



# 2025

## MEMORIA FTVA

# ÍNDICE

<b>1. PLAN DE SOSTENIBILIDAD</b>	3
<b>2. ACCIONES DE PROMOCIÓN</b>	7
2.1. Ferias	8
A. Ferias nacionales	8
B. Ferias internacionales	9
C. Salones y comités de empresa	10
2.2. Press Trips / viajes de prensa	11
2.3. Blog Trips y viajes de influencers	12
2.4. Fam Trips / viajes de turoperadores y agentes turísticos	13
2.5. Workshops / jornadas de comercialización	14
<b>3. COMUNICACIÓN</b>	15
3.1. Estrategia digital	16
A. Gestión redes sociales	16
B. Promoción online	16
3.2. Acciones de prensa y comunicación online y offline	18
A. Prensa escrita	19
B. Medios digitales	20
C. TV	20
D. Radio	20
<b>4. PUBLICACIONES Y OTROS SOPORTES PROMOCIONALES</b>	21
4.1. Publicaciones	22
4.2. Material merchandaising	23
4.3. Banco de imágenes y reels	23
<b>5. ACCIONES DE PATROCINIO Y ESPONSORIZACIÓN</b>	24
5.1. Eventos deportivos	26
5.2. Colaboración otros eventos culturales y locales	27
<b>6. ACCIONES DE DINAMIZACIÓN</b>	28
<b>7. CONVENIOS DE COLABORACIÓN</b>	30
<b>8. DATOS ESTADÍSTICOS</b>	34
8.1. Oficinas de turismo y puntos de información	36
8.2. Aparcaran	37
8.3. Sensores medio natural	38
8.4. Parc Nacional d'Aigüestortes y Estany de Sant Maurici	42
8.5. Estadísticas hoteleras y de cámpings	43
8.6. Telefonía móvil	45
<b>9. PRESUPUESTO</b>	48

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD

# 1. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Durante 2025, la sostenibilidad ha seguido siendo el eje central de la propuesta de valor y de diferenciación turística de la Val d'Aran. Este enfoque ha permitido avanzar en la definición y aplicación de un nuevo modelo turístico, impulsado principalmente por las acciones desarrolladas en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística, iniciativa en la que la Val d'Aran trabaja desde 2020. Este proceso de transformación se basa en una visión compartida del destino, en la que la implicación activa del tejido empresarial turístico resulta fundamental. Destacar la importancia de la participación de las empresas no solo para adaptar el modelo a la realidad del mercado y a las nuevas demandas de los visitantes, sino que también para favorecer la corresponsabilidad en la gestión del territorio, la innovación en la oferta y la consolidación de un destino más competitivo y sostenible. Este trabajo conjunto sienta las bases para seguir evolucionando hacia un destino de montaña responsable, resiliente y alineado con los retos actuales del sector.

Las líneas de trabajo reflejan el camino recorrido en los últimos años en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística y constituyen, a su vez, los ejes estratégicos que deben seguir orientando la gestión y el desarrollo del modelo turístico de la Val d'Aran. Su continuidad resulta clave para consolidar los avances logrados, dar respuesta a los nuevos retos del sector y seguir construyendo un destino de montaña sostenible, competitivo y alineado con los valores del territorio.

## Desarrollo turístico sostenible del destino

Avanzar en un modelo de gestión responsable que garantice el equilibrio entre actividad turística y preservación del entorno, mediante la regulación del acceso al medio natural, el impulso de la movilidad sostenible y una mejor distribución de los flujos turísticos, siempre desde el respeto a los valores y al estilo de vida local.

## Destino turístico inteligente

Incorporar de forma progresiva soluciones tecnológicas que mejoren la planificación, la gestión y la promoción turística, favoreciendo una toma de decisiones más eficiente y una experiencia de visitante de mayor calidad.

## Colaboración público-privada

Fortalecer los espacios de cooperación entre administraciones, empresas y ciudadanía para avanzar de manera conjunta hacia un modelo turístico compartido, innovador y alineado con los objetivos estratégicos del destino.

## Valorización del patrimonio y de la identidad local

Impulsar el reconocimiento y la puesta en valor del patrimonio cultural, natural y agroalimentario, así como de los elementos identitarios que diferencian a la Val d'Aran como destino de montaña singular.

## Desestacionalización y diversificación de la oferta

Desarrollar productos y experiencias turísticas que permitan generar actividad durante todo el año, en todo el territorio y para distintos perfiles de visitantes, apostando por una oferta accesible y sostenible.

**Las actuaciones contempladas en el PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA VAL D'ARAN que se han llevado a cabo durante el año 2025 han sido las siguientes.**

## 1. Regulación del acceso al medio natural

Con el objetivo de prevenir situaciones de masificación, preservar los espacios naturales y mejorar la experiencia de las personas que visitan la Val d'Aran durante los meses de mayor afluencia, en 2025 se ha dado continuidad a las actuaciones de regulación del acceso al medio natural. Los dispositivos de control se han concentrado, un año más, en enclaves de especial interés y alta frecuentación como la Artiga de Lin-Varradòs, Colomèrs, Valarties, la Bassa d'Oles y la Bassa d'Arres.

De forma complementaria, se han reforzado los sistemas de información al visitante mediante la instalación de pantallas informativas en distintos puntos de acceso a estos espacios naturales. Estas herramientas permiten comunicar en tiempo real la disponibilidad de aparcamiento y facilitan información de interés relacionada con el uso del territorio, como cierres puntuales de pistas, eventos deportivos, avisos de seguridad o, en temporada invernal, el riesgo de aludes, contribuyendo así a una gestión más ordenada y segura del destino.

## 2. Implementación del sistema de Inteligencia turística y Big Data

Durante 2025 se ha avanzado de manera significativa en la implantación de un sistema de inteligencia turística basado en el análisis de datos, con el objetivo de mejorar la planificación, la gestión y la toma de decisiones estratégicas del destino. A través del uso de datos agregados de telefonía móvil, se ha podido obtener información relevante sobre el volumen de visitantes, su procedencia nacional e internacional, la duración media de las estancias y otros indicadores clave para el análisis de los comportamientos y patrones de visita en la Val d'Aran.

Estas actuaciones se han desarrollado mediante acuerdos con operadores de telefonía, así como con la instalación de sensores de conteo en distintos puntos estratégicos del valle, que permiten conocer los flujos de personas y la intensidad de uso del territorio.

## 3. Potenciación del sector agroalimentario de la Val d'Aran.

Durante 2025 se han llevado a cabo diversas acciones orientadas a fortalecer la proyección del sector agroalimentario y gastronómico de la Val d'Aran como elemento distintivo de la identidad del destino. Entre ellas destaca la creación de contenidos específicos de gastronomía en los canales digitales del destino, a cargo de un especialista en comunicación online, con el objetivo de dar visibilidad a los restaurantes, a los productos locales y al talento de los chefs del territorio.

Asimismo, se organizaron viajes de prensa dirigidos a medios especializados en gastronomía y a prensa generalista, generando contenidos editoriales que refuerzan el posicionamiento del valle como destino gastronómico de referencia. Como complemento a estas acciones, se organizó el Festival Mar y Montaña, conjuntamente con la Oficina de Turismo de Cambrils. La participación en este tipo de festivales refuerza la visibilidad del destino, genera sinergias con otros territorios y abre nuevas oportunidades para consolidar la gastronomía aranesa como un elemento estratégico de desarrollo turístico sostenible.

## 4. Caminos compartidos: fomento de la convivencia entre ciclistas y senderistas

Con el aumento de la afluencia de ciclistas y senderistas en los caminos, rutas y senderos del valle, se ha reforzado la importancia de promover la convivencia y el respeto mutuo en el uso de los espacios naturales compartidos. El objetivo es garantizar que todos los visitantes puedan disfrutar de su experiencia al aire libre de manera segura, respetuosa y armoniosa.

En este marco, durante 2025 se ha llevado a cabo la instalación de plafones informativos en puntos estratégicos de los caminos y senderos del valle. Estos paneles ofrecen indicaciones sobre los usos adecuados de los caminos, normas básicas de seguridad y recomendaciones para la convivencia entre ciclistas y senderistas, contribuyendo así a educar a los usuarios y fomentar un uso responsable de los espacios naturales.

## 5. Redacción de proyectos técnicos de obras

Durante 2025 se ha continuado avanzando en la redacción de los proyectos técnicos y memorias de obra destinados a la mejora, acondicionamiento y tematización de diversos puntos del territorio. Estas actuaciones tienen como finalidad diversificar la oferta turística, incrementar el valor del patrimonio local y mejorar la accesibilidad y la experiencia del visitante.

Entre los proyectos contemplados para ejecución en 2025 destacan:

**5.1.- Creación de rutas temáticas en Les, Bossòst y Vilamòs:** se han finalizado las obras de tematización de los senderos en los tres municipios, Estas rutas se conciben como itinerarios interpretativos autoguiados, diseñados para poner en valor el patrimonio cultural, histórico y natural del Baish Aran, al tiempo que contribuyen a la diversificación de la oferta turística y a la redistribución de los flujos de visitantes en el territorio.

Cada una de las rutas aborda una temática específica vinculada a la identidad local: la historia medieval de la Val d'Aran en Les, la fauna característica del valle en Bossòst y los oficios tradicionales de las mujeres de Aran en Vilamòs. Los itinerarios incorporan elementos de señalización e interpretación que facilitan la comprensión del entorno y favorecen una experiencia accesible, didáctica y respetuosa con el territorio.

Estas actuaciones forman parte de una estrategia de creación de productos turísticos culturales y experienciales, orientada a reforzar la identidad del destino, ampliar el abanico de propuestas para distintos perfiles de visitantes y consolidar un modelo de turismo sostenible basado en la valorización del patrimonio local.

**5.2.- Mejora del entorno del Saut deth Pish:** en primavera se procedió a la sustitución del puente peatonal de acceso al Saut deth Pish. Paralelamente, se continúa trabajando en la redacción de los proyectos de mejora del aparcamiento y adaptación del sendero para personas con movilidad reducida, garantizando un acceso más seguro, inclusivo y acorde con los criterios de sostenibilidad del destino.

