistas recurrentes, y personas en tránsito que se encuentran en el destino. Así mismo la plataforma nos permite conocer el número de personas por provincias o por países, así como la duración de la estancia entre otros datos.

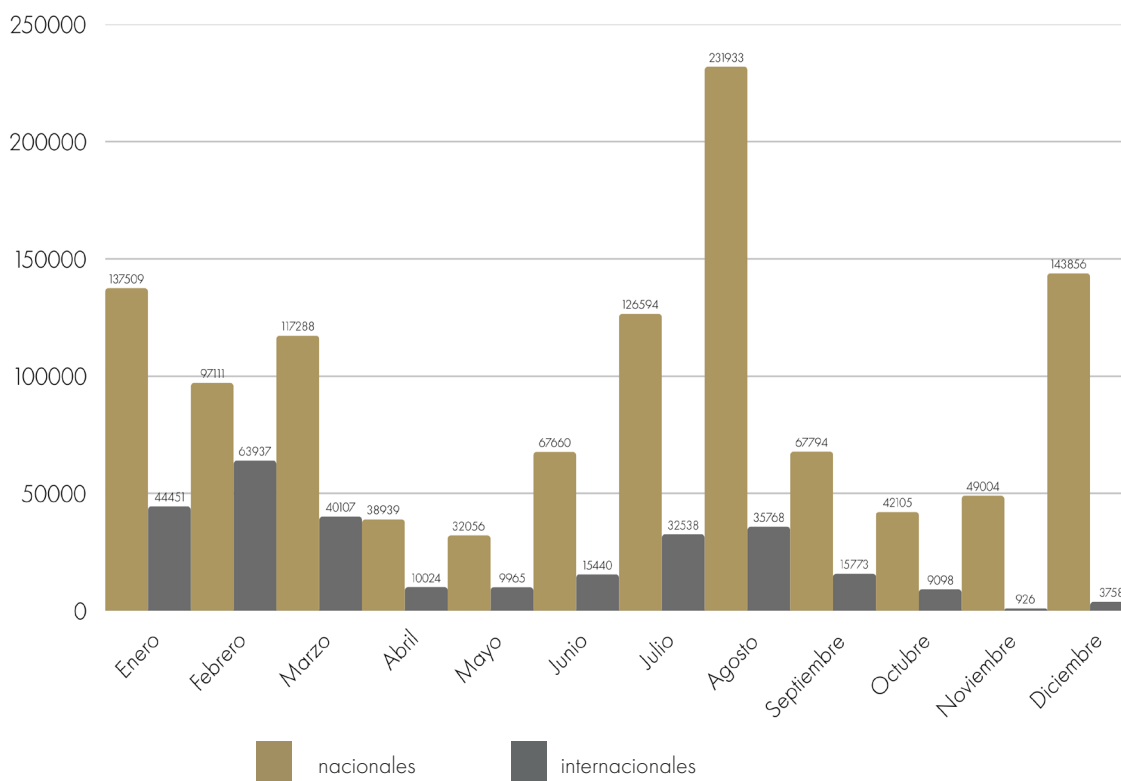
A continuación, os compartimos los datos sobre turistas totales que han visitado la Val d'Aran, su procedencia y la media de pernoctaciones en el periodo comprendido entre el 1 de noviembre 2023 hasta el 31 de diciembre 2024.