**5.3.- Acondicionamiento y tematización del sendero de acceso a la Val de Ruda y Saboredo:** se han ejecutado las obras de mejora de la parte baja del sendero de acceso al refugio de Saboredo. Quedan pendientes las intervenciones previstas para la tematización centradas en la geología de la Val d'Aran.

**5.4.- Redacción de la memoria del proyecto "Arraitzes de Peira":** se han iniciado los trabajos para la elaboración de una nueva ruta cultural destinada a reconocer y valorizar los elementos culturales, históricos y etnográficos del Naut Aran, incluyendo arquitectura rural, iglesias, patrimonio agrario y ganadero, espacios forestales y caminos de piedra seca.

**5.5.- Tematización y mejora del acceso al Castèth Leon de Es Bòrdes:** se ha continuado con la redacción del proyecto, que tiene como objetivo reforzar la visibilidad del patrimonio histórico y mejorar la experiencia de los visitantes en el entorno del castillo.

Estas actuaciones forman parte de un enfoque integral de desarrollo turístico sostenible, en el que la intervención en el territorio combina accesibilidad, puesta en valor del patrimonio y creación de **experiencias de calidad**, contribuyendo a consolidar la Val d'Aran como un destino de montaña inclusivo, diversificado y culturalmente rico.

## 6. Audioguías Museo de Çò de Joanchiquet

En 2025 se ha implantado un sistema de audioguías en el Museo de Çò de Joanchiquet con el fin de mejorar la interpretación de los espacios y enriquecer la experiencia de visita. Esta actuación permite un acceso autónomo a los contenidos museísticos, favoreciendo una visita más accesible y de mayor calidad, y se enmarca dentro de la estrategia de digitalización y puesta en valor del patrimonio cultural de la Val d'Aran.

# ACCIONES DE PROMOCIÓN

**VAL D'ARAN**  
De essentie van de Pyreneeën

[visitvaldaran.com](http://visitvaldaran.com)

## 2.1. FERIAS

La participación de la Val d'Aran en ferias de turismo tiene como objetivo reforzar su posicionamiento como destino turístico de referencia en los mercados nacionales e internacionales, así como impulsar la promoción y comercialización del territorio. Estos encuentros permiten generar sinergias con empresas y entidades del sector, fortalecer relaciones profesionales y dar a conocer una oferta turística diferenciada y de calidad. Durante el año 2025 se ha participado en un total de 6 ferias nacionales y 11 internacionales.

### A. FERIAS NACIONALES

#### 1. Fitur

**Madrid**

**22-26 de enero**

FTVA asiste con un mostrador propio dentro del stand de la Agència Catalana de Turisme (ACT) a una nueva edición de una de las ferias de turismo más importantes a nivel mundial. Más información en: [www.ifema.es/fitur](http://www.ifema.es/fitur)

#### 2. B-Travel

**Barcelona**

**28-30 de marzo**

Feria turística dirigida al público final. FTVA participa con un mostrador propio dentro del stand de la ACT con la finalidad de establecer contactos y promocionar la oferta de la Val d'Aran. Más información en: [www.b-travel.com](http://www.b-travel.com)

#### 3. Sea Otter Girona

**Girona**

**19-21 de septiembre**

FTVA asiste con un stand de la Val d'Aran, a una de las ferias del sector de la bicicleta más importantes a nivel mundial. Más información en: [www.seaottereurope.com](http://www.seaottereurope.com)

#### 4. Fira De Calella I Alt Maresme

**Calella**

**19-23 de septiembre**

La Val d'Aran asiste por primera vez a esta feria de carácter genérico con un mostrador propio dentro del destino invitado, Terres de Lleida, con la finalidad de presentar los productos gastronómicos de la Marca de Garantia Val d'Aran. Más información en: [www.firadecalella.cat](http://www.firadecalella.cat)

#### 5. Fira Mos/Sant Miquel Lleida

**Lleida**

**27-29 de septiembre**

Asistencia a la Feria Sant Miquel de Lleida con un mostrador propio presentando los productos gastronómicos de la Marca de Garantia Val d'Aran dentro del sello Gust de Lleida. Más información en: [www.mosfiradesantmiquel.com](http://www.mosfiradesantmiquel.com)

#### 6. Gastronomic Forum Barcelona

**Barcelona**

**3-5 de noviembre**

Feria gastronómica internacional. Asistencia con representación de la Marca de Garantia Val d'Aran. Mostrador propio dentro del stand de Gust de Lleida. Más información en: [www.gastronomicforumbarcelona.com](http://www.gastronomicforumbarcelona.com)

## B. FERIAS INTERNACIONALES

### 1. Fahrrad und Wanderreisen

**Alemania - Stuttgart**

**17 - 19 de enero**

FTVA participa con un mostrador de Val d'Aran dentro del stand de Catalunya, en una de las ferias más importantes de Europa de bicicleta y senderismo. Más información en: [www.messe-stuttgart.de/fahrrad/](http://www.messe-stuttgart.de/fahrrad/)

### 2. Fiets & Wandbeurs

**Holanda - Utrecht**

**14 - 16 de febrero**

FTVA participa con un mostrador de la marca Val d'Aran dentro del stand de Catalunya a la feria internacional especializada en senderismo y bicicleta en el mercado de Benelux. Más información en: [www.fietsenwandelbeurs.nl](http://www.fietsenwandelbeurs.nl)

### 3. Salon Occ'ygene de Toulouse

**Francia-Toulouse**

**7 - 9 de marzo**

Asistencia de FTVA con stand de la marca Val d'Aran a la feria de turismo, senderismo y ocio de Toulouse. Más información en: [www.salon-occygene.com/fr](http://www.salon-occygene.com/fr)

### 4. Salon du Randonneur de Lyon

**Francia-Lyon**

**21 - 23 de marzo**

Asistencia de FTVA con stand propio a la feria de senderismo y deportes de aventura de Lyon. Más información en: [www.randonnee.org](http://www.randonnee.org)

### 5. ISTM

**Italia - Alta Badia**

**30 de marzo - 1 de abril**

Asistencia junto con Baqueira Beret para promocionar el producto nieve con TT00's procedentes de Europa.

### 6. MTS

**USA - Snowmass**

**6 - 12 de abril**

Asistencia junto con Baqueira Beret para promocionar el producto nieve en mercado americano y canadiense, así como con TT00's procedentes de todo el mundo.

### 7. Feria Expo Ski

**Brasil - Sao Paulo**

**8 - 9 de septiembre**

Asistencia junto con Baqueira Beret para promocionar el producto nieve en mercado Brasileño.

### 8. London Snow Show

**Inglaterra-Londres**

**18 - 19 de octubre**

Asistencia junto con Baqueira Beret a la principal feria de público final especializada en productos de nieve e invierno en el mercado inglés. Más información en: <https://londonsnowshow.com>

### 9. Toronto Ski Show

**Canadá - Toronto**

**24 - 26 de octubre**

Feria internacional de nieve, stand conjunto Baqueira - Val d'Aran.

### 10. Hèira WTM, World Travel Market

**Inglaterra-Londres**

**4 - 6 de noviembre**

Asistencia compartiendo mostrador con Ara Lleida dentro del stand de la ACT en esta importante feria internacional. [www.wtm.com/london/en-gb.html](http://www.wtm.com/london/en-gb.html)

### 11. Promoción Temporada Invierno Junto Baqueira Beret

**Burdeos. 2 de diciembre**

**Toulouse. 3 de diciembre**

Asistencia junto con Baqueira Beret para la promoción de la nueva temporada de invierno, poniendo en valor las actividades que se pueden realizar y dando a conocer todas las novedades previstas.



## C. SALONES Y COMITÉS DE EMPRESA

Acciones de promoción y comercialización dirigidas al mercado francés y especializadas en el segmento de la nieve y en las actividades de invierno. Esta acción se coordina desde la oficina de turismo de la Val d'Aran - Baqueira Beret en Toulouse.

Acciones de promoción y comercialización dirigidas al mercado francés y especializadas en el segmento de la nieve y en las actividades de invierno. Esta acción se coordina desde la oficina de turismo de la Val d'Aran - Baqueira Beret en Toulouse.

1. **Salon Solution CSE Comité Entreprises de BIARRITZ** (11 de marzo).
2. **Salon Solution CSE Comité Entreprises de POITIERS** (11 de septiembre).
3. **Salon Solution CSE Comité Entreprises de TOULOUSE** (16 - 17 de septiembre).
4. **Salon Solution CSE Comité Entreprises de BORDEAUX** (16 - 17 de octubre).
5. **CSE ORANGE de TOULOUSE** (30 de septiembre).
6. **Journées Slat - AIRBUS - TOULOUSE** (15 - 16 de noviembre): para los empleados de Airbus.
7. **Salon Solution CSE Comité Entreprises BIARRITZ** (9 de abril).

## 2.2. PRESS TRIPS / VIAJES DE PRENSA

Los viajes de prensa (Press Trips) tienen como objetivo dar a conocer la Val d'Aran a profesionales de los medios de comunicación y prescriptores turísticos, facilitando una experiencia directa del destino para la posterior generación de contenidos en prensa escrita, digital y otros canales especializados.

**Durante el año 2025, Foment Torisme Val d'Aran organizó y coordinó un total de 10 Press Trips:**

### 1. Andrés Campos

**El País, Hola y Viajar**

**3-6 de febrero**

Visita del periodista freelance Andrés Campos, colaborador de diversos medios nacionales, interesado en la cultura, las actividades de invierno y la gastronomía de la Val d'Aran como destino turístico.

### 2. Galo Martín

**El País**

**14-15 de febrero**

Visita del periodista del diario nacional El País, quien realizó un reportaje sobre la estación de Baqueira Beret y el turismo activo en la Val d'Aran durante la temporada de invierno.

### 3. Pyrenees Magazine

**25-28 de marzo**

Visita de una periodista francesa del medio especializado Pyrenees Magazine, interesada en los recursos naturales, el patrimonio y la gastronomía del territorio.

### 4. Plus Road Trip

**29-30 de marzo**

Visita de un equipo de la revista japonesa Plus Road Trip, que elaboró un reportaje sobre el tramo 3 del Grand Tour de Cataluña, con especial atención a su paso por la Val d'Aran.

### 5. UTMB

**2-6 de julio**

Participación de una periodista e influencer china en la carrera UTMB, quien documentó y difundió su experiencia deportiva y el entorno natural de la Val d'Aran.

### 6. Luis Villas

**7-10 de julio**

Visita de un periodista especializado en pesca, que realizó un reportaje sobre la pesca en los ríos y lagos de la Val d'Aran.

### 7. Guide Vert Michelin

**26-27 de septiembre**

Visita de la periodista Sandrine Favre, en representación de la Guía Verde Michelin, con el objetivo de actualizar los contenidos relativos a la Val d'Aran.

### 8. Global Ecotourism Forum

**18-21 de octubre**

Visita de un grupo de prescriptores turísticos internacionales que conocieron el destino, así como su oferta de alojamiento, actividades y gastronomía, en el marco del turismo sostenible y el ecoturismo.

### 9. Descubrir

**19-25 de octubre**

Estancia de un fotoperiodista de la revista Descubrir, que elaboró un especial dedicado a la Val d'Aran.

### 10. La Maga

**Multimèdia**

Visita de un grupo de periodistas de Cataluña con motivo del Festival Gastronómico de Mar y Montaña, con el objetivo de dar visibilidad al evento y a la oferta gastronómica del territorio.

## 2.3. BLOG TRIPS Y VIAJES DE INFLUENCERS

Durante el año 2025, se invitó a un total de **11 creadores de contenido, influencers y bloggers** a conocer la Val d'Aran, con el objetivo de generar contenido en sus propios canales y redes sociales, contribuyendo así a la promoción digital del destino.

A lo largo del año se desarrollaron **dos campañas principales**, una en **primavera** y otra en **otoño**, orientadas a avanzar en la **desestacionalización turística** del destino. Los resultados obtenidos fueron **muy satisfactorios**, destacando la generación de una amplia variedad de contenidos, tanto **editoriales como audiovisuales**, que reforzaron la visibilidad y el posicionamiento de la Val d'Aran.

INFLUENCERS	PAÍS	FECHA DE VISITA	SEGUIDORES	POSTS	STORIES	LIKES/ POST	COMENTS/ POST
Todo Rutas	España	8-11/01	398.000		1 Carrusel 1 Reel	724	95
Bea Wanderlustt	España	23-25/05	77.200	11	1 Reel	576	142
De un lado para otro	España	1-4/06	394.000		1 Reel	371.000	7.916
Tuviajeredondo	Francia	8/06	123.000		2 Reels	11.675	115
Leyendo el Monte	España	3-8/08	75.000		1 Reel	1.210	20
Mochileando sobre ruedas	España	2-5/11	264.000	14	1 Reel	1.946	178
Marina Comes	España	4 estaciones	293.000	40	2 Carrusel 1 Reel	1.913	264
Silvia Cebolla	España	28-29/11	27.400		2 Reels 1 Carrusel	1.099	31
Grand tour - gravel	Multimercat						
Rediscover Spain	Italia	20/21/10					
Comma Spain	Korea	4/12					

## 2.4. FAM TRIPS / VIAJES DE TUOPERADORES Y AGENTES TURÍSTICOS

Los **Fam Trips** o viajes de familiarización dirigidos a **turoperadores, agentes de viaje y prescriptores turísticos** tienen como objetivo que los participantes conozcan de primera mano la Val d'Aran, con el fin de **programar el destino y difundir su oferta en catálogos, plataformas de venta y canales comerciales**.

Durante el año 2025 se llevaron a cabo un total de 7 Fam Trips.

### 1. Agencia USA

**6-7 de marzo**

Visita de una agencia procedente de Estados Unidos para conocer la oferta de actividades de invierno de la Val d'Aran y de la estación de Baqueira Beret.

### 2. Sky Catalunya

**Turespaña**

**10-12 de marzo**

Visita de turoperadores brasileños del segmento lujo/nieve, interesados en la oferta de actividades de invierno de la Val d'Aran.

### 3. Prescriptores

**AAVV e influencers**

**9-12 de marzo**

En colaboración con el CPT de la Agencia Catalana de Turismo, visita de agentes de viaje y prescriptores turísticos, así como influencers del sector premium/lujo procedentes de Brasil.

### 4. Connections Luxury

**Premium**

**6-9 de abril**

Visita de un grupo de prescriptores de multimercado para conocer la oferta de la Val d'Aran como destino de montaña, con especial atención al segmento premium.

### 5. Tasty Catalonia

**5 de junio**

En colaboración con el Patronato de Turismo de Terres de Lleida, visita de diversos prescriptores internacionales para realizar actividades de aventura y conocer la gastronomía aranesa.

### 6. De Jong Intra Vakanties

**13-17 de octubre**

Visita de agentes de viaje del Benelux para conocer de primera mano el Tramo 3 del Grand Tour de Cataluña, con paso por los Pirineos y la Val d'Aran.

### 7. Global Ecotourism Forum

**18-21 de octubre**

Aprovechando la visita a Cataluña de periodistas y operadores turísticos, se presentó la oferta de la Val d'Aran en turismo activo, alojamientos y gastronomía, en el marco del turismo sostenible y el ecoturismo.



## 2.5. WORKSHOPS / JORNADAS DE COMERCIALIZACIÓN

Los **workshops** o jornadas de comercialización **tienen como finalidad** poner en valor la oferta turística y los **productos comercializados por las empresas y profesionales de la Val d'Aran, facilitando el contacto directo con agentes de viaje, turoperadores y otros profesionales del sector.**

Durante el año 2025 se participó en los siguientes workshops:

### 1. Heavent Meetings

**25-27 de marzo**

Feria celebrada en Cannes, especializada en el segmento MICE, en la que se llevó a cabo una acción de promoción en colaboración con la Agència Catalana de Turisme, con el objetivo de posicionar la Val d'Aran en el mercado premium/luxury.

### 2. Buy Catalunya

**Tasty Catalonia**

**3 de junio**

Workshop anual de carácter internacional, con reuniones profesionales previamente programadas, orientado a la promoción del destino entre agentes turísticos nacionales e internacionales, con especial atención a la oferta gastronómica y experiencial.

### 3. Pirineus

**2 de diciembre**

Jornada de presentación y workshop celebrada en Madrid, dirigida a medios de comunicación y agentes turísticos del mercado español, con el objetivo de dar a conocer la oferta turística de la Val d'Aran.



# COMUNICACIÓN

## 3.1. ESTRATEGIA DIGITAL

La estrategia digital de la Val d'Aran se centra en **maximizar la visibilidad del destino y conectar con públicos clave** a través de canales online. Esta estrategia integra la **gestión de redes sociales, la creación de contenido multilingüe y de alta calidad visual y literaria, y la diversificación de formatos** para llegar a diferentes segmentos de turistas, así como la publicidad segmentada y campañas de promoción online, permitiendo alcanzar mercados específicos y medir de manera precisa el impacto de cada acción.

La estrategia digital constituye un **pilar fundamental** de la promoción turística del valle, reforzando la **marca Val d'Aran**, generando interés y motivando la visita tanto en temporada alta como baja.

### GESTIÓN REDES SOCIALES

Durante 2025, la presencia digital de la Val d'Aran ha experimentado **un crecimiento notable en la mayoría de plataformas**, consolidando la estrategia de promoción online del destino:



**Facebook: 38.600 seguidores (+6,9%)**

Con un crecimiento estable.



**Twitter: 10.872 seguidores (-0,9%)**

Reflejando una tendencia a la baja generalizada a nivel global.



**Instagram: 123.229 seguidores (+46,9%)**

Confirmando su relevancia como canal principal para la promoción visual del destino.



**TikTok: 1.534 seguidores (+47,2%)** en su segundo año de actividad.

Mostrando el potencial de esta red emergente para conectar con públicos más jóvenes.

Estos datos reflejan la **eficacia de la estrategia de contenidos multilingüe y diversificada**, así como el **impacto de la gestión diaria de redes sociales** en la visibilidad y el engagement con los distintos mercados turísticos de la Val d'Aran.

### PROMOCIÓN ONLINE

Una de las acciones más **estratégicas** en materia de promoción es la **contratación de publicidad de contenido en redes sociales**, especialmente en **Instagram**, plataforma clave para conectar con públicos interesados en turismo activo, naturaleza, cultura y gastronomía. Esta estrategia permite **segmentar la publicidad por producto, mercado y perfil de usuario**, maximizando el impacto de las campañas y alcanzando de manera precisa a los distintos públicos objetivo.

Durante el año 2025 se han invertido un total de 9.960€ en promoción de posts con los que se ha conseguido alcanzar las **3.217.816 visualizaciones** en los mercados nacional e internacional (básicamente Francia, Reino Unido y Benelux).

A continuación, se detallan los **contenidos promocionados, el alcance obtenido y los mercados** en los que se han desarrollado estas acciones.