TOTAL TURISTAS 2024

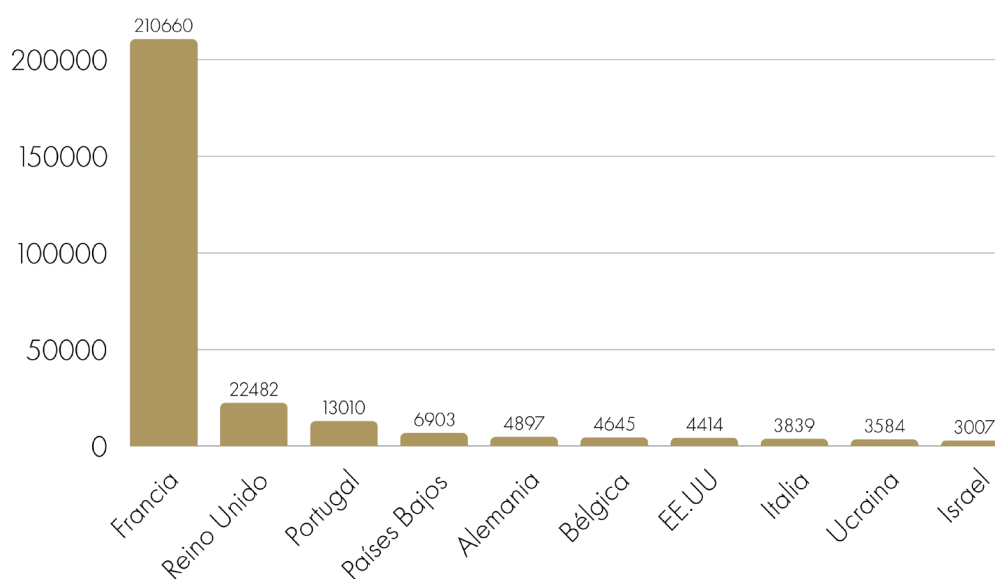


Nacional: 1.151.849
Extranjero: 306.589
Total: 1.405.629

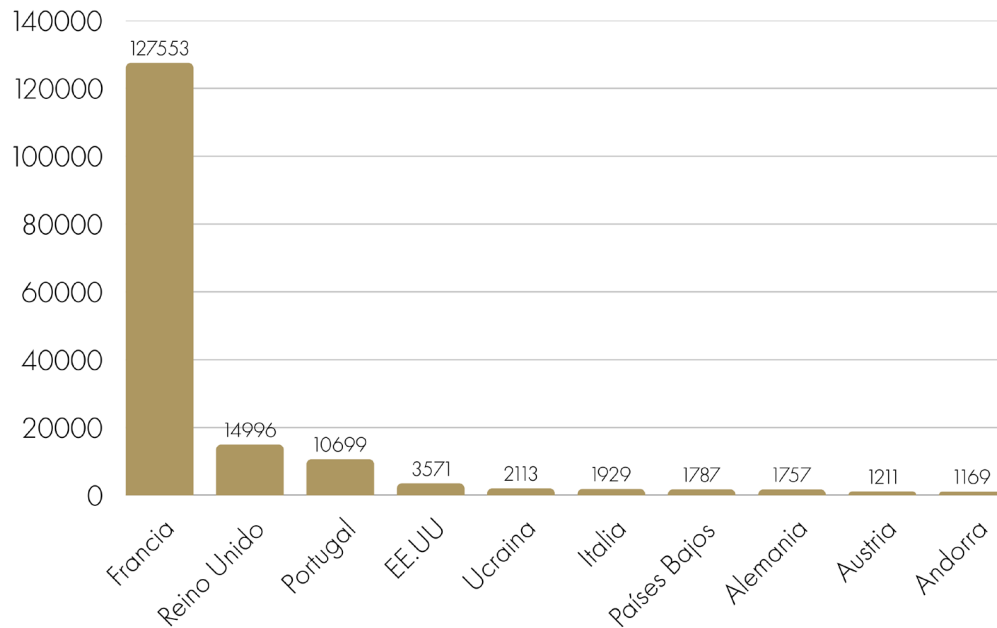
TURISTAS NACIONALES Y INTERNACIONALES 2024