CONTENIDO	POST	VEIEWS	MERCADO
La neige toujours	Instagram	132.105	Francia / España
La neige toujours	Instagram	41.739	Francia
Más allá de la aventura	Instagram	95.893	España
Semaine de pâques	Instagram	40.416	Francia
Bienvenida primavera	Instagram	60.780	Público automático
Semaine de Pâques	Instagram	34.536	Francia
Bienvenida primavera	Instagram	33.693	España
Bienvenida primavera	Instagram	26.867	Francia
Val d'Aran, un mar de pura naturaleza	Instagram	46.465	España
Ven, escucha, respira	Instagram	23.719	España
Val d'Aran, un mar de pura naturaleza	Instagram	32.862	Francia, Reino Unido, Benelux
Moturismo en Val d'Aran	Instagram	42.769	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Premio National Geographic	Instagram	47.423	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Lánzate a unas vacaciones de aventura	Instagram	117.100	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Trail Coth de Baretja Entecada	Instagram	23.140	Francia, Reino Unido, Benelux
Montgarri, claro exponente de Reserva de Biosfera	Instagram	252.900	Francia, Reino Unido, Benelux
Mariposas	Instagram	46.132	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Discover Val d'Aran	Instagram	127.600	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Get and discover the secrets of the mountain	Instagram	78.236	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Bienvenido verano	Instagram	88.258	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Welcome summer	Instagram	115.049	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Artiga de Lin	Instagram	73.501	Francia, Reino Unido, Benelux
Discover Vielha	Instagram	63.789	Francia, Reino Unido, Benelux
Huertos	Instagram	94.969	España
Escape the heatwave	Instagram	63.274	Francia, Reino Unido, Benelux
Val d'Aran in autumn	Instagram	178.600	Francia, Reino Unido, Benelux
Val d'Aran in autumn	Instagram	185.000	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Val d'Aran in autumn	Instagram	132.700	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Berrea del ciervo	Instagram	144.400	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Mar i muntanya	Instagram	52.463	Catalunya
Rutas 4x4	Instagram	71.969	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Reserva Biosfera	Instagram	113.300	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Mar i Muntanya	Instagram	13.713	Catalunya
Vacaciones de invierno	Instagram	11.949	Reino Unido,
Vacaciones de invierno	Instagram	63.435	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Invierno en Val d'Aran	Instagram	95.936	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Navidad en Val d'Aran	Instagram	276.044	España, Francia, Reino Unido, Benelux
Bienestar en Val d'Aran	Instagram	75.092	España, Francia, Reino Unido, Benelux

## 3.2. ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE

Durante el año **2025**, la **Val d'Aran** tuvo una destacada presencia en numerosos **medios de comunicación**, tanto de **prensa escrita y digital** como de **televisión y radio**.

La mayoría de estas apariciones fueron el resultado de **acciones de comunicación y contrataciones directas**, complementadas por contenidos generados a raíz de **viajes de prensa y visitas de periodistas** al destino, organizadas con el objetivo de dar a conocer la Val d'Aran y favorecer la creación de reportajes, entrevistas y piezas audiovisuales en sus respectivos medios.

Cabe destacar que la **mayoría de los reportajes, entrevistas y apariciones en prensa** registrados durante el periodo evaluado han estado **centrados en la Reserva de la Biosfera**, poniendo en valor su relevancia ambiental, social y territorial, así como las actuaciones impulsadas desde FTVA en este ámbito.



## A. PRENSA ESCRITA

### 1. Revista Baqueira Beret Invierno. España/Francia (Octubre-Abril)

Reportaje de dos páginas en la revista de Baqueira Beret de invierno.

### 2. Revista Aran Nau. Local (Enero-Octubre 2025)

Reportajes de interés local en la revista ARAN NAU.

### 3. Revista Turismo Cuatro Magazine. Chile (Junio)

Publireportaje de 4 páginas + anuncio doble página en la revista en papel.

### 4. Revista National Geographic. (Junio)

Reportaje 1 página. Val d'Aran, Reserva de la Biosfera.

### 5. Revista Baqueira Beret Verano. España/Francia (De Junio a Noviembre)

Reportaje de 3 páginas en la revista de Baqueira Beret de verano.

### 6. Revista Turismo Cuatro Magazine. Chile (Septiembre)

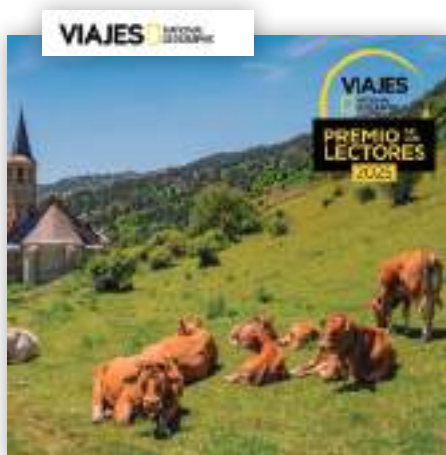
Publireportaje de 4 páginas + anuncio doble página en la revista en papel.

### 7. Revista Grandes Espacios. (Octubre)

Publireportaje de 12 páginas en la revista de papel.

### 8. Revista Esqui.pro. (Noviembre-Abril)

Publireportaje de 4 páginas en la revista en papel.



#### Destino natural de España: Val d'Aran

Situado en el extremo occidental de los Pirineos catalanes, este hermoso enclave rodeado de bosques y altas cumbres es el único valle atlántico y el único orientado al norte de Catalunya. En 2024, la Unesco lo declaró Reserva de la Biosfera por su diversidad paisajística, su identidad cultural y su lengua propia. Todo esto se puede descubrir viajando a sus pueblos con iglesias románicas, siguiendo sus rutas de senderismo, degustando su exquisita gastronomía o disfrutando de la nieve y todas las posibilidades que esta ofrece en los meses de invierno.



## B. MEDIOS DIGITALES

### 1. Aran Noticias. (De marzo a Diciembre)

Publicación de noticias y/o reportajes relacionados con las actividades y acciones de Foment Torisme Val d'Aran.

---

### 2. 20minutos. (Septiembre)

Reportaje en el periódico online sobre el pueblo de Unha.

---

## C. TV

### 1. Temps de Neu TV3. (De Diciembre a Abril)

Patrocinio del programa "Temps de Neu" con dos caretas, entrada y salida de 10 segundos+ 3 reemisiones. Total de caretas: 144.

---

## D. RADIO

### 1. Radio Marca – Ski Neu. (De Diciembre a Abril)

Campaña de promoción a través de cuñas en el programa SKI NEU de Radio Marca Barcelona.

---

### 2. Gum FM. (De Enero a Diciembre)

Campaña de promoción a través de cuñas en RADIO GUM FM.

---

### 3. Rac 1 BCN. (De Abril a Junio)

Campaña publicitaria de primavera con 30 cuñas de 20 segundos en antena en RAC1 BCN.

---

### 4. Cadena Ser Bilbao. (Junio)

Campaña de verano con 60 cuñas de 20 segundos.

---

### 5. Cadena Ser Sevilla. (Junio)

Campaña de verano con 70 cuñas de 20 segundos.

---

### 6. Cadena Ser Barcelona. (Junio)

Campaña de verano con 50 cuñas de 20 segundos.

---

### 7. Cope Barcelona. (De Diciembre a Abril)

Campaña de invierno con 44 cuñas de 20 segundos + 7 entrevistas en el programa "Las escapadas de Nieve de Cope".

# PUBLICACIONES Y OTROS SOPORTES PROMOCIONALES

## 4.1. PUBLICACIONES

FTVA edita un amplio conjunto de **publicaciones promocionales y informativas en diversos idiomas**, que permiten tanto **posicionar la Val d'Aran en nuevos mercados** como **informar a los visitantes** sobre los distintos productos y recursos turísticos disponibles en las oficinas de turismo del destino.

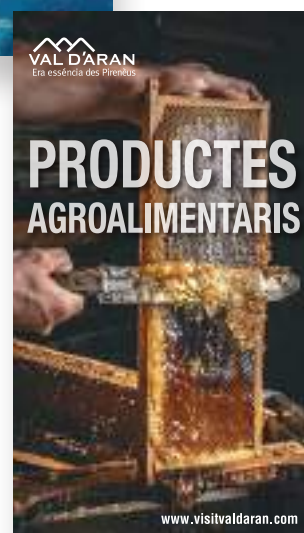
La mayoría de los folletos se encuentran disponibles en **formato imprimible**, mientras que otros se editan exclusivamente en **formato digital (PDF)**. Todas las publicaciones pueden consultarse también en **formato digital** a través de la web oficial: [www.visitvaldaran.com/catalogos/](http://www.visitvaldaran.com/catalogos/).

Durante el año **2025** se imprimió un total de **136.900 unidades** de material promocional.

Como **novedad destacada**, se incorporó la edición de **dos nuevos folletos**:

- “**Val d'Aran en 7 días**”, orientado a la planificación de estancias completas en el destino.
- “**Mostra Gastronòmica Mar i Montanya**”, dedicado a la promoción del evento gastronómico.
- “**Marca de Garantía Val d'Aran**”, centrado en los **productos agroalimentarios** del territorio.

FOLLETOS	CANTIDAD
Lotjaments	2.000 u.
Restaurants	4.500 u.
Senderisme	35.000 u.
Mapes toristics	37.000 u.
Enduro	3.500 u.
BTT gravel	4.000 u.
Ebike	4.000 u.
Pòrts de montanha	3.000 u.
Aventura	7.000 u.
Guardaders	2.000 u.
Artiga de Lin	6.000 u.
Credencials Camin de Santiago	400 u.
Raquetes	5.000 u.
Nhèu	4.000 u.
Patrimoni	5.000 u.
Mostra gastronòmica mar i montanya	2.000 u.
Etiquetes marca garantia	4.000 u.
Marca garantia	3.000 u.



## 4.2. MATERIAL MERCHANDISING

FTVA produce y distribuye **bolsas, mochilas y bidones para bicicleta** como parte de su material de merchandising, combinando **funcionalidad y promoción del destino**. Estos productos refuerzan la **visibilidad de la marca Val d’Aran** y aportan valor a los visitantes durante sus experiencias al aire libre y rutas ciclistas.

MATERIAL	CANTIDAD
Bolsas bio	8000 u.
Mochilas	200 u.
Bidones	300 u.

## 4.3. BANCO DE IMÁGENES Y REELS

FTVA trabaja con **empresas locales especializadas**, a través de **acuerdos profesionales**, para la producción de imágenes, reels y vídeos destinados a la promoción del destino. Gracias a estas colaboraciones, se dispone de un banco de imágenes y material audiovisual de gran calidad.

Estos soportes visuales resultan esenciales para **alimentar las publicaciones y contenidos** de las redes sociales, los materiales promocionales, los medios de comunicación y el conjunto de acciones de marketing y comunicación orientadas a la **promoción de la Val d’Aran**.

### 1. Proyecto “Tastets d’Aran”

El proyecto Tastets d’Aran se enmarca dentro de las acciones de promoción orientadas a dar a conocer la gastronomía y restauración de la Val d’Aran a través de la creación de vídeos donde participan restaurantes del territorio. Esta iniciativa va dirigida a las empresas colaboradoras de FTVA y permiten al visitante descubrir sabores autóctonos, ingredientes de proximidad y técnicas culinarias tradicionales, así como comprender mejor la riqueza gastronómica de la Val d’Aran.

Durante el año 2025 se realizaron un total de 15 vídeos.

### 2. Proyecto “Aran Aventura”

El proyecto Aran Aventura es una iniciativa de comunicación enfocada en la promoción digital del destino a través de la creación de contenidos audiovisuales que muestra las múltiples posibilidades de turismo activo y de aventura que ofrece el territorio,

Este proyecto se desarrolla en colaboración con **empresas locales de actividades** especializadas en deportes y experiencias outdoor —como ciclismo de montaña, rutas guiadas, parques de aventura, descenso de barrancos o actividades en contacto con la naturaleza— y tiene como objetivo la **producción de vídeos, reels y materiales visuales** que se difunden en los canales oficiales de Foment Torisme Val d’Aran.

Durante el año 2025 se realizaron un total de 10 vídeos.



# ACCIONES DE PATROCINIO Y ESPONSORIZACIÓN

Durante el año 2025, FTVA ha llevado a cabo diversas acciones de **patrocinio y esponsorización** con empresas organizadoras de **eventos deportivos** en la Val d'Aran. Estas colaboraciones tienen como objetivo **promocionar y dinamizar el territorio**, aportando **apoyo humano, material y económico** a las actividades, al mismo tiempo que refuerzan la visibilidad de la marca del destino.



## 5.1. EVENTOS DEPORTIVOS



### 1. Free Ride World Tour

Nieve

18-23 de enero

### 2. Fis Europa Cup/25

Nieve

7 de febrero

### 3. Hard Bike

Bicicleta

20 - 22 de junio

### 4. Pedals de Foc Non Stop

Bicicleta

28 de junio

### 5. UTMB Val d'Aran

Senderismo / Trail montaña

2 - 6 de julio

### 6. Trail Vielha Molières

Trail Running

12 de julio



### 7. Vielha Cycling Tour

Bicicleta

18 de julio

### 8. Era Nocturna de Vielha

Running / Caminata

2 de agosto

### 9. Montludde Skyrace

Trail Running

9 de agosto

### 10. Corsa e Caminada des 15 pòbles

Running / Caminata

30 - 31 de agosto

### 11. Ròdi Book

Motociclismo

5 - 6 de septiembre

### 12. Infinite Race

Running

19 - 21 de septiembre

## 5.2. COLABORACIÓN CON OTROS EVENTOS CULTURALES Y LOCALES



### 1. 44au. Marxa Beret

2 de febrero

### 2. Trofeo Fundación Jesús Serra

7 de marzo

### 3. LS Banked Slalom

30 de marzo

### 4. Vertical d'Aran

15 de junio

### 5. Festival Musical Polar Sound

21 - 22 de marzo

### 6. BANFF Mountain Film Festival

27 - 30 de marzo

### 7. 30 Ores de Fútbol Sala

7 - 8 de junio

### 8. Gessuda des Gigants deth Bòsc

16 de agosto

### 9. Feria d'Stocks de material deportivo de nieve y montaña

31 de octubre - 2 de noviembre



# ACCIONES DE DINAMIZACIÓN

Durante 2025, FTVA desarrolló diversas **acciones de dinamización turística** para **activar el destino y fomentar la participación de visitantes y empresas locales**. Estas iniciativas incluyen eventos, festivales y actividades culturales y gastronómicas, contribuyendo a **promocionar la Val d'Aran, poner en valor sus productos y experiencias, y reforzar la conexión con el territorio**.

### 1. Festival Mar i Muntanya

15-30 de octubre Cambrils

1-15 de diciembre Val d'Aran

Durante el año 2025 ha tenido lugar la primera edición de Festival Gastronómico Mar y Montaña, un evento que combina gastronomía, cultura y la promoción del territorio a través de la participación de 6 chefs araneses y 6 de Cambrils.

A través de esta colaboración, se buscó **potenciar la visibilidad de la Val d'Aran**, atraer visitantes al destino y **poner en valor los productos locales y la oferta gastronómica**, reforzando la conexión entre el turismo y la identidad cultural del territorio. La participación de FTVA incluyó apoyo en la **organización, promoción y difusión del evento**, contribuyendo al éxito y al impacto mediático de la iniciativa.

### 2. Musiques deth Romanic

8, 15, 22 y 29 de agosto

El ciclo **Musiques deth Romànic** es una iniciativa cultural que combina **patrimonio y música clásica** en la Val d'Aran. Se trata de un **ciclo de conciertos gratuitos** que se celebra tradicionalmente **durante el mes de agosto** en diferentes iglesias románicas del territorio, aportando una experiencia única que vincula el **patrimonio arquitectónico medieval** con la música interpretada en vivo.





# CONVENIOS DE COLABORACIÓN

### 1. Convenio de colaboración con Baqueira Beret Gestión Oficina de Turismo en Madrid

El presente **convenio de colaboración** tiene como objetivo establecer el **marco de cooperación** entre el **Conselh Generau d'Aran** y la empresa **Baqueira Beret** para el **mantenimiento y gestión de una oficina de información, promoción, dinamización y comercialización turística** de la Val d'Aran en Madrid.

El convenio abarca tanto la **zona de influencia directa**, en Madrid, como el resto del **mercado nacional e internacional**, permitiendo consolidar la presencia del destino, difundir su oferta turística y fortalecer la promoción estratégica del territorio.

### 2. Convenio de colaboración con Baqueira Beret Gestión Oficina de Turismo en Toulouse

El presente **convenio de colaboración** tiene como objetivo establecer el **marco de cooperación** entre el **Conselh Generau d'Aran** y la empresa **Baqueira Beret** para el **mantenimiento y gestión de una oficina de información, promoción, dinamización y comercialización turística** de la Val d'Aran en Toulouse.

El convenio abarca tanto la **zona de influencia directa** en Toulouse, Francia, como el **resto del mercado de habla francesa**, con el fin de consolidar la presencia del destino, difundir su oferta turística y fortalecer la promoción estratégica de la Val d'Aran en el ámbito internacional.

### 3. Convenio para la promoción conjunta entre Baqueira Beret y FTVA

El presente **convenio de colaboración** tiene como objetivo establecer un **trabajo conjunto** entre **Baqueira Beret** y **FTVA** para **mejorar el posicionamiento turístico de la Val d'Aran** mediante acciones de promoción y campañas publicitarias compartidas.

La finalidad es consolidar la Val d'Aran como **destino de referencia en el segmento de nieve e invierno**, tanto a nivel **nacional como internacional**, reforzando la visibilidad y atractivo del valle como destino turístico de alta calidad.



#### 4. Convenio Pirenèus

El presente **convenio** establece la colaboración de FTVA en las acciones de **promoción, dinamización y comercialización** previstas conjuntamente con los demás socios de la **marca Pirineus de Catalunya**.

El acuerdo permite **trabajar de manera coordinada** para reforzar la visibilidad del destino, potenciar su oferta turística y consolidar la región como un **referente de turismo de montaña** dentro del ámbito nacional e internacional.

#### 5. Agència Catalana de Turisme

El presente convenio de colaboración establece la participación del **Conselh Generau d'Aran** en las acciones de **promoción, dinamización y comercialización** realizadas conjuntamente con las diferentes **marcas turísticas de Cataluña**.

Asimismo, el convenio permite al **Conselh Generau d'Aran** formar parte del **Consell de Direcció de la Agència Catalana de Turisme**, asegurando su **presencia y voz en la planificación estratégica** de la promoción turística de la región.

#### 6. Patronato de Lleida-Ara Lleida

El presente **convenio** establece la colaboración y participación del **Conselh Generau d'Aran** en las acciones de **promoción y dinamización** previstas conjuntamente con las demás **marcas turísticas de la provincia de Lleida**.

Este acuerdo permite **coordinar esfuerzos y recursos** para reforzar la visibilidad del destino y potenciar la oferta turística del territorio dentro del ámbito provincial.



### 7. Convenio tasa turística Ajuntament Vielha-Mijaran

El presente **convenio** regula la **cesión del impuesto sobre estancias** en los establecimientos turísticos del municipio de **Vielha-Mijaran** a **Foment Torisme Val d'Aran**, con el objetivo de **sumar esfuerzos en la promoción de la marca turística Val d'Aran** y apoyar el **desarrollo del valle**, contribuyendo a mejorar su oferta turística.

### 8. Convenio tasa turística Ajuntament Naut Aran

Este **convenio** regula la **cesión de la recaudación del impuesto sobre estancias** de los establecimientos turísticos del municipio de **Naut Aran**, correspondiente al **segundo y tercer trimestre de cada año**, a favor de **Foment Torisme Val d'Aran**.

Asimismo, el acuerdo contempla el **cofinanciamiento de los gastos** de la nueva **oficina de información prevista en Salardú**, reforzando la promoción del destino y la atención a los visitantes.

### 9. Convenio Grèmi d'Ostalaria dera Val d'Aran

En 2025, el **Conselh Generau d'Aran** y el **Grèmi d'Ostalaria dera la Val d'Aran** firmaron un **convenio de colaboración** con el objetivo de **poner en valor la gastronomía y los productos agroalimentarios de la Val d'Aran** como elemento turístico y cultural del territorio.

Este convenio responde a la intención de ambas instituciones de **impulsar la gastronomía aranesa como recurso turístico distintivo**, reconociendo tanto la tradición culinaria del valle como el papel de la restauración local como motor de atracción de visitantes.





# DATOS ESTADÍSTICOS

Durante 2025, FTVA ha recopilado y analizado **diferentes fuentes de datos** para obtener información precisa sobre la actividad turística en la Val d'Aran. Entre estos indicadores destacan:

### Clientes de oficinas de turismo y puntos de información

Seguimiento del número de visitantes atendidos y consultas realizadas en las distintas oficinas del valle.