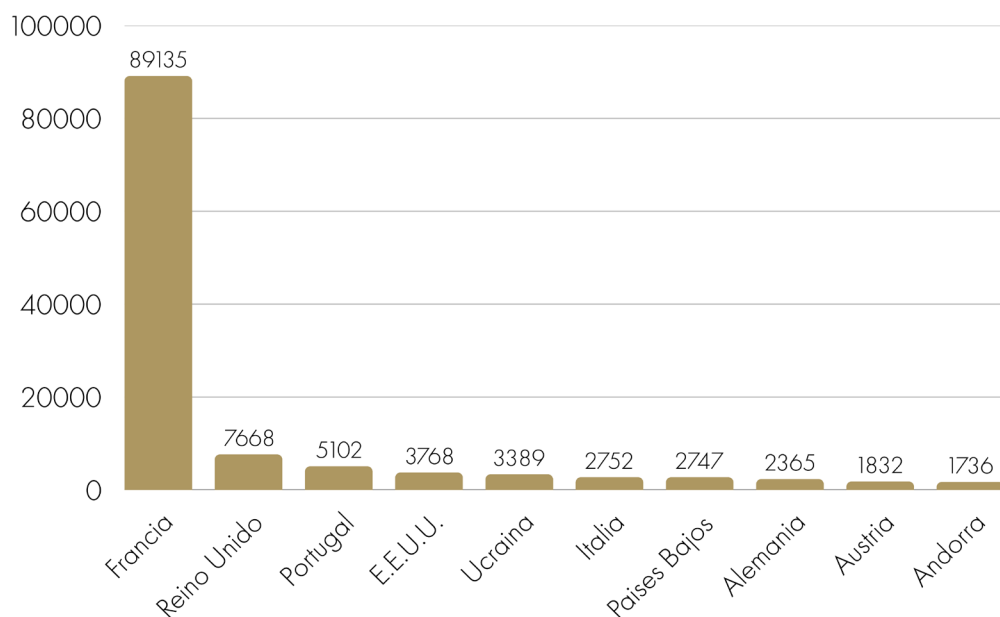
TURISTAS INTERNACIONALES POR PAÍSES



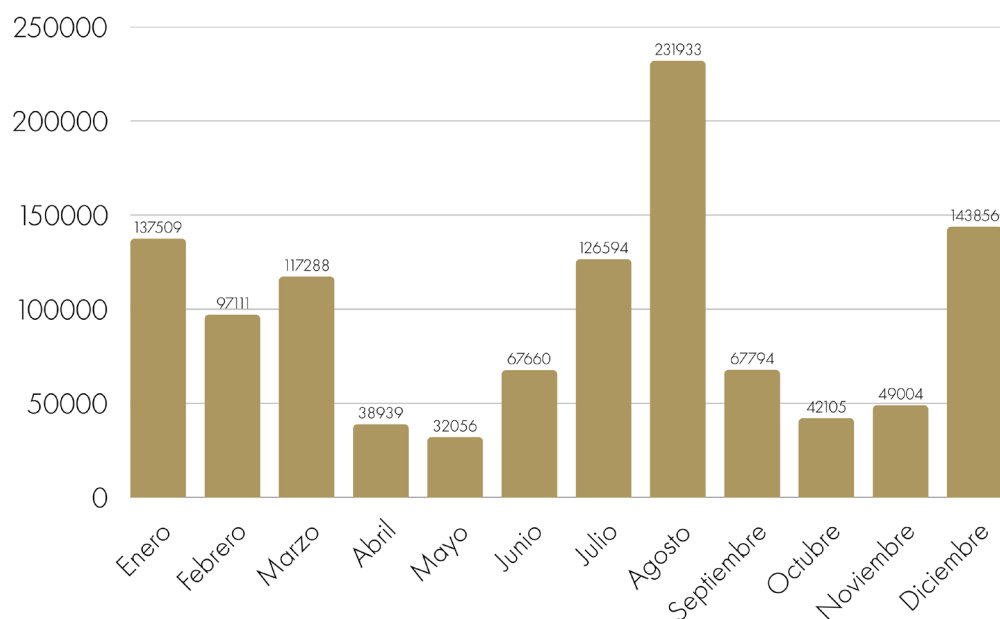
TURISTAS INTERNACIONALES INVIERNO (01/12/2023-31/03/2024)



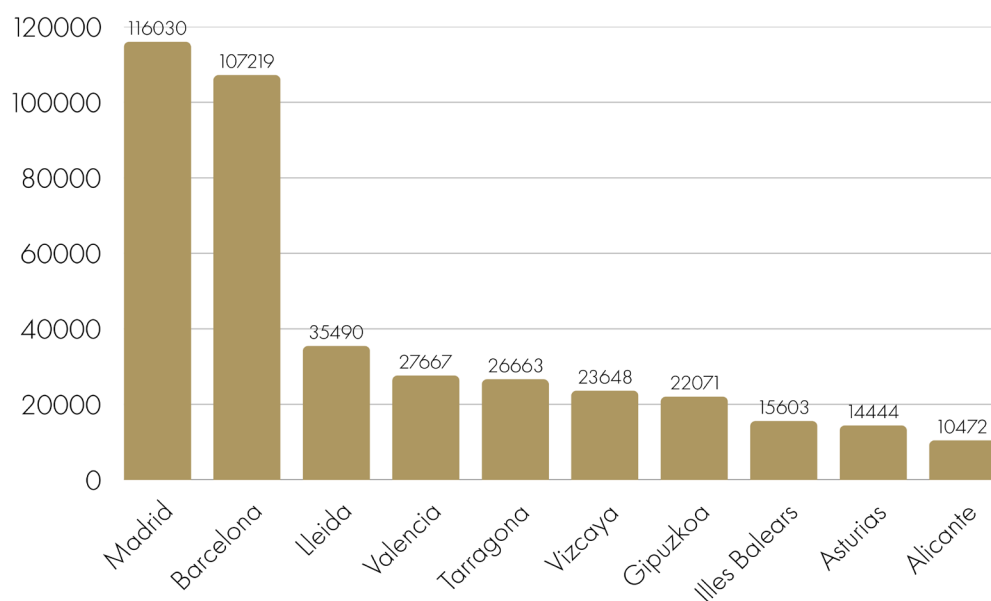
INTERNACIONALES RESTO DEL AÑO (01/04/2024-30/11/2024)