### Aparcaran

Registro de la afluencia de vehículos que acceden a los principales puntos de interés del valle en los meses de verano, proporcionando información clave sobre la ocupación y movilidad de los visitantes,

### Estadísticas hoteleras

Estos datos facilitan la ocupación semanal de los establecimientos hoteleros del valle.

### Telefonía móvil

Análisis de movilidad y flujo de visitantes en el territorio mediante datos agregados de operadores de telecomunicaciones.

### Sensores de acceso a espacios naturales

Registro de afluencia en parques, rutas y entornos naturales para evaluar la ocupación y gestionar mejor la experiencia de los visitantes.

La integración de estos datos permite a FTVA **planificar, optimizar y diseñar acciones de promoción** y dinamización más ajustadas a la realidad del territorio, así como **tomar decisiones basadas en información objetiva** sobre la afluencia y comportamiento de los turistas en la Val d'Aran.



# 8.1. OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN

Los datos facilitados a continuación representan el **número total de personas atendidas** en las distintas **oficinas de turismo y puntos de información** del valle, reflejando de manera precisa la afluencia de visitantes y la actividad de atención al público durante el año.

## OFICINAS Y PUNTOS

Oficina turística Vielha	47.484
Oficina turística Salardú	6.480
Oficina turística Arties*	1.718
Punto de información Colomers*	14.238
Punto de información Artiga de Lin*	15.355

\*Puntos abiertos durante los meses de verano.

## PROCEDENCIA

Turismo Nacional	87,19%
Turismo Internacional	12,81 %



## TURISMO NACIONAL

Cataluña	37,81%
Comunidad Valenciana	15,03%
Madrid	11,26%
Pais Vasco	8,31%
Castilla La Mancha	6,60%
Andalucía	6,14%
Murcia	2,49%
Castilla León	2,43%
Aragón	2,31%
Baleares	2,16%
Navarra	1,29%
Resto	4,17 %

## TURISMO INTERNACIONAL

Francia	70,18%
Israel	4,50%
Reino Unido	4,10%
Sur America	3,66%
Belgica	3,30%
Pais Bajos	2,87%
Alemania	2,48%
Norte America	1,65%
Italia	1,55%
Resto	5,71%

## 8.2. APARCARAN

Los datos facilitados a continuación representan el número total de vehículos que han accedido a los principales puntos de interés del valle durante los meses de verano. Este control se realiza a través de los datos volcados en la aplicación Aparcaran por las personas responsables de la regulación de acceso al medio natural.

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
<b>Aiguamòg</b> 11 de julio al 7 de septiembre	3.559	6.642	643	<b>10.844</b>
<b>Artiga de Lin</b> 11 de julio al 31 de agosto	4.529	7.788	s/d	<b>12.317</b>
<b>Saut deth Pish</b> 11 de julio al 31 de agosto	2.282	5.690	s/d	<b>7.972</b>
<b>Bassa d'Arres - Mines Victòria</b> 28 de julio al 31 de agosto	165	2.363	s/d	<b>2.528</b>
<b>Bassa d'Oles</b> 28 de julio al 31 de agosto	307	4.221	s/d	<b>4.528</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10.842</b>	<b>26.704</b>	<b>643</b>	<b>38.189</b>



## 8.3. SENSORES MEDIO NATURAL

Los datos facilitados a continuación se obtienen a través de los sensores instalados en diferentes puntos de interés natural del valle. Estos contadores permiten registrar la afluencia de vehículos, personas y/o bicicletas, proporcionando información precisa sobre la ocupación y el uso de los espacios naturales por parte de los visitantes.

### VEHICULOS AIGUAMÒG

	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	86	401	139	97	82
Febrero	122	54	73	188	75
Marzo	204	198	482	254	292
Abril	1.318	1.138	1.361	587	1.056
Mayo	1.496	1.219	1.058	1.290	1.437
Junio	2.549	2.510	2.455	2.181	3.013
Julio	5.683	5.021	5.030	4.580	4.681
Agosto	8.019	7.419	7.382	6.752	6.927
Septiembre	2.957	3.465	3.162	2.758	3.109
Octubre	3.124	2.534	2.485	1.905	2.098
Noviembre	567	824	998	1.379	868
Diciembre	51	138	99	134	115
<b>TOTAL</b>	<b>26.176</b>	<b>24.921</b>	<b>24.724</b>	<b>22.102</b>	<b>23.753</b>

### VEHICULOS VARRADÓS

	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	209	667	246	481	381
Febrero	249	401	24	704	876
Marzo	587	426	539	1.143	440
Abril	1.471	1.088	1.264	1.167	1.541
Mayo	1.670	4.551	1.207	876	1.815
Junio	2.448	7.471	2.203	574	1.851
Julio	4.469	8.540	3.928	3.518	4.054
Agosto	10.094	5.745	7.432	6.673	6.800
Septiembre	6.188	2.376	2.938	2.690	2.741
Octubre	5.624	2.645	2.499	2.329	2.277
Noviembre	2.309	1.029	1.050	1.635	1.194
Diciembre	557	229	376	1.082	612
<b>TOTAL</b>	<b>35.875</b>	<b>35.168</b>	<b>23.706</b>	<b>22.872</b>	<b>25.112</b>



### BICICLETAS TUCA - ARTIGARITZ

	2023		2024		2025	
	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA
<b>Enero</b>	s/d	s/d	11	56	21	42
<b>Febrero</b>	s/d	s/d	17	98	17	32
<b>Marzo</b>	s/d	s/d	18	89	18	36
<b>Abril</b>	s/d	s/d	13	185	20	192
<b>Mayo</b>	s/d	s/d	69	337	13	279
<b>Junio</b>	s/d	s/d	27	605	7	378
<b>Julio</b>	7	285	12	572	9	237
<b>Agosto</b>	22	812	31	733	15	521
<b>Septiembre</b>	15	590	19	400	55	218
<b>Octubre</b>	3	407	27	258	27	210
<b>Noviembre</b>	9	169	8	166	1	68
<b>Diciembre</b>	1	19	16	50	8	11
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>2.282</b>	<b>268</b>	<b>3.549</b>	<b>211</b>	<b>2.224</b>

## PERSONAS BOSQUE DE CARLAC

	2023		2024		2025	
	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA
<b>Enero</b>	s/d	s/d	367	212	s/d	s/d
<b>Febrero</b>	s/d	s/d	441	196	s/d	s/d
<b>Marzo</b>	s/d	s/d	513	241	s/d	s/d
<b>Abril</b>	s/d	s/d	0	0	s/d	s/d
<b>Mayo</b>	s/d	s/d	0	0	s/d	s/d
<b>Junio</b>	s/d	s/d	772	379	s/d	s/d
<b>Julio</b>	535	260	2.498	1.110	s/d	s/d
<b>Agosto</b>	5.441	2.072	4.955	1.758	3.571	1.408
<b>Septiembre</b>	1.492	529	1.023	427	1.081	430
<b>Octubre</b>	1.597	71	272	113	1.423	581
<b>Noviembre</b>	906	371	638	197	706	336
<b>Diciembre</b>	468	276	0	0	181	87
<b>TOTAL</b>	<b>10.439</b>	<b>4.218</b>	<b>11.479</b>	<b>4.633</b>	<b>6.962</b>	<b>2.842</b>



## CAMIN D'AUBÈRT

	2023				2024				2025			
	PERSONAS		BICICLETAS		PERSONAS		BICICLETAS		PERSONAS		BICICLETAS	
	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA
<b>Enero</b>	288	358	113	115	92	90	130	125	s/d	s/d	s/d	s/d
<b>Febrero</b>	175	204	62	71	52	71	69	51	s/d	s/d	s/d	s/d
<b>Marzo</b>	298	384	178	180	113	117	135	111	s/d	s/d	s/d	s/d
<b>Abril</b>	360	494	238	217	154	98	101	147	61	89	57	41
<b>Mayo</b>	324	400	241	252	162	162	322	276	326	318	377	380
<b>Junio</b>	516	548	441	266	358	275	362	350	1.656	1.794	776	729
<b>Julio</b>	726	1.302	655	593	801	433	618	482	573	414	684	657
<b>Agosto</b>	465	775	829	700	823	660	772	640	868	1.162	837	802
<b>Septiembre</b>	259	306	468	316	218	247	265	270	1.163	1.572	377	531
<b>Octubre</b>	183	300	251	227	64	73	108	104	1.911	3.449	401	552
<b>Noviembre</b>	109	123	113	78	s/d	s/d	s/d	s/d	337	330	143	196
<b>Diciembre</b>	38	35	42	40	s/d	s/d	s/d	s/d	180	209	288	216
<b>TOTAL</b>	<b>3.741</b>	<b>5.329</b>	<b>3.621</b>	<b>3.055</b>	<b>2.837</b>	<b>2.232</b>	<b>2.881</b>	<b>2.556</b>	<b>7.078</b>	<b>9.637</b>	<b>3.940</b>	<b>4.134</b>

## TRANSGARONA - PÒNT DE BÈUSSA

	2023				2024				2025			
	PERSONAS		BICICLETAS		PERSONAS		BICICLETAS		PERSONAS		BICICLETAS	
	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA	SUBIDA	BAJADA
<b>Enero</b>	389	412	30	26	1.393	1.237	206	253	7.976	8.625	1.682	3.035
<b>Febrero</b>	783	767	152	94	1.597	1.425	169	324	11.909	13.283	1.963	2.843
<b>Marzo</b>	1.811	1.750	290	221	1.611	1.550	175	268	2.600	1.886	9	153
<b>Abril</b>	1.612	1.786	354	273	1.501	1.291	192	311	1.369	1.566	231	260
<b>Mayo</b>	1.496	1.549	362	319	1.695	1.502	291	382	1.913	1.924	391	437
<b>Junio</b>	3.440	3.460	478	438	1.342	1.275	258	395	5.204	6.357	525	810
<b>Julio</b>	2.879	2.915	799	478	1.741	1.506	425	579	2.083	1.842	579	689
<b>Agosto</b>	2.396	2.844	688	512	2.397	1.873	432	758	2.704	2.380	662	840
<b>Septiembre</b>	1.581	1.793	522	355	1.206	1.091	266	302	1.510	1.510	338	442
<b>Octubre</b>	1.365	1.377	330	293	1.085	1.111	298	379	1.346	1.340	340	393
<b>Noviembre</b>	1.139	1.194	205	223	1.089	1.186	256	368	999	1.016	206	250
<b>Diciembre</b>	518	559	141	95	4.177	4.551	988	1.396	1.308	1.323	245	291
<b>TOTAL</b>	<b>19.409</b>	<b>20.406</b>	<b>4.351</b>	<b>3.327</b>	<b>20.843</b>	<b>19.598</b>	<b>3.549</b>	<b>5.715</b>	<b>40.921</b>	<b>43.052</b>	<b>7.171</b>	<b>10.442</b>

## 8.4. PARQUE NACIONAL D'AIGÜESTORTES Y ESTANY DE SANT MAURICI

Contador de personas que han accedido a nuestras entradas del parque nacional durante el 2025.

	COLOMÈRS	RESTANCA	SABOREDO	CONANGLES
<b>Enero</b>	0	13	0	13
<b>Febrero</b>	0	91	0	24
<b>Marzo</b>	0	143	0	89
<b>Abril</b>	126	175	25	93
<b>Mayo</b>	2.369	329	240	238
<b>Junio</b>	6.346	1.360	526	1.505
<b>Julio</b>	14.355	2.365	1.392	3.101
<b>Agosto</b>	19.925	3.985	1.804	3.911
<b>Septiembre</b>	6.598	1.127	551	1.752
<b>Octubre</b>	3.977	648	292	521
<b>Noviembre</b>	917	80	0	0
<b>Diciembre</b>	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>54.613</b>	<b>10.316</b>	<b>4.830</b>	<b>11.247</b>



Fuente: Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.

# 8.5. ESTADÍSTICAS HOTELERAS Y DE CÁMPINGS

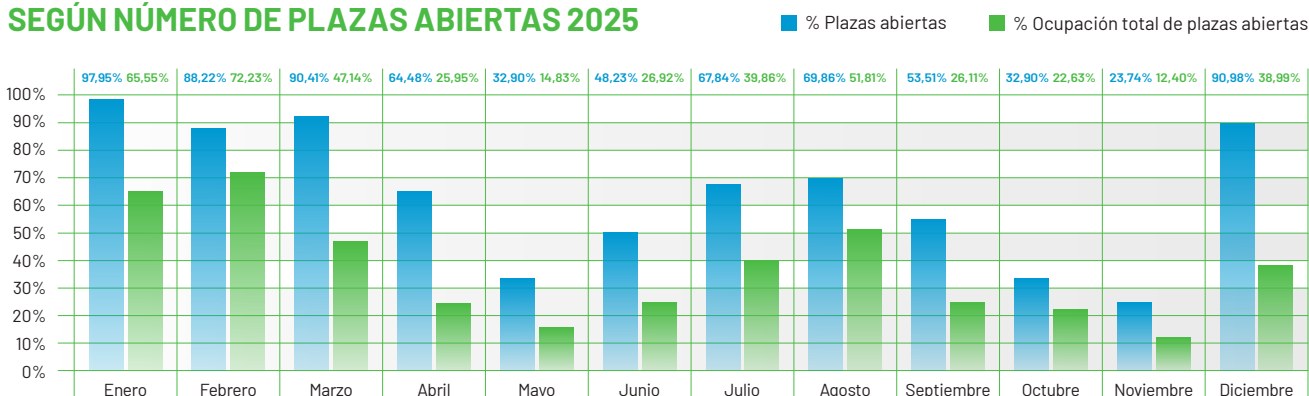
La estadística hotelera y de camping permite conocer semanalmente la ocupación de los hoteles y campings de la Val d’Aran, mediante llamadas telefónicas realizadas desde las oficinas de turismo.

Los datos analizados a continuación facilitan el **seguimiento de la tendencia histórica de ocupación**, identificando los períodos de mayor o menor afluencia y permitiendo **evaluar la evolución de este tipo de establecimientos** a lo largo del tiempo.

## OCUPACIÓN HOTELERA

	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	*14,46% COVID-19	67,84%	58,75%	73,15%	66,78%
Febrero	*6,72% COVID-19	77,45%	76,97%	71,98%	78,23%
Marzo	18,82%	52,32%	49,95%	60,14%	51,74%
Abril	20,79%	45,47%	45,42%	32,66%	42,17%
Mayo	28,26%	30,36%	36,57%	38,69%	44,60%
Junio	26,73%	45,53%	44,76%	41,21%	51,50%
Julio	53,56%	57,29%	62,82%	59,84%	59,86%
Agosto	84,06%	73,58%	74,55%	67,94%	75,83%
Septiembre	52,11%	48,44%	49,34%	46,98%	47,23%
Octubre	38,51%	51,50%	55,07%	45,25%	53,82%
Noviembre	24,55%	48,03%	43,93%	48,83%	52,64%
Diciembre	57,27%	35,83%	58,43%	53,65%	51,23%
<b>TOTAL</b>	<b>34,28%</b>	<b>52,80%</b>	<b>54,71%</b>	<b>48,89%</b>	<b>52,03%</b>

## OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN NÚMERO DE PLAZAS ABIERTAS 2025





## OCUPACIÓN CAMPINGS

	ZONA ACAMPADA					BUNGALOWS				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Enero</b>	0,00%	0,51%	2,37%	2,57%	3,91%	0,00%	15,53%	11,19%	13,47%	13,01%
<b>Febrero</b>	0,00%	0,31%	2,78%	3,09%	2,83%	0,00%	8,45%	18,04%	14,61%	15,07%
<b>Marzo</b>	0,00%	0,00%	1,85%	3,09%	1,85%	0,00%	4,57%	9,58%	11,19%	7,31%
<b>Abril</b>	0,36%	1,13%	0,98%	0,00%	3,09%	5,94%	5,02%	5,48%	3,42%	2,05%
<b>Mayo</b>	0,26%	0,15%	0,26%	0,36%	0,62%	4,57%	2,05%	1,37%	1,14%	10,05%
<b>Junio</b>	5,97%	4,17%	1,44%	3,81%	11,87%	25,17%	15,18%	2,97%	11,64%	30,62%
<b>Julio</b>	30,35%	18,18%	28,42%	27,45%	49,74%	61,76%	45,66%	48,40%	44,06%	42,47%
<b>Agosto</b>	70,08%	37,64%	68,13%	64,83%	63,44%	76,48%	66,44%	71,92%	75,57%	71,69%
<b>Septiembre</b>	3,37%	5,87%	5,56%	5,15%	3,86%	17,12%	18,95%	15,98%	16,67%	15,53%
<b>Octubre</b>	3,19%	0,51%	0,00%	0,67%	0,72%	7,31%	8,68%	5,48%	9,82%	0,68%
<b>Noviembre</b>	0,00%	0,10%	0,00%	0,15%	0,00%	2,28%	1,83%	0,68%	1,14%	0,91%
<b>Diciembre</b>	0,62%	0,46%	0,15%	0,62%	1,39%	17,58%	13,01%	11,19%	26,26%	15,53%

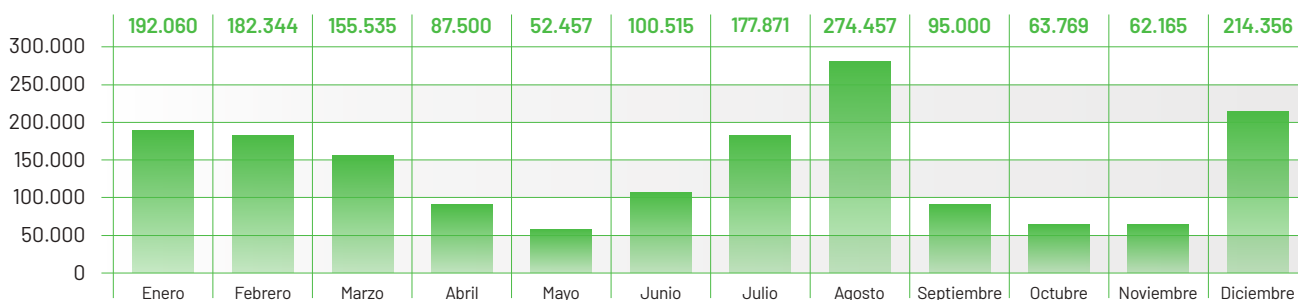
# 8.6. TELEFONÍA MÓVIL

Desde el 1 de noviembre de 2022, FTVA cuenta con acceso a una plataforma que nos proporciona indicadores estadísticos basados en el comportamiento de los usuarios móviles y su geolocalización. Esta plataforma nos permite visualizar y analizar de una manera fácil el número diario de turistas, excursionistas, excursionistas recurrentes, y personas en tránsito que se encuentran en el destino. Así mismo la plataforma nos permite conocer el número de personas por provincias o por países, así como la duración de la estancia entre otros datos.

A continuación, os compartimos el número total de pernoctaciones en los alojamientos de la Val d’Aran y la procedencia de los turistas en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre 2025.