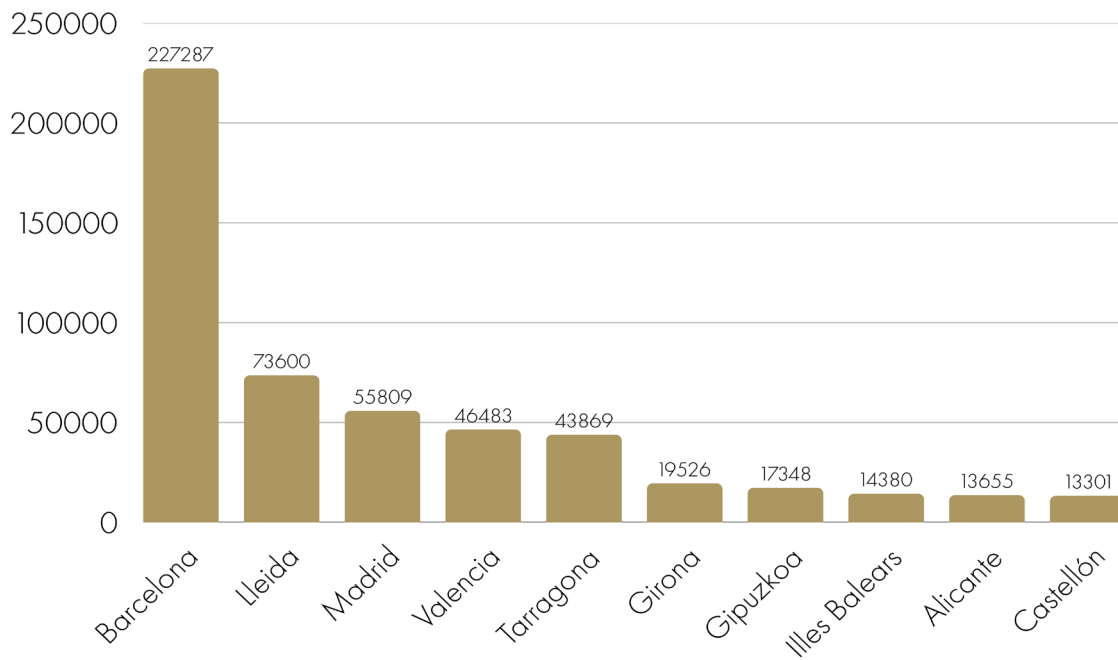
TOTAL TURISTAS NACIONALES 2024



TOTAL TURISTAS NACIONALES INVIERNO (01/12/2023-31/03/2024)



TURISTAS NACIONALES RESTO DEL AÑO (01/04/2024-30/11/2024)



PRESUPUESTO 2024

Aportación directa Conselh Generau d'Aran:	585.000,00 €
Convenio Baqueira Beret Oficina Toulouse	25.000,00 €
Convenio Baqueira Beret Oficina Madrid	25.000,00 €
Otros gastos CGA de Torisme	2.299,00 €
Aportación Convenio ACT	9.000,00 €
Aportación Convenio ACT – Pirineus	34.482,00 €
 Diputació Lleida Turisme	 35.000,00 €
 Agencia Comercio	 32.328,78 €
 Aportación socios	 44.427,60 €
 Tasa Turística	 170.046,50 €
 Plan de Sostenibilidad Turística Val d'Aran:	
Acciones ejecutadas 2024	289.171,06 €
Acciones en curso	1.008.530,00 €

foment
TORISME VAL D'ARAN



Conselh Generau d'Aran