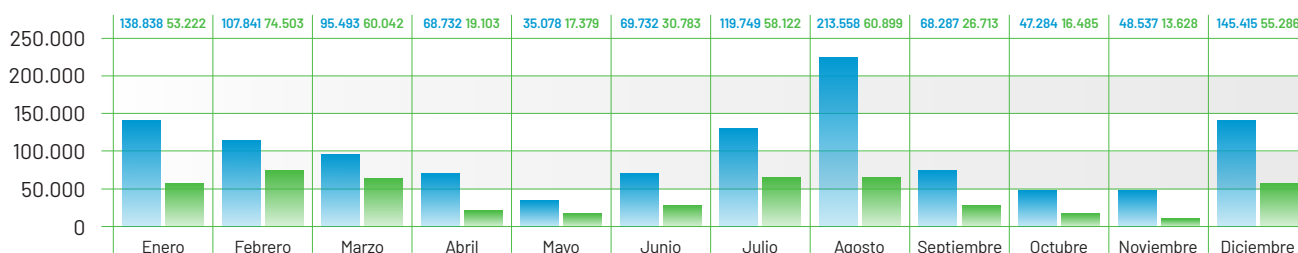
## TOTAL PERNOCTACIONES 2025

AÑO 2025: Nacional: 1.158.209 Extranjero: 486.165 Total: 1.644.374

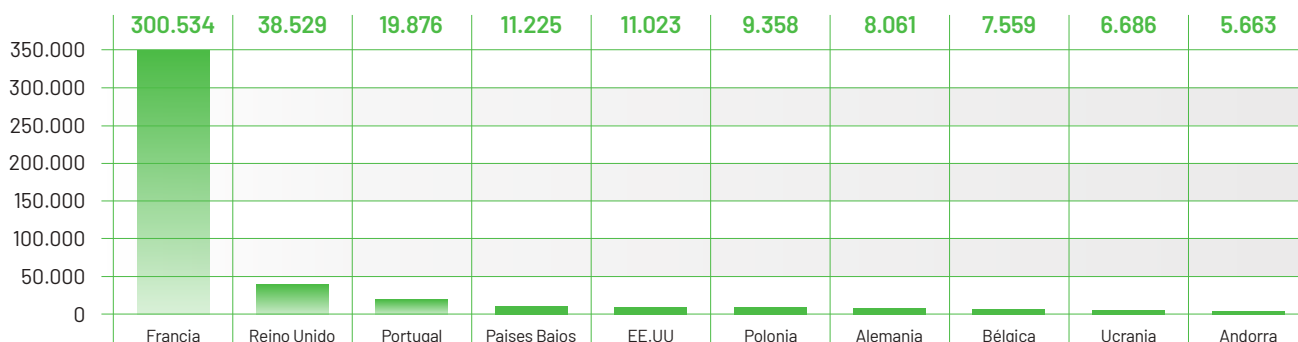


## NACIONALES E INTERNACIONALES 2025

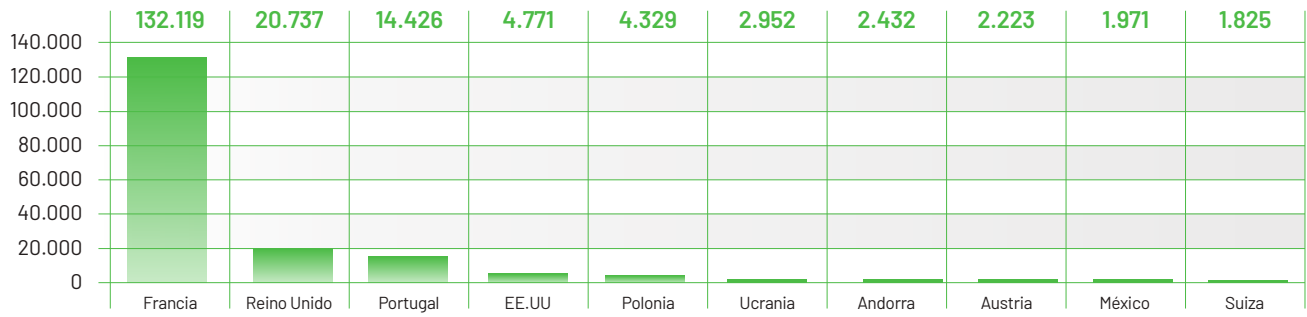
■ Nacionales 2025 ■ Internacionales 2025



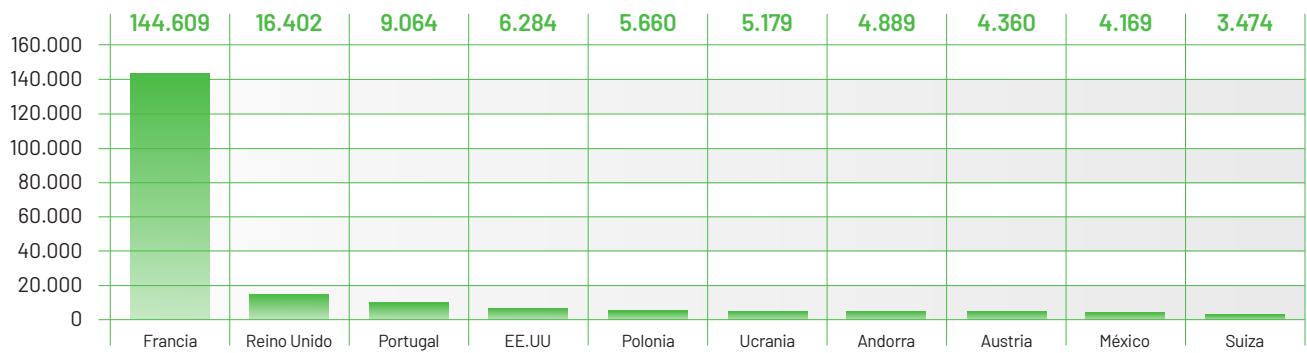
## TURISTAS INTERNACIONALES POR PAISES



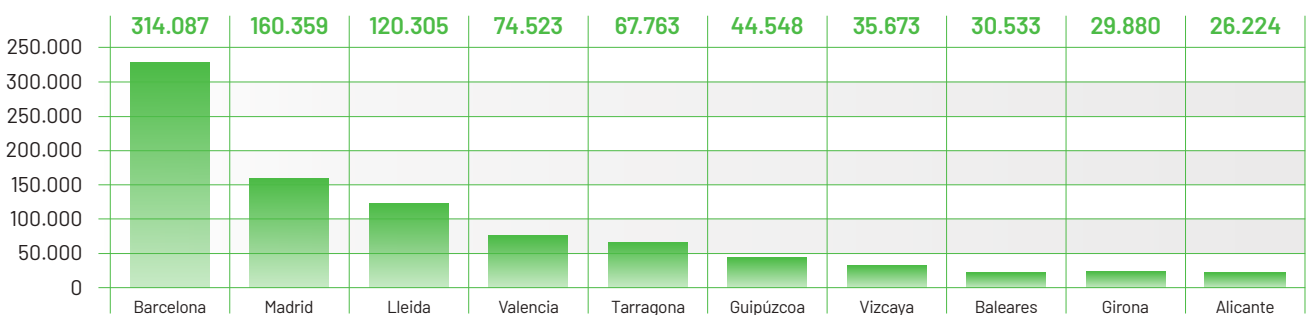
**TURISTAS INTERNACIONALES INVIERNO (1/12/2024-31/3/2025)**



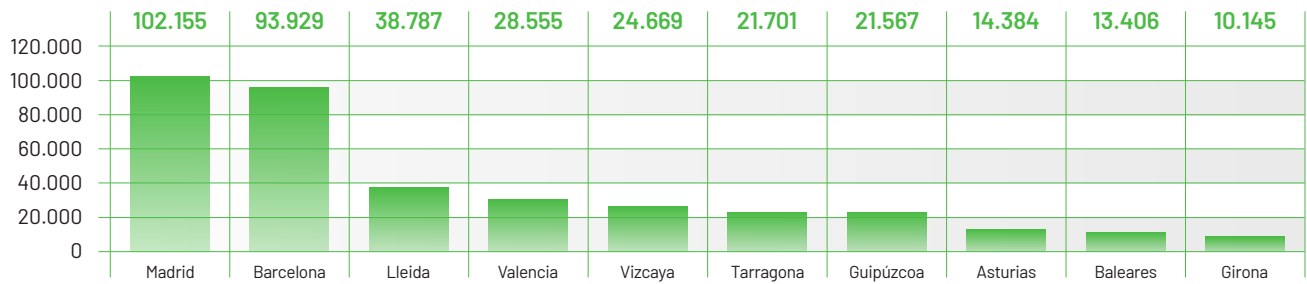
**TURISTAS INTERNACIONALES RESTO DEL AÑO (1/4/2025-30/11/2025)**



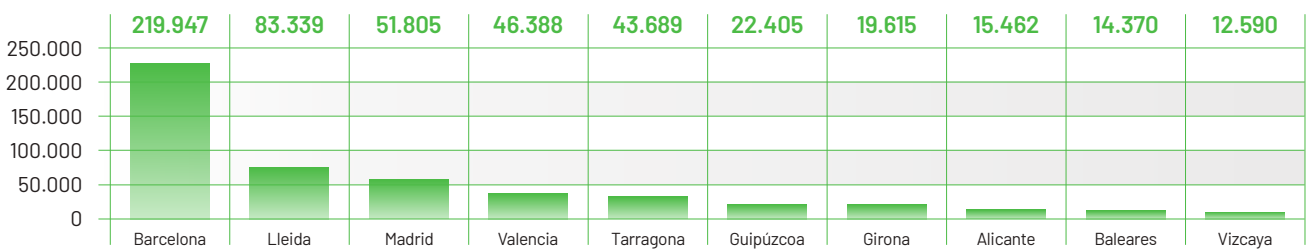
**TURISTAS NACIONALES POR PROVINCIAS**



**TURISTAS NACIONALES INVIERNO (1/12/2024-31/3/2025)**



**TURISTAS NACIONALES RESTO DEL AÑO (1/4/2025-30/11/2025)**



# PRESUPUESTO 2025

## 9. PRESUPUESTO 2025

<b>Aportación directa Conselh Generau d’Aran</b>	<b>660.000,00 €</b>
Convenio Baqueira Beret Oficina Toulouse	25.000,00 €
Convenio Baqueira Beret Oficina Madrid	25.000,00 €
Aportación Convenio ACT	25.000,00 €
Aportación Convenio ACT – Pirineus	34.482,00 €
Aportación Convenio Grèmi Ostalaria d’Aran	17.000,00 €
Diputació Lleida Turisme	35.000,00 €
Agència Catalana de Comerç	47.663,62 €
Aportación socios	43.361,30 €
Tasa Turística	230.207,70 €
<b>Plan de Sostenibilidad Turística Val d’Aran</b>	
Acciones ejecutadas 2025	454.071,27 €
Acciones en curso	284.425,99 €



Plaça d'aran, 1-2 25530 Vielha · Tel. +34 973 64 01 10  
o.torisme@aran.org · [www.visitvaldaran.com](http://www.visitvaldaran.com